

# Yachts

www.yachtsreview.com

УКРАЇНА

№ 47  
2019

review

В НОМЕРЕ:

RIVA 90' ARGO

OCEANCO 'DAR'

BENETTI 'SPECTRE'

INTERNATIONAL MAGAZINE

ФІЛІП СТАРК И ЕГО ЯХТЫ

КУБА... ДАЛЕКО, Но ИНТЕРЕСНО

ОБЗОР НОВИНОК 2020

CANNES YACHTING FESTIVAL

MONACO YACHT SHOW

НА БОРТУ | ON BOARD:

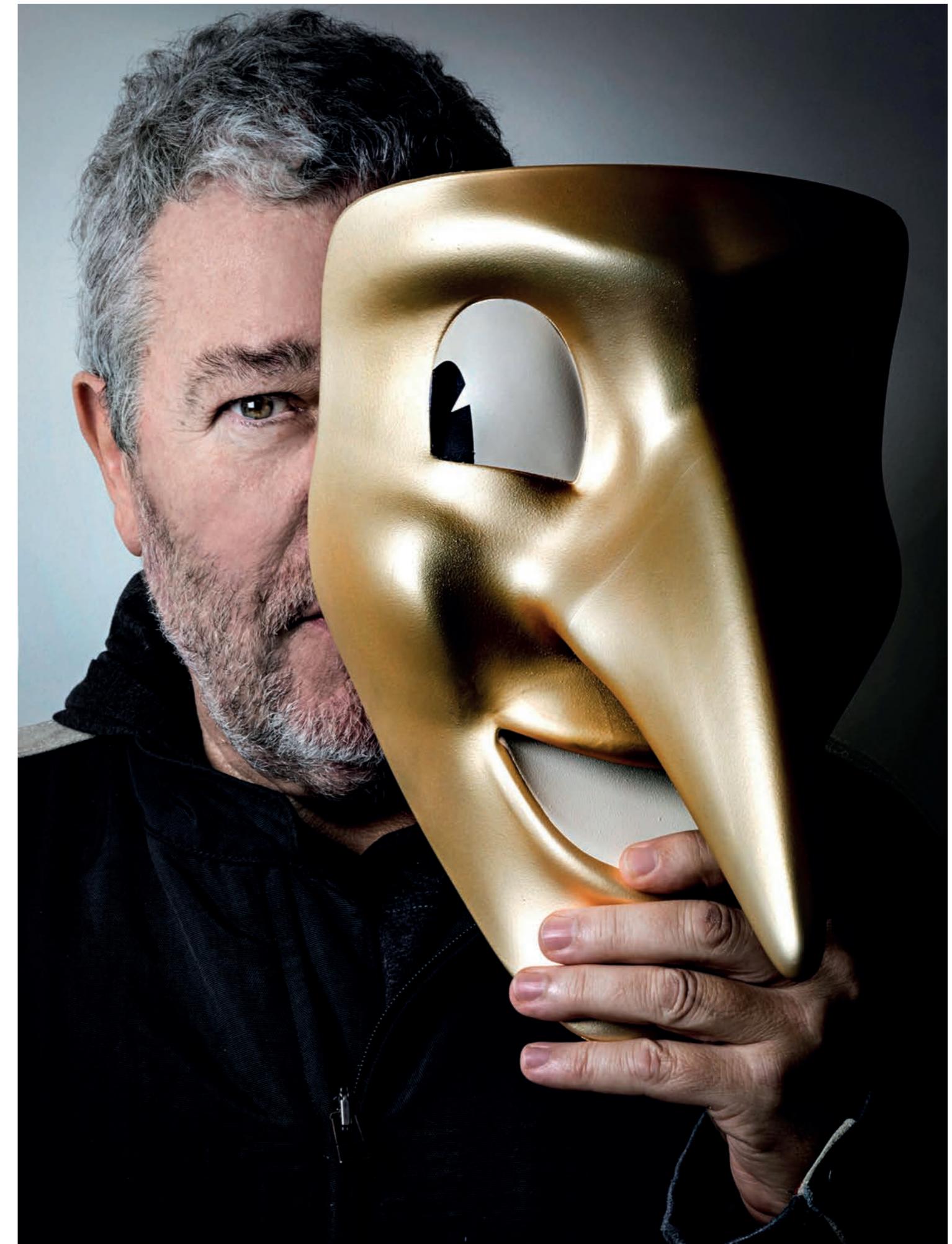
Oceanco 'Dar' • Custom Line Navetta 42 • Benetti 'Spectre' • Riva 90' Argo  
CDM 'Mimi la Sardine' • Chris-Craft Launch 35 GT • Frauscher 1017 GT Air



