



NOUVEL HÔTEL CÔTÉ SUD

## LILY OF THE VALLEY, PHILIPPE STARCK S'ENIVRE DE RIVIERA

*Le designer français signe dans la baie de Cavalaire un resort de luxe et de bien-être plus spectaculaire que véritablement révolutionnaire. Visite guidée en avant-première.*



**A** La Croix-Valmer, sur la colline Saint-Michel, proche des plages de Gigaro, le nouvel hôtel baptisé Lily of the Valley est suspendu au-dessus des flots. Un site éblouissant. « *Je n'ai jamais vu un endroit comme ça au monde, aussi strictement méditerranéen* », nous confie en aparté Philippe Starck, auteur du projet. Au bout du restaurant coloré, entre désordre chic et mobilier bigarré, une piscine rectangulaire semble toiser l'horizon. Face au bassin, la vue sur la baie de Cavalaire se révèle d'une beauté renversante