

DESTINATION LILY OF THE VALLEY

**Escapade Bien-être
en mode retreat Spa**

sur la Côte d'Azur



UN PROJET AUSSI AMBITIEUX ET INNOVANT QUE LILY OF THE VALLEY ne peut naître que de la volonté d'hommes visionnaires, dont les seules limites sont celles qu'ils se fixent. Ce duo improbable, c'est l'homme d'affaires et de médias Alain Weill, accompagné sur ce projet par sa fille Lucie et le designer Philippe Starck, qui ont imaginé un ensemble hôtelier sans équivalent, destiné à bouleverser les codes, parfois ampoulés, de l'hôtellerie de luxe.

Installé à La Croix-Valmer, ce havre de paix et de bien-être, niché sur les hauteurs de la presqu'île de Saint-Tropez, surplombant les plages de Gigaro, dévoile un spectaculaire Village Wellness de 2 000 m² qui, comme le reste de l'établissement, offre un art de vivre, distribué dans un écrin où la nature garde ses droits. Visite Guidée...

ISABELLE CHARRIER



Un havre de paix et de bien-être, niché sur les hauteurs de la presqu'île de Saint-Tropez, surplombant les plages de Gigaro

Lily of the Valley The ultimate French Riviera Spa retreat

A PROJECT AS AMBITIOUS AND INNOVATIVE AS LILY OF THE VALLEY can only be driven by visionaries whose sole limits are those they set themselves. Behind the scenes of the vision turned reality, media businessman Alain Weill, his daughter Lucie Weill and designer Philippe Starck have together created a resort offering an unmatched combination of class and beauty that gracefully redefines the codes of luxury hospitality. This haven of peace and wellbeing in La Croix Valmer, nestling in the hills of the Presque-isle of Saint-Tropez and overlooking the beaches of Gigaro, is home to a spectacular Wellness Village with over 2,000m², which, like the entire establishment, is dedicated to the art of life set against a backdrop of unique surroundings where nature reigns supreme. Join us on a guided tour...



Le pari d'une ouverture à l'année

Vous l'aurez compris dès mon introduction, Lily of the Valley fait fi des codes en vigueur sur la Riviera, au point qu'il a même rejoint le cercle très fermé des Leading Hotels of the World, avant même son ouverture, du jamais vu ! Cette volonté d'ouvrir à l'année a été aussi une contrainte que Philippe Stark a magnifiquement intégré dans le projet global afin d'offrir un établissement qui se réinvente au gré des saisons, en préservant cette ambiance chaleureuse qui est aussi l'empreinte du maître des lieux : Stéphane Personeni, hôtelier bien connu du secteur, qui a présidé à la destinée de belles maisons dont la dernière en date :

le Byblos de Saint-Tropez. On retrouve à ses côtés, son complice, l'excellent Chef Vincent Maillard, qui trouve une nouvelle dimension d'expression dans ce refuge poétique. Lily of the Valley a été conçu comme un village d'inspiration néo-romane dont les toits végétalisés, à l'esprit très californien, se fondent dans le paysage préservé, grâce à la proximité du Cap Lardier, un site du Conservatoire du Littoral classé Natura 2000.

Afin d'ouvrir à l'année, Alain et Lucie Weill ont eu conscience de l'importance de concevoir une offre Wellness différente et là aussi, ils s'entourent d'une de nos plus talentueuses jeunes directrices de Spa : Diane Bernardin (interview à lire p.46) qui vient compléter les talents pilotes des lieux. Un nouvel eden Wellness a éclaté sur la Côte d'Azur où l'on sait indéniablement cultiver le luxe de l'essentiel !

