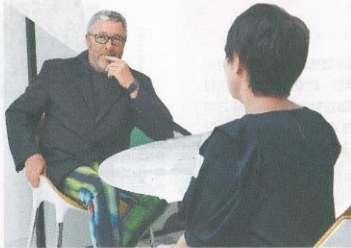




↓設計鬼才史塔克接受本報獨家專訪，侃侃而談設計理念。(JOJ PHOTO攝)



↑S HOTEL HYG餐廳，HYG是丹麥文HYGGE的簡寫，意思是聽琴、樂活，是一種丹麥的生活態度，也是近年樂活風行的代表詞彙。(S HOTEL提供)

↓設計鬼才史塔克對於S HOTEL的一磚一瓦都非常看盡，時常調整細節，據悉大廳的地毯換過好幾次。(S HOTEL提供)

設計鬼才想丟掉S HOTEL收銀台 讓每樣東西都不用錢

史塔克別鬧了

法國設計鬼才菲利普史塔克Philippe Starck奇幻般的創作，小至牙刷、大至建築，在世界各大城市也幾乎可見其作品，剛盛大開幕的台北S HOTEL則是他最新力作，本報取得獨家專訪，和大師暢談他的設計理念。

報導吳逸翔

問堅守「少即是多Less is More」設計理念的史塔克，若要減少一樣S HOTEL的設計東西會選擇什麼？他想了5秒說：「我會想要丟掉收銀台，讓每樣東西都不用錢。」接著笑出來，「這樣會讓大家都很开心。」

史塔克商業空間從巴黎Cocote Cafe、東京ASAHI啤酒大樓到邁阿密的Delano Hotel，跳出思考邏輯的題材或色調作品，總讓這些作品備受矚目。像汪小菲邀他操刀S HOTEL，飯店本身是純淨白色調，因為他認為白色不只是一個單一顏色，而是所有顏色加在一起，「是所有自然元素，充滿陽光、明亮、輕盈的感覺。」

房間則帶有黃色調，他以設計師本身即興風格說：「使用什麼顏色沒有理由，也不用解釋原因，這就跟音樂的音符與文章的字一樣，你沒有辦法去解釋，為什麼文字要用E或A，我會用這個顏色，僅僅是因為色彩看起來很和諧。」而飯店裡運用眾多鏡子反射，他說：「我認為鏡子反映真實，整個空間展現一種真實的魅力。」

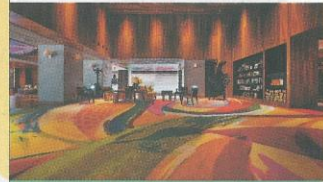
聊起此生最愛的设计，史塔克逗趣的看著太太潔絲敏Jasmine Starck說，「應該是老婆，但我沒有設計她。」接著言歸正傳表示目前最愛應該是香水，因為他在4年時間打造3款香氛，希望透過香氛引領人們進入不同的時空。他笑說：「這3款香氛是為不羈的男人、聰明的女人、覺得不被性別定義的人們所設計，對他來說，香水是抽象的设计，可以引領人們進入他所創造的空間。」

充滿幽默的他，對生活也充滿好奇，對台北自然也是。「台北是一個智慧、快樂的城市，這裡的人們讓人喜愛。」他說，若有機會想要試試看台灣的食物，每一樣都想嘗試，但是他跟老婆常常需要到全世界工作，每天都是旅遊，在同一個地方只會待6到9個小時，有時候只有2個小時，時間很緊迫，那還想來台做什麼設計？他說：「我想要設計任何東西，只要有些點子能讓這邊的人更好，就願意去做。」

採訪後記

史塔克給人風趣印象，但談到設計卻絕不讓步，S HOTEL員工私下透露，像地毯就改了好幾次，而開幕現場也被審視每個細節，位置只能跟他指定的一樣，差一點點都不行，「只要史塔克一說話，大家就會動起來！」、「他就像是帶著天生的魔力，每個人都不由自主按照他的話去做。」

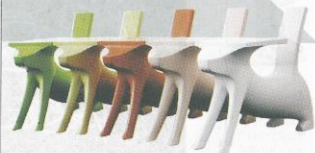
→史塔克笑說，若要再刪去一樣S HOTEL的東西，他會選擇把收銀機丟掉，讓東西全部免費。(JOJ PHOTO攝)



→Floa的Ara牛角燈，由史塔克設計，2萬5200元。(卡希納家飾提供)