ЯХТА – ЭТО  
КРИСТАЛЛИЗАЦИЯ МЕЧТЫ  
**ФИЛИПП СТАРК**

«Журналист может совершить переворот одной статьей, политик – одним законом, рок-группа – одной песней. Я потратил целую жизнь на то, чтобы лишить дизайн элитарности. Может, я не лучший дизайнер на планете, но, по крайней мере, мне это удалось».

ТЕКСТ: ЭЛЬВИРА СОЛНЫШКИНА  
ФОТО: WWW.STARCK.COM



Если бы мировое дизайнерское сообщество в один день проснулось и в едином порыве решило бы создать свое отдельное государство со своим президентом – не сомневайтесь: им бы стал именно Филипп Старк. В этом году легендарный француз, чье эстетическое подрывное виденье мира не раз и не два преображало мир привычных нам вещей, отпраздновал свое 70-летие. Но цифра в паспорте для такого неуемного воображения и, безусловно, очень деятельного и открытого сердца вовсе не помеха, а скорее дополнительный мотив открывать все новые грани дизайна. На очереди – водная стихия!

Будучи влюбленным в саму идею модернизации и упрощения жизни людей, Старк создал и продолжает создавать концепции для тысячи разнообразных вещей – от зубных щеток до бутылок для минеральной воды, от экстравагантных ламп и до футуристических сковорожималок, от олимпийских факелов и фешенебельных ресторанов до роскошных яхт. Сам маэстро как-то отметил, что может спроектировать стул за две минуты и отель за полтора дня, однако для создания яхты, что неудивительно, ему все же требуются месяцы кропотливой работы.

Еще на заре своей дизайнерской карьеры Филипп Старк поклялся добиться одной простой цели – избавиться от вульгарности ярлыков в стиле *limited edition*, сделать дизайн доступным и лишить его элитарности, ведь прекрасное должно быть буквально доступным для каждого.

«Когда я начал работать, понятие «дизайн» означало красивые и дорогие вещи для очень богатых людей. Если вы думаете, что я всю жизнь проведу, работая на горстку



Проект моторной яхты для Стива Джобса

людей, – спасибо, я лучше посплю», – пошутил француз в одном из интервью. Он придерживается своих принципов и по сей день.

Даже работая над многомиlionными проектами, – а за свою карьеру Старк сотрудничал и с итальянскими гигантами (Driade, Alessi, Kartell), и с мировыми брендами (Drimmer, Vitra, Swiss и Disform), – он остается искренне верен своим идеям демократичности и первоочередной функциональности дизайна. Его электрическая изобре-

тательность, чутье форм и безукоризненная продуманная эргономика подарили миру такие самобытные яхты, как разработанная для Стива Джобса футуристическая 'Venus', более сдержанная чартерная 'Wedge Too' и, конечно же, авангардная яхта 'A'...

Что ж, редакция Yachts Review не могла устоять перед таким вызовом – мы решили лично побеседовать с Филиппом Старком и узнать, в чем же секрет его столь эпатажных, таких дерзких и обаятельных яхт.



Моторная яхта 'A' (119 м). Верфь Blohm + Voss, 2008 г.

Y.R.: Добрый день, Филипп! Для начала давайте немного введем наших читателей в курс дела: что для вас лично значит словосочетание «дизайн от Филиппа Старка» и в чем суть вашей основной концепции дизайна?

Для меня созидание, в какую бы форму оно ни облекалось, должно по возможности улучшать жизнь людей. Если люди будут чувствовать себя увереннее, красивее, влюбленнее, используя созданные мною предметы и посещая мои места, работа выполнена.

Однако меня тянет работать ближе к абстрактным образам, поэтому я стараюсь выбирать проекты, в которых могу использовать свой принцип дематериализации. Это сложно объяснить простыми словами, но вот, например, с использованием именно этих принципов выполнена моя коллекция парфюмерии Starck Paris. В ней всего из одной мельчайшей капли запаха вы можете создать свою собственную вселенную, свою обонятельную территорию.