Photos 1 et 2 : Pour ce projet, Philippe Stark s'est inspiré des villas californiennes et des Jardins Suspendus de Babylone au vu de la végétation qui tombe en rideau devant des intérieurs largement ouverts sur le paysage

Photo 3 : Stéphane Personeni, hôtelier bien connu du secteur, qui a présidé à la destinée de belles maisons dont la dernière en date : le Byblos à Saint-Tropez

The challenge of opening all year round

The aim to open all year round was also a constraint that Philippe Stark magnificently integrated into the global project in order to deliver an establishment that reinvents itself with the seasons while maintaining the warm, welcoming atmosphere that is the signature of super-host Stéphane Personeni, a well-known figure in the industry who has directed some of the most beautiful hotels, the latest being the Byblos Saint-Tropez. At his side is, once more, the excellent Chef Vincent Maillard who has found a new depth of expression in this poetic sanctuary. In order to open all year round, Alain and Lucie Weill were well aware of the importance of crafting a differentiating Wellness offering. They chose to work with one of our industry's most talented and promising Spa directors: Diane Bernardin (read our interview on p.46) who became one of the key people driving the resort's success.



“

Une approche résolument avant-gardiste où le bien-être est replacé au centre de l'expérience client »



Un lieu créatif, surprenant et ressourçant

Pour ce premier maillon de son groupe hôtelier en devenir, Alain Weill a laissé carte blanche à Philippe Starck qui, pour lui, était le seul capable de créer « ce rêve moderne d'une Méditerranée fantasmée ». Un rêve que l'homme d'affaires porte en lui depuis longtemps puisque La Croix-Valmer est le lieu où la famille se retrouve chaque été.

Un choix affectif qui a compté dans la décision du créateur Philippe Starck, tout comme la magie de ce lieu préservé, authentique et chaleureux où l'urbanisation a été contenue et où les plages sont parmi les plus grandes de la région.

C'est ainsi que le designer français a distribué les lieux en plusieurs unités architecturales, aux accents vernaculaires et organiques, où sont réparties les 38 chambres et les 6 suites sur deux niveaux. Mesurant de 30 à 80 m², toutes disposent de terrasses de 15 m² avec vue sur la mer et des salles de bain en marbre poli avec baignoire et douche, dans toutes les catégories. Philippe Starck en a pensé l'aménagement intérieur comme un cocon intemporel où les hôtes trouveront ainsi, tout au long de l'année, un cadre chaleureux et apaisant, contrastant avec l'ambiance bohème chic du restaurant le Vista. Outre sa sublime vue (instagrammable) sur la baie de Saint-Tropez, il dévoile une multitude d'objets chinés auprès d'artisans locaux et une diversité d'assises imaginées par le designer, un judicieux équilibre entre poésie et utilité.

→ Chambre, à partir de 383€

Photo 1 : Des chambres et suites à l'atmosphère douce, aux teintes et aux matières naturelles, propices au calme et à la relaxation

Photo 2 : Le Vista, principal restaurant de l'hôtel, avec sa superbe piscine, à une capacité d'environ 250 couverts répartis entre l'espace intérieur et la terrasse extérieure avec vue sur la baie de Saint-Tropez et ses îles

Photo 3 : La cuisine ouverte où les hôtes peuvent admirer la brigade du Chef Vincent Maillard réaliser une cuisine méditerranéenne délicate et poétique

Photo 4 : Le Chef Vincent Maillard met en valeur les terroirs de la Méditerranée en partageant dans ses créations l'histoire de producteurs locaux talentueux

Photo 5 : La salade signature Lily, un jardin extraordinaire aux fleurs et aux légumes du moment et condiment pilé aux herbes

Le Chef Vincent Maillard Sensibilité, authenticité et créativité

Ce Bourguignon d'origine, disciple de Guy Savoy, devenu méditerranéen d'adoption suite à ses expériences auprès du chef doublement étoilé Francis Chauveau et de celui qui reste son mentor : Alain Ducasse, nous livre ici, avec la complicité de son second et bras droit, Jean-Luc Gablioni, une carte où plaisir et convivialité sont les traits d'union.

