

# INTERNI



THE MAGAZINE OF INTERIORS  
AND CONTEMPORARY DESIGN

**N° 11 NOVEMBRE**

NOVEMBRE 2021

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 8

DISTRIBUTION / NOVEMBRE/NOVEMBER 2021

AT € 16,50 BE € 15,10 CH CHF 18 DE € 20,50

DK Kr 195 E € 15 F € 15 MC Côte D'Azur € 15,10

PT € 15 SE Kr 160 US \$ 28

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03

art. 1, comma 1, DCB Verona

GRUPPO  MONDADORI

## MILANO FUORISALONE 2021



## Looking AROUND SHOWROOMS

L'INCONFONDIBILE LOGO CON LA FOGLIA DI QUERCIA SEGNA LA SCELTA DELLA NUOVA BOTTEGA GHIANDA, IN VIA PISONI 2. PROGETTATO DA **ROMEO SOZZI** CHE DAL 2015 HA RACCOLTO E RILANCIATO L'EREDITÀ DEL GRANDE EBRANISTA PIERLUIGI GHIANDA. LO SPAZIO SI PROPONE COME UN ATELIER DEL LEGNO IN CUI PREVALE UNA SOSTANTICATA RAREFAZIONE ESPOSITIVA, ESALTATA DA PARETI SCURE E PAVIMENTO IN LEGNO SUCUPIRA GRIGIO. DOTATO DI DUE VETRINE, LO SHOWROOM DI 170 METRI QUADRI SI ARTICOLA IN PIANO TERRA, MEZZANINO CON AREA UFFICIO E PIANO INFERIORE CON CONCEPT ALLESTITIVO MUSEALE. OSPITE D'ONORE ALL'INAUGURAZIONE, PHILIPPE STARCK HA PRESENTATO **PIECES OF STYLES**: UNA BOISERIE MODULARE IN LEGNO MASSELLO CON MOTIVI DECORATIVI LINEARI O CURVILINEI A BASSORILIEVO. ACCESSORIABILE CON MENSOLE E LAMPADE. "MODULARITÀ MODERNA PER UN RISULTATO ALTAMENTE CLASSICO". L'HA DEFINITA IL DESIGNER, AGGIUNGENDO "IO, CHE PROGETTO MOLTO CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE, SENTO PERIODICAMENTE UN BISOGNO QUASI FISICO DI LAVORARE CON IL LEGNO. MA LO FACIO SOLO SE TROVO L'INTELLIGENZA UMANA E LA POESIA DEL FARE, COME QUELLE DI ROMEO SOZZI, PER REALIZZARE QUALCOSA DI SPECIALE".

SOTTO: L'AMBIENTE IN VETRINA (FOTO DANIELE CORTESE). A DESTRA E IN BASSO A DESTRA: LA BOISERIE IN MOGANO **PIECES OF STYLES**, PRESENTATA DA ROMEO SOZZI E PHILIPPE STARCK (FOTO MATTEO CIRENELI) & C



## BOTTEGA GHIANDA

