



© Nuge photography by Noel Yeo

> STARCK TOUS AZIMUTS

En juin 2016 était inauguré à Singapour le M Social, un hôtel de 293 chambres dans le quartier de Robertson Quay, dont le design est signé Philippe Starck. Diversité est le maître mot : le béton brut est omniprésent, trous de banche compris, mais toujours contrasté par des couleurs et textures chaleureuses comme le cuir ou le tissu. Au sol, l'albâtre rétroéclairé côtoie d'épais tapis ou des carreaux de faïence, des parois interactives apportant du mouvement au décor hétéroclite. Tous les meubles sont dessinés par Starck, et notamment une table de 10 mètres de long occupant la réception, qui invite à l'échange. Dans les étages, la « Nice Room » – d'une surface de 19 m² – fait appel à la figure archétypale de la maison avec son plafond surbaissé à deux pans, la « Big Room » de 22 m² s'appuyant quant à elle sur le modèle du loft. Les deux chambres donnent l'impression de se prolonger ou de se dédoubler grâce à une paroi verticale complètement réfléchissante. Chacune trouve sa version améliorée, « nicer » et « bigger », avec terrasse extérieure. Le M Social mêle créativité et technologie dans le but de faire se sentir le visiteur comme chez lui. Starck accumule, associe, superpose les éléments dans une vibrante composition, au risque de frôler l'étourdissement.

CB



© M Social Singapore



© M Social Singapore



© Paul Bouvier