Fidèle à l'exigence ducassienne qu'il a fait sienne, Vincent Maillard sublime avec une haute maîtrise les beaux produits locaux, à l'image de son loup grillé, fenouil et safran du haut Var. Un Chef comme je les aime, qui s'amuse, et cela se sent dans ses plats qui, faussement simples, sont des œuvres de haute précision, créatrices d'émotions, comme sa superbe épaule d'agneau de Sisteron, braisée à la sarriette, découpée en salle par Romain. Quel talent là aussi pour ce jeune directeur de restaurant qui sublime avec élégance et générosité la partition du Maestro Maillard. Côté vins, encore un talent avec la jeune Chef sommelière Laura Pisani qui a su me proposer des accords mets-vins de la région, parfois insolites, avec des belles trouvailles en biodynamiques.

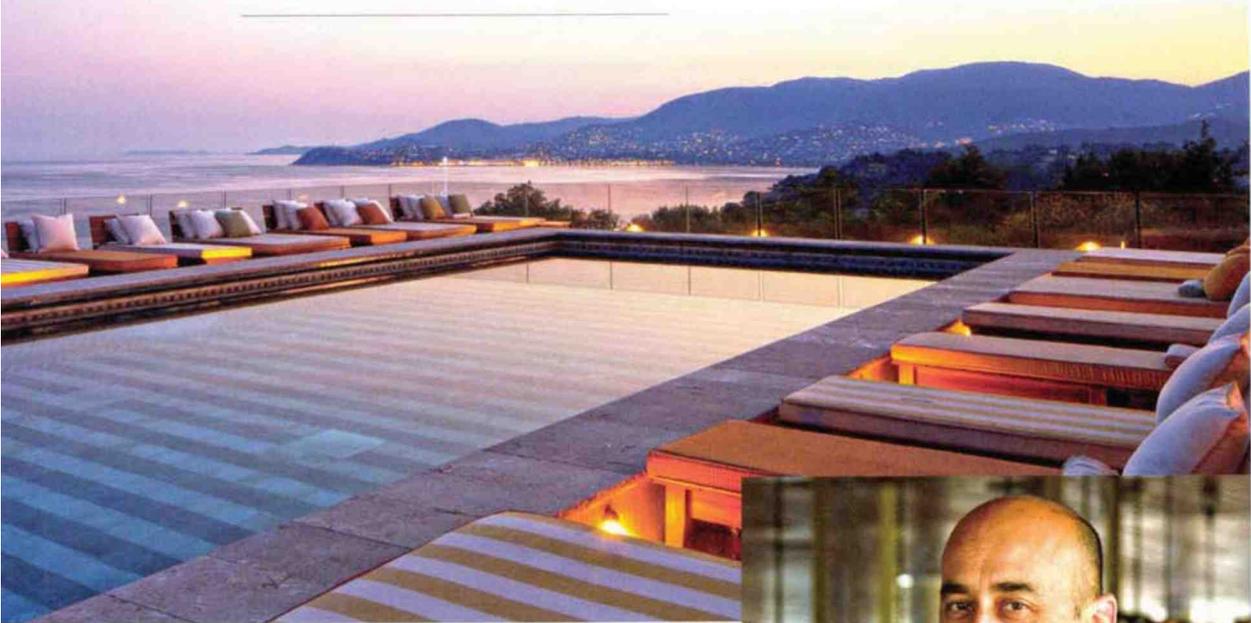
→ Déjeuner, de 45 à 60€

→ Dîner de 50 à 95€.

→ Plat à partager : 78€.

66

Un lieu mis en scène pour défier les quatre saisons »



A creative, astounding place to recharge your batteries

Taking the first step in building what is poised to become a hotel group, Alain Weill gave carte blanche to Philippe Starck who was, in his opinion, the only person capable of creating "this modern dream of a fantasized Mediterranean". A dream that must be near to the businessman's heart as La Croix Valmer has been the family's summer holiday destination for several generations. With vernacular and organic accents, the French designer has distributed the space around several architectural units, with 38 guest rooms and 6 suites spread over two levels. Measuring from 30 to 80m², all have ocean views from a 15m² terrace and polished marble bathrooms with bathtub and shower, in all categories.

