



LE PLEIN DE NOUVEAUTÉS POUR LA RENTRÉE

SÉLECTION RÉALISÉE PAR SYLVIE HEULLANT

Pour celles et ceux que la fin d'été angoisse, voici les nouveautés qui vont vous faire aimer la rentrée.



BONBONS FRAPPÉS

En collaboration avec La Glacerie Paris, La Maison du Chocolat présente ses bonbons frappés, ronds et irrésistibles. Au choix saveur framboise ou saveur citron basilic. La Maison du Chocolat, 2,70 € le bonbon de 18 g.
www.lamaisonduchocolat.fr



CŒUR DE JADE

Le célèbre Cœur de la Maison Marcolini prend la couleur de jade. Il renferme une ganache au thé matcha et yuzu dans une coque en chocolat blanc Maison. Série limitée. Pierre Marcolini, plumier de 15 unités, 19,90 €.
<https://eu.marcolini.com>

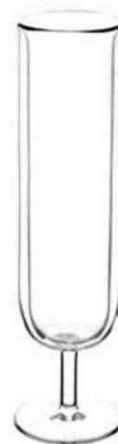


PIÈCES UNIQUES

Marin Montagut, illustrateur, artiste et créateur a imaginé une collection de verrerie unique entièrement peinte à la main et soufflée à la bouche avec du verre recyclé, autour de plusieurs thématiques en hommage à Paris. Marin Montagut, 35 € pièce. www.marinmontagut.com

BY STARCK

Avec son design minimal et intemporel, la verrerie de l'Econome by Starck révèle son élégance dans sa plus simple expression. Gobelet sur pied, verre à vin et flûte à champagne affichent des lignes pures. Comme en lévitation, le liquide est mis en valeur et maintenu à température idéale grâce à la double paroi isolante. Vendus par 4, 79,90 €. www.degrenne.fr



UN AIR CHAMPÊTRE

Avec ses motifs bucoliques, Flow couture revisite l'esprit champêtre avec modernité. Avec ses lignes organiques et les motifs délicats, elle ravive le charme de la campagne. Villeroy & Boch, à partir de 19,90 € l'assiette à dessert. www.villeroy-boch.fr

