

Щедрый на сюрпризы

В XVI округе Парижа открылся *отель Brach*. С легкой руки дизайнера *Филиппа Старка* бывшее здание почтового сортировочного центра превратилось в *место силы* и для путешественников, и для самих парижан

Тренды индустрии в сочетании с мировым культурным наследием — таким задумал новый отель *Brach* **ФИЛИПП СТАРК**. Он ловко комбинирует дизайн итальянского бренда *Cassina* и предметы обстановки из своей последней коллекции для *Driade* с бразильской мебелью ручного производства, креслами, созданными из бисера африканским народом йоруба, и китайскими кофейными столиками. Дизайнер также интегрирует азиатскую керамику: огромные стеклянные витрины, которые разделяют лобби и ресторан, буквально уставлены ею. Интерьер дополняют любимые Старком африканские маски — искусство Черного континента пользуется сейчас большой популярностью среди коллекционеров, дизайнеров и декораторов.

На нижнем уровне здания — в спортивном зале — воссоздан антураж боксерских клубов 1930-х годов. Выше, на основном этаже, где расположены лобби и ресторан, пространство наполнено светом. Ему здесь отводится очень важная роль: подсвеченные мраморные столешницы, витрины с африканскими статуэтками. Светящаяся кайма обрамляет даже пол.

На втором этаже устроен зал с масштабной росписью на потолке, выполненной дочерью дизайнера **АРОЙ СТАРК**. Потолочную живопись повторяет рисунок напольного ковра. Кроме того, здесь можно увидеть орнамент в духе **КАНДИНСКОГО** и **МИРО** — дань модернистам XX века. Рядом расположилась внушительных размеров терраса (*выходит на улицу Жана Ришлена*) с деревьями в огромных кадках и классическими маркизами.

Следующие четыре этажа отданы под номера, которых в отеле 59 (часть из них с видом на Эйфелеву башню). Комнаты отличаются друг от друга планировкой, но едины с точки зрения декора: панели из дере-



ва, вкрапления мрамора и кожи — выбор сделан в пользу натуральных материалов. Модернизм и африканские мотивы здесь остаются неразлучными. *Brach* можно назвать чем-то вроде Зазеркалья наших дней. Старк использует свои любимые материалы, но подает их в новом ключе. В номерах вы увидите множасьщие отражения, серебряную глазурованную плитку, рифленое декоративное стекло в отделке.

Крышу используют как зону для выращивания зелени, где, впрочем, можно прогуляться по небольшому саду с беседками и полюбоваться канонической панорамой Парижа. Вообще *Brach* создает ощущение «города в городе»: не стоит удивляться, если вы поймаете себя на мысли, что вам не хочется выходить из отеля.



Филипп Старк — об отеле *Brach* и осознанном потреблении

Чем вы руководствовались при выборе материалов, когда продумывали интерьер *Brach*?

Мы отталкивались от идеи натуральных материалов, от их «теплого» звучания. Хотели отдать дань труду мастеров-ремесленников из разных стран. Вы нигде не увидите обмана: только настоящее дерево, настоящий камень, настоящая бронза. В этом — сила *Brach*.

У вас в отеле есть любимое место?

Любимого места нет, зато есть любимые африканские маски, которые украшают стены. Часть была сделана из белой древесины специально для этого проекта, а некоторые представляют собой оригинальные экземпляры с богатой историей.

В *Brach* довольно много раритетов, и в целом пространство напоминает этакий дом путешественника-коллекционера. Вы сами увлекаетесь коллекционированием?

Я не люблю копить бесполезные вещи. Коллекционирование, на мой взгляд, пустое занятие. *Brach* — это не собрание объектов, а скорее место, которое изобилует сюрпризами (*fertile surprises* — «щедрый на сюрпризы»: такова философия творческого подхода Филиппа Старка. — «РБК Стиль»). Куда бы вы ни посмотрели, вас везде ждет повод для удивления. Например, легендарное кресло *Chareau* от декоратора **ПЬЕРА ШАРО** из *Maison de Verre*, классические итальянские складные ножи в качестве предметов интерьера, оригинальные африканские кресла. Продолжать можно до бесконечности.

В начале 2019 года итальянский мебельный бренд *Cassina* представил достаточно необычный для мебельной индустрии материал. Диван *Volage EX-S* вашего авторства был обит «кожей», сделанной из яблочной кожуры. Можно ли назвать это новым подходом к организации жилого пространства?

Яблоко — материал будущего, это очень простой и в то же время совершенный фрукт. Его можно использовать по-разному: просто есть, сделать из него сок или сделать «кожу», как в нашем случае. Мы тестировали материал не только на диване *Volage EX-S*, но и на креслах *Caprice* и *Passion*. Сейчас проект находится на начальной стадии, его, безусловно, необходимо дорабатывать и улучшать. Мы стремимся к безупречному результату.

И, судя по всему, к экоответственности. Что вы думаете о сегодняшней культуре потребления?

То, что она слишком проникла в нас, и едва ли можно сказать, что это хорошо. Каждый раз, когда вы собираетесь что-то купить, задайте себе вопрос: действительно ли вам так нужен этот предмет? Если все мы начнем потреблять хотя бы на 10% меньше, многие проблемы планеты, возможно, будут решены. 🍏