Chef Vincent Maillard: ingenuity, authenticity and creativity

Originally from Bourgogne and a disciple of Guy Savoy, he adopted the Mediterranean life after working with two-Michelin-star Chef Francis Chauveau and his mentor Alain Ducasse. Here, with his sous-chef and right-hand man, Jean-Luc Gablioni, his cuisine keeps fine dining down to earth. True to the Ducassien high standards that he has made his own, Vincent Maillard masterfully enhances what is grown and raised locally, such as grilled sea bass, fennel and saffron from Haut-Var. Cuisine that is all about the fun behind the food with dishes that suggest simplicity while being highly precise works of art, creators of emotions, such as the superb savoury braised Sisteron lamb shoulder, carved before your very eyes.

Le Village Wellness : Innovation, tradition et ultra personnalisation

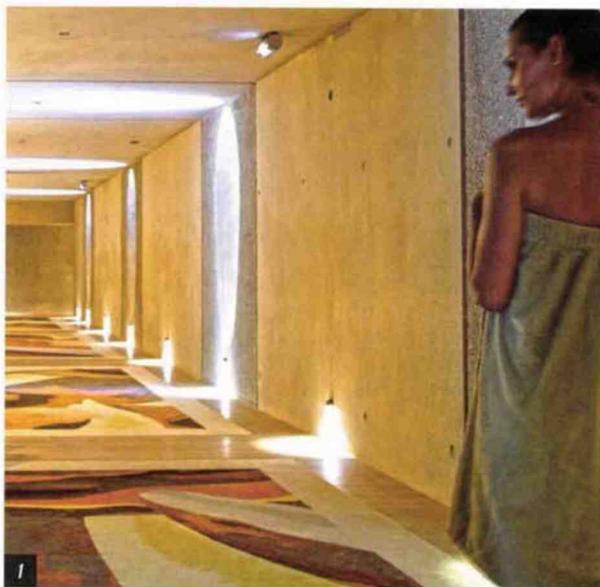
Point d'orgue des lieux, le Village Wellness, d'une superficie de 2 000 m², propose une offre Santé - Forme et Beauté, avec un niveau de prestations rare et unique dans la région. Dirigée par la talentueuse et créative Diane Bernardin, qui pilote ici une équipe de 20 personnes et a su imprimer sa marque de fabrique en proposant une offre originale et complète de soins. Ainsi, dans une approche holistique, Diane a combiné l'expertise de marques de renom comme Biologique Recherche pour les soins visage et corps, Esthederm pour les soins Sun Spa, à des équipements high tech comme Indiba (à lire p.40) et HydraFacial, renforcée par l'expertise de coaches et d'experts de la santé comme les deux naturopathes et l'ostéopathe des lieux ou l'experte en ayurvédique, sans oublier son équipe de coaches sportifs. L'offre est complétée par un salon de coiffure assurée par Cut by Fred®, les soins et mises en beauté des mains avec la marque Manucurist et le maquillage avec Jane Iredale.

Là aussi Starck a mis en scène les lieux, alliant confort et onirisme. Au rez-de-chaussée, on retrouve l'accueil avec la boutique, les vestiaires, les sept cabines de soins équipées avec les tables Gharieni et le linge RKF, deux saunas aux chaleurs différentes, un vaste hammam mis en scène via le concept Wellness Aromatherapy by Camylle, une douche de neige, une fontaine à glace et une salle de relaxation agrémentée d'une tisanderie aux gourmandises saines.

