

Starck, parfum à fleur de peau

Par [laurence haloche](#) | Publié le 05/09/2016 à 10:02



LE FIGARO PREMIUM
1 mois d'essai offert

3 commentaires



Pour la première fois, le designer se révèle dans le sillage de trois fragrances qui inaugurent sa nouvelle marque de parfums Starck Paris.

LE FIGARO
magazine

Le temps laisse parfois entrebâillées des portes qu'une simple pichenette suffit à rouvrir. Philippe Starck n'a pas eu besoin de clé pour s'inviter dans l'univers pourtant fermé du parfum. Sa mère tenait une parfumerie. Gamin, il passait des heures dans l'arrière-boutique, s'amusait d'odeurs devenues le jeu d'une marelle olfactive le faisant systématiquement sauter à pieds joints de la terre jusqu'au ciel. «J'ignorais à l'époque que je grandissais à l'intérieur même du véhicule le plus puissant pour le cerveau et l'inconscient», confie le designer, convaincu d'avoir trouvé dans cet environnement insolite les matières premières de sa créativité. Une imagination prolixe, une inventivité protéiforme qui vont faire de lui, en quelques années, non pas un nez réputé, mais un inventeur, un architecte d'intérieur mondialement reconnu.

Créer des fragrances n'est pas affaire d'amateurs. Perfectionniste, Starck a longtemps attendu avant de réaliser son rêve. Comme on reconquiert une passion de jeunesse, un rien sacralisée, fantasmée, il lui a tourné autour patiemment avant de s'avancer à pas feutrés. Première approche en 2010 avec la conception dématérialisée du flacon de L'Air du Temps de Nina Ricci. Autant voir son rêve par un trou de serrure!



Tout s'accélère en 2013 lorsqu'un contrat de licence est signé avec la société espagnole Perfumes y Diseño. Il faudra ensuite trois ans de travail avec des maîtres parfumeurs pour que naisse la première collection de la marque de parfums Starck Paris. Trois fragrances la composent: Peau de Soie, Peau d'Ailleurs, Peau de Pierre. Chacune a été

élaborée avec la complicité d'un nez - Dominique Ropion, Annick Ménardo et Daphné Bugey - qui a su fidèlement retranscrire les intentions du créateur en quête d'accords inattendus, insoupçonnés, parfois suffisamment énigmatiques pour que le mystère des ingrédients utilisés reste entier. «Cette façon décomplexée de parler de science, de dématérialisation, d'évoquer des images paradoxales était, je crois, une approche inédite dans le métier qui nous a obligés à inventer un nouveau langage.»

Le féminin/masculin Peau de Soie s'amuse des attractions contraires, mêlant matières brutes et modernes, notes animales, boisées et végétales. Peau d'Ailleurs invite à un voyage lointain au cœur d'une matière tellurique, minérale, ambrée, musquée et boisée. Peau de Pierre est un parfum pour homme à l'intensité boisée, presque fumée, qui ne cache pas sa féminité. Des jus personnels présentés dans un flacon presque anonyme. On s'en étonne. Et le designer d'affirmer: «L'objet n'est pas l'important!»