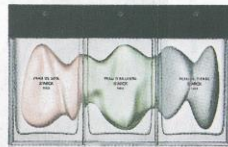


→Diade的Lou Read扶手椅，由史塔克設計，20萬7400元。(MOT明日聚落提供)



↑Magis的Le Chien Savant小狗，由史塔克設計，一個9200元。(MOT明日聚落提供)

↓鬼才設計師史塔克首次涉足香水領域，發表STARCK PARIS系列。(Philippe Starck提供)



責任主編 徐加風 冷編輯 張靜婷

讓設計 值得！



史塔克：我既是設計師也是商人

史塔克因創作風格鮮明而聞名於世，作品範疇從建築、商業空間、工業到時尚設計，讓設計走入常民生活之中，他會說：「我樂於改進設計品質，讓每個人都能有機會使用我的作品。」

→Baccarat全球最暢銷的熱情之火焰燭台由設計鬼才 Philippe Starck 打造，燭台靈感取自於Baccarat經典的Harcourt酒杯及Versailles燭台，可適合裝載蠟燭燭，5萬4000元。(Baccarat提供)



→史塔克擁有設計鬼才，想出來今年來聯名其與Kartell活動時裝情別致。(CFP)

→菲利普史塔克與老婆瑪赫敬重傳統，常一起出席活動。(東方IC)



報導 吳浩南

1949年出生於法國巴黎，史塔克因為父親是航空工程師，從小受到設計啟蒙並接觸頂尖作品，也從年輕時就展現才華，他說：「我的父親是一個航空工程師，對我來說發明就是一種責任。」而對於科幻小說及卡廬的喜好，也啟迪他的設計上，跳脫常人的幻想。之後他進入巴黎工業設計暨環境建築設計學院學習，16歲時就於法國La Vilette家居設計競賽中獲首獎，並於1968年創立同名公司，到了1982年受法國前總統密特朗之邀，設計愛麗舍宮而聲名大噪，並曾獲哈佛卓越設計獎、RedDot設計大獎及iF國際設計等國際大獎。

榨汁機開啟人們的對話

1990年他為義大利品牌ALESSI設計出外星人榨汁機，成為該牌經典作品之一，在《ALESSI義大利設計精品》的書寫到他的設計靈感，「一次在一家餐廳，像檸檬一樣的鳥獸的幻影忽然浮現，因此，我開始描繪它...而且4年之後他變得非常出名。」這款3隻腳、有著外星形體的設計吸引無數人收藏，全球賣出超過60萬個以上，他也曾說：「我的榨汁機不是純為了榨檸檬汁的，它是要開啟人們的對話。」他為ALESSI設計的金三角濾盆容器、神人同形餐桌擺飾，同樣也是品牌人氣款。

他為塑料名牌KARTELL設計，2002年推出的Louis Ghost單椅，是該牌最熱銷款式之一，今年剛好過15歲生日，這款宛若路易16世扶手椅穿越時空到21世紀的單椅，前身是史塔克另一款直立椅背的透明椅La Marie，但當史塔克沿用同樣一體成形概念，卻改以圓弧背與手把推出後，18世紀風格配新穎材質，一下就擲動了設計迷的心，成為眾多商業空間與居家必備精品。

為設計加入溫暖的故事

除此之外，史塔克也為設計加入溫暖故事，像設計的Magis家具系列，「小時候，我非常討厭上學，不過，和學校截然不同的，我非常喜歡小狗。」為了讓和他一樣討厭上學的小孩，能夠鼓起勇氣、背著書包到學校去，他特別設計了狗狗造型的學習課桌椅「Chien Savant」，讓小朋友看到狗狗桌椅時，能夠開心上學，這也體現他想透過設計，為人們帶來幸福生活的使命感。

擁有高知名度，作品不設限也為他帶來全球粉絲，他從不謙虛，他說：「我覺得我既是設計師也是商人。」這次來台參與汪小菲投資的S HOTEL飯店設計，本報專訪時問他大家最好奇的设计費用時，他也說：「設計很貴，但很多東西很便宜，我們試著讓它變得值得這個價值，讓它值得。」

→ALESSI外星人榨汁機。(本報資料照片)



責任主編徐亦倩合攝攝畫與古



→Foscarini「槍」燈1200元。(牛牛美術攝影)



1 KARTELL塑料椅MASTERS堆疊椅，8800元起。(Mithus新采提供)

→史塔克設計的KARTELL塑料椅Louis Ghost，1萬2000元起。(Mithus新采提供)



1 巴黎的建築師事務所XORR由Philippe Starck 2004Ambience - 建築計畫的圖冊。(AXON提供)