Au 1^{er} niveau, on trouve le salon de coiffure, avant de découvrir la superbe piscine extérieure chauffée de 25 mètres qui invite aux longueurs. Accolé à celle-ci, le second restaurant des lieux qui propose une carte principalement végétarienne et végétalienne, conçue par le Chef Vincent Maillard en collaboration avec une diététicienne et un naturopathe. Une superbe salle de fitness équipée Technogym, ainsi que deux autres salles plus intimistes dédiées au coaching individuel et une boutique casual chic, complètent les lieux. La clientèle extérieure à l'hôtel est la bienvenue et parmi les forfaits stars du Village Wellness : Lily Wellness Expérience, qui comprend l'accès à la zone humide du Spa et à la piscine sportive, un massage relaxant de 30 min et un déjeuner bien-être.

→ 170€ (serviette, peignoir et chaussons mis à disposition).

Le souhait de Diane Bernardin est de positionner Lily of the Valley comme un vrai Retreat Resort, particulièrement en basse-saison. Pour ce faire, elle a élaboré avec son équipe des programmes thématiques, déclinés sur 4, 7, 14 ou 28 jours. En effet, l'établissement est destiné à accueillir tout au long de l'année des hôtes cherchant une prise en charge personnalisée de leur bien-être et un accompagnement dans leurs objectifs, qu'il s'agisse de performance sportive, détox, perte de poids, better-aging ou réduction du stress. « Chaque séjour est adapté en fonction des demandes de chacun et revu à la mesure des besoins exprimés auprès de nos coaches et thérapeutes », souligne Diane Bernardin, pour qui le sur-mesure n'est pas qu'une promesse marketing, mais bien une réalité qu'elle souhaite pousser encore plus loin (Lire son interview p.46).



Photos 1 et 5 : Jeu d'architecture et de matière pour le Spa où des images seront projetées sur les murs des couloirs menant aux cabines de soins

Photo 2 : Lily of the Valley a sélectionné Biologique Recherche, marque française innovante, en tant que partenaire privilégié pour offrir des soins personnalisés d'exception

