

Nîmes : Philippe Starck, invité vedette des 35 ans de RBC

Martin Moreau

Devenu rapidement l'un des leaders français de la distribution de mobilier contemporain, RBC, la société de Franck Argentin, fête ses 35 ans, une

aventure commencée à Nîmes, place de la Salamandre, dans un magasin conçu par Philippe Starck. "Eh ben, c'est pas moche !" Les premiers mots de Philippe Starck, quand il a pénétré, ce mercredi, la boutique RBC de la place de la Salamandre à Nîmes, font sourire. Amusant, quand on sait qu'il n'était pas venu depuis 35 ans dans le magasin dont il avait intégralement conçu l'agencement, premier showroom d'une entreprise familiale devenue, depuis, leader de la distribution de mobilier design en France.

L'ange gardien de Starck

Pourtant, à Nîmes, Philippe Starck, ce génie du design, est un peu chez lui. Il a modernisé le crocodile, devenu emblème que l'on trouve au sol des rues de l'Ecusson, il a dessiné ce fameux abribus de granit noir... "J'avais oublié que j'avais fait tellement de choses", plaisante-t-il. Il était tout naturel qu'il soit là, pour les 35 ans de RBC, donc, à travers une exposition de ses créations pour l'éditeur italien Kartell. Dans cette boutique dont il a pensé la décoration, où se mêlent marbres noir et blanc, inox, feuille d'or et vieilles pierres, Franck Argentin lui a rendu un hommage émouvant. Il faut dire qu'ils n'étaient que deux gamins, à l'époque, unis par cette même passion du design. Une collaboration qui a donné naissance à une solide amitié. "Tu as fait de RBC ce qu'elle est aujourd'hui. Et le design ne serait pas ce qu'il est sans toi", lui a dit Franck Argentin. Starck qualifiant, en retour, Franck Argentin, "d'ange gardien"

Une rétrospective tournée vers l'avenir

RBC, "c'est la vie au quotidien du design, la perpétuelle recherche de nouveaux designers, un combat que l'on mène avec passion et amour", raconte Franck Argentin. 35 ans après, il était logique donc de célébrer Starck, à travers une vaste exposition. De sa première création pour Kartell, une chaise - "pour faire avec du plastique ce qu'on faisait avec du bois, une idée totalement réac, totalement idiote quand on y pense", lâche Philippe Starck, aux toutes dernières, en contreplaqué moulé, une technologie innovante, on se rend compte combien les histoires de Starck, Kartell et RBC sont intimement liées. Alliant le beau et l'utile, avec des process inédits, à des coûts, somme toute raisonnable. Même si Starck prévient, un peu taquin : "Avant d'acheter une de mes chaises, posez-vous d'abord la question de savoir si vous en avez réellement besoin !" Pas étonnant que désormais, il soit devenu un chantre des matériaux biosourcés et du recyclage.

Une aventure familiale

RBC est née à Lunel, avec les parents de Franck Argentin, mais c'est ce dernier, alors âgé de 21 ans, qui lui a donné son statut actuel, celui de leader français de la distribution de mobilier contemporain. Avec 90 collaborateurs, sept points de vente, RBC s'est imposée comme un dénicheur de talents, comme un défenseur des grands classiques. La société équipe aussi bien les grandes entreprises, les hôtels, les collectivités que les particuliers.

L'exposition "Kartell x Starck, l'élégance de l'intelligence", est à voir jusqu'au 1er juillet, dans le showroom.



<https://images.midilibre.fr/api/v1/images/view/62b35049811cf3539176db72/large/image.jpg?v=1>

Philippe Starck, au côté de Franck Argentin, pour fêter les 35 ans de RBC. Midi Libre - MIKAEL ANISSET ■