



布拉格Collonredo Mansfeld宫殿中的La Plus Belle发光镜。
摄影: Filip Slapal

Philippe Starck X Flos — La Plus Belle发光镜



摄影: Nicolas Guenn



经过大规模翻新和扩容，意大利灯具品牌Flos的旗舰店在今年米兰设计周期间全新开放。新店的主角是法国设计师菲利普·斯塔克(Philippe Starck)设计的“La Plus Belle”（法语意为“最美的人”）——一系列边缘会发光的椭圆形镜子，为了肯定人类（尤其是女性）的美而诞生。

谁是世界上最美的人？黑暗中不会有答案，甚至连问题本身也无法成立。所以，斯塔克把特殊的LED嵌入镜子边缘，仔细拿捏光的频率，让它温柔地驱走黑暗。纤细的镜面边缘有金、黄铜等多种材质选择，2米高的镜身足以将全身细节一览无余，又能像画一样轻巧地挂在墙上。

斯塔克今年70岁了，但他在设计中传达出的幽默感，从未因时间而损耗。在Flos旗舰店的展厅里，“La Plus Belle”镜中反射出一段让人忍俊不禁的短片：一只“长发飘飘”的狗慢慢向观众转过身来，脸部细节也随之变成了一张熟悉的人脸——正是斯塔克本人。

“镜中美人”既是狗，也是我。”斯塔克笑着对我们说，这是他与多年老友、Flos的CEO Piero Gandini“共谋”的一个玩笑。

在距离Flos旗舰店不远的品牌办公室里，我们和斯塔克聊了聊“La Plus Belle”的设计，以及他对未来和设计师职责的思考。

Noblesse对话Philippe Starck

你设计“La Plus Belle”镜子的出发点是什么？

我们身上的美是无与伦比的，只有镜子可以检验这种美。但没有光的镜子就像是黑洞，面对虚无，你无法问它“谁是世界上最美的人”。我对女性深怀敬意，此生都在帮助她们变得更美，感到更安全。镜子也一样，它应该不只是检验美，更要给人带来安全感。镜子能照出你的灵魂，也不会对你说谎。所以我想设计一面“完美”的镜子，它有着“完美”的照明。这种“完美”的光效是通过一种特殊波长的LED灯来实现的。谁是世界上最美的人？这面镜子的回答永远是“你”。它在设计上并不张扬，只是用一圈LED灯环绕在镜子周围。它既野心勃勃，又低调而美丽。

对于第一次来到米兰设计周的人，你有什么建议？

最好别去！如果你还年轻，会在这里看到很多惊人的东西，然后把它们记在心里，接着



就会想要模仿它们，但这恰恰是年轻人的大忌。我的想法来自我的脑中，甚至是我的精神缺陷，而不是这些展览。要是你有一周时间，不如找个没什么人的小旅馆自己待着，加上一支笔，一张纸，然后尽情去想。你和别人的不同之处，是你最大的价值所在。你越是与众不同，就越有价值。

你的工作方式是什么样的？这些年来有过变化吗？

什么也没变！我稍微有点自闭，一直是在没人的地方独自工作。我跟家人不住在城市里，不去看电影，也不跟人高谈阔论。我们住在森林和海边，我经常坐在一张小桌子前工作，和我的妻子和女儿在一起。此生的每一天，我都是称职的“梦想家”，今后也依然如此。

你的网站首页上有个banner写着“未来是去物质化的”，你能解释一下这句话吗？

回顾人类历史，你会发现，人类生产的智力部分是越来越脱离物质的。智能越发展，物质所占的比重就越少。以电脑为例，第一台电脑的性能很差，也很笨重，它慢慢变得像行李箱那么大，再接着缩小到手提箱，信封，信用卡那么大，然后变得更小，这就是世界的未来。地球上的一切都在变得越来越智能化，物理体积却越来越小。

面对这样的趋势，设计师的责任是什么？

设计师的责任就像音乐、观念和文字的创造者一样，是相当重大的。没有任何东西是全然无辜的，文章不是，歌曲不是，椅子也不是。一切都在传达某种信息，一切都在对你产生影响。所以，你必须彻底了解自己，明确你的价值观，对于你通过设计所要表达的东西，也要慎重思考。你必须去留心每一个要素，从政治立场、性别立场到经济学、生物学，当然还有诗意和幽默感，这些都很重要。不去确认这些要素的设计师，是不负责任的。



从上到下

1. 斯塔克为Glas Italia设计的Mari Cristal超轻玻璃台面书桌；2. 除了La Plus Belle之外，斯塔克今年为Flos所作的设计还包括一盏名为In Vitro的户外吊灯；3. Kartell与斯塔克以及Autodesk联手推出的A.I.座椅系列，由人工智能和人类智力协作完成。