Y.R.: Бессспорно, создание предметов интерьера – сложный многоэтапный процесс, но все же он заметно отличается от яхтенной архитектуры. Скажите, как и когда вы начали работать именно с лодками? Что оказалось наибольшее влияние на вашу работу в этой сфере?

Я сам моряк. В 16 лет уже был инструктором в Бретани и давал своеобразные «уроки выживания», которые могли спасти жизнь в случае, если лодка перевернется на воде. Сегодня я продолжаю жить только там, где есть море и лодка, которая пришвартована напротив моего дома. Ну а мое знакомство с мегаяхтами началось с дизайна для Wedge Too. Эта дизайн-история была построена на исключительной, беспрекословной элегантности. После нее я создал 'Virtuelle' – минималистичную и органичную концепцию для парусной лодки. Затем появились мегаяхты: моторная яхта 'A', в которой я исследовал возможности биодизайна и обретения гармонии с самим морем, стихией, природой. Потом появилась 'Venus', которую я разработал для Стива Джобса. Создавая ее, я словно исследовал религиозную философию минимализма. А еще я разработал и парусную яхту 'A' – по своей сути это плавающая скульптура, словно пришедшая к нам из ментального пространства.

Резюмируя, можно сказать, что эти три мегаяхты принесли с собой столько патентов и концепций, что смогут питать морскую историю на протяжении, вероятно, десятилетий. Те же идеи, например, стоят за проектом Axiom Station.

Y.R.: Филипп, поделитесь инсайтами и расскажите о наиболее значимых отличиях в работе с яхтами по сравнению с другими предметами дизайна?

Любой объект, вещь или здание имеют четкую функцию, они полезны – по крайней мере, мы надеемся на это. Яхта не создана



Парусная яхта 'A' (143 м). Верфь Nobiskrug, 2015 г.



Тендер-лимузин 'A' (11 м)



Интерьер тендера-лимузина



для того, чтобы быть полезной в чистом виде, это «кристаллизация» детской мечты. Но парадокс в том, что эту сентиментальную мечту создают с использованием самых передовых технологий.

Все мои проекты мегаяхт объединяет единый подход. А именно: они все становятся своеобразными исследовательскими лабораториями, в которых я могу опробовать новые технологии и новые экологически чистые материалы, чтобы впоследствии работа над ними стала полезной для массового рынка. В этом моя стратегия Робин Гуда.

**Y.R.:** А давайте представим, что все мы начинающие дизайнеры яхт. Что нужно обязательно держать в голове в процессе проектирования лодки?

Концепция мегаяхты должна быть полностью подчинена личности владельца, функции и программе. Она проектируется без учета тенденций или эстетических соображений. Если кратко – в процессе нужно просто дать яхте проявить естественную элегантность своего интеллекта. По крайней мере, это моя стратегия.

**Y.R.:** Есть ли у вас какие-либо яхтенные проекты, над которыми вы все еще работаете? Можете ли немного приоткрыть для наших читателей завесу секретности?

Да, я действительно все еще работаю над несколькими концептами, включая гибридную солнечную яхту, но любая передовая технология требует времени. К сожалению, больше подробностей на данном этапе я раскрыть не могу.

**Y.R.:** Филипп, а что насчет дальнейших перспектив? Как трансформируется эргономика и дизайн яхт, допустим, через декаду-вторую?

Что ж, необходимо кардинально пересмотреть наши общечеловеческие моральные ценности. Это определенно повлияет на все, включая дизайн лодок и мегаяхт.

Яхтенная индустрия развивается медленно, но верно. Она склонна бороться с любыми проявлениями вульгарности. Дизайн убеждает владельцев в том, что хвастанье деньгами не очень элегантно и не притягивает любовь и симпатию людей.

Еще одним большим шагом в следующие 5 лет станет исчезновение огромных, прожорливых двигателей внутреннего сгорания. Мир рано или поздно повернется лицом в сторону электромоторов на солнечной энергии, водороде, и, конечно же, мы сейчас находимся на заре появления высокотехнологичных парусов.

Естественно, смена технологий произойдет не из-за пробуждения экологических сантиментов у владельцев верфей и заказчиков, а потому что все самые красивые в мире места будут элементарно закрыты для транспорта, загрязняющего окружающую среду. И чтобы потом не было поздно, владельцам яхт необходимо к этому готовиться уже сейчас.