Photo 3 : La superbe piscine chauffée de 25 m qui incite aux longueurs

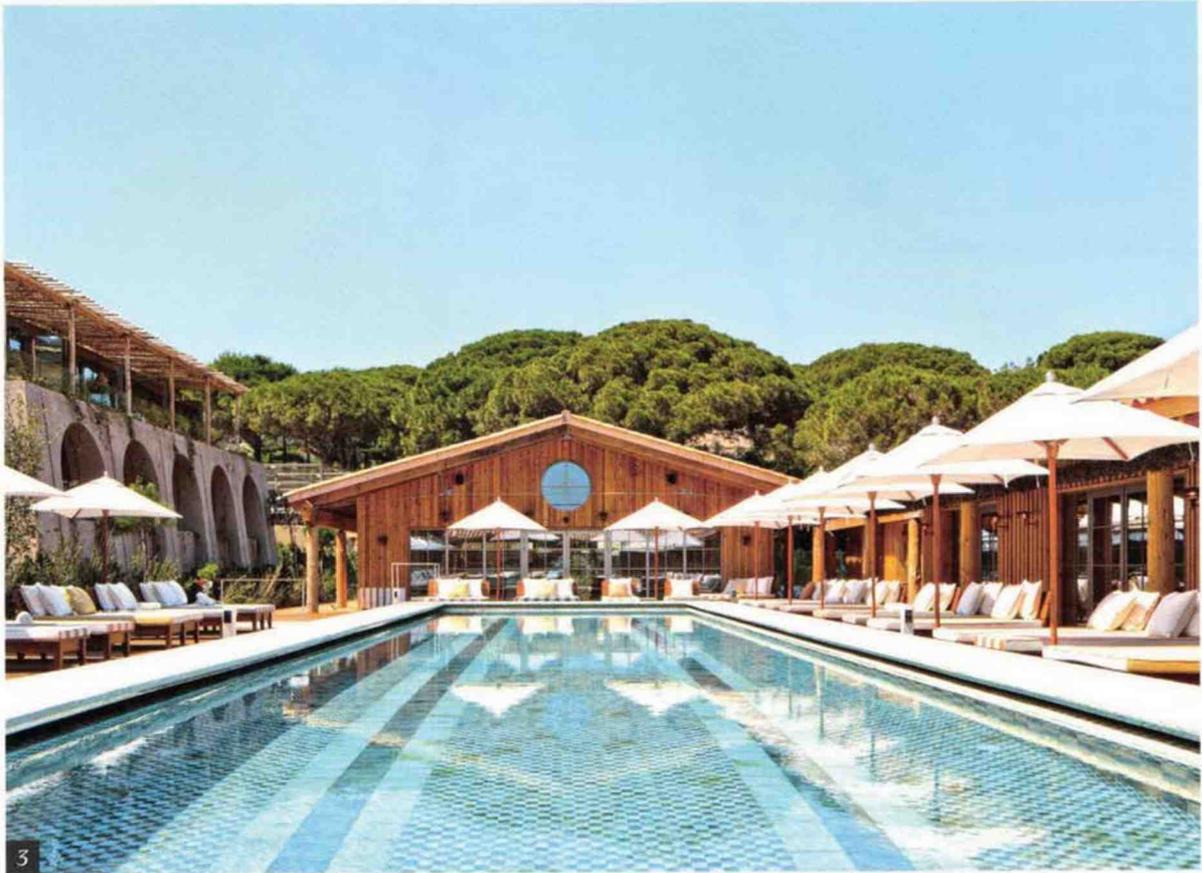
Photo 4 : L'un des deux sublimes saunas

Photo 6 : Le restaurant du Village, second restaurant de l'hôtel, pensé comme une élégante cabane, propose une cuisine saine de saison qui s'accompagne d'un bar à jus, kéfirs, kombuchas et infusions

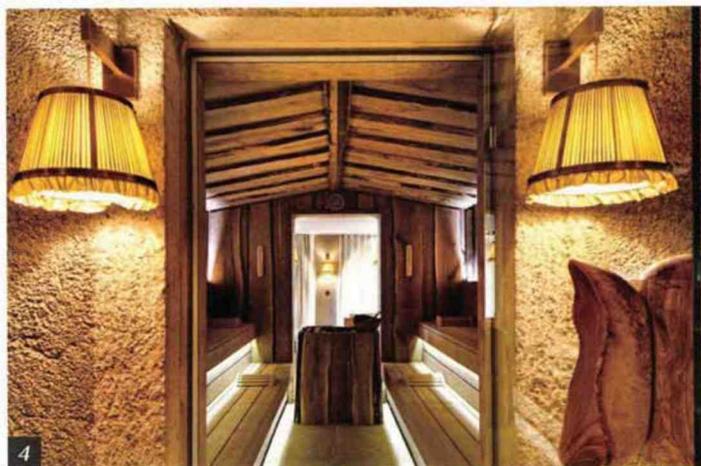
The Wellness Village: innovation, tradition and ultra-personalization

At the focal point is the Wellness Village, 2,000m² dedicated to health, fitness and beauty, with a rare level of services that is unique to the region. At the head of a team of 20 is the talented and creative Diane Bernardin whose strong work ethic has led to the creation of an original and comprehensive treatment offering. With her holistic approach, Diane has combined the recognized skincare expertise of brands Biologique Recherche, for facial and body treatments and Esthederm's Sun Spa treatments with high-tech devices such as Indiba® (read more on p.40), supported by the establishment's coaches and health specialists that include a naturopath, nutritionist, Ayurveda expert and fitness coaches. The offering is completed with a hair salon with Cut by Fred®, manicures with the brand Manucurist and make-up services with Jane Iredale. Diane Bernardin's vision for Lily of the Valley is a full-blown wellness retreat, especially for the low season, and with her team she has crafted themed programmes accordingly, for 4, 7, 14 and 28 days.

Indeed, the establishment has been designed to welcome, all year round, guests looking for a tailored experience that will help them feel better and achieve their wellbeing goals, in terms of fitness, detox, weight loss, better-ageing and stress reduction.



3



4

“

Le Village Wellness et son offre originale, indispensable pour booster la basse saison »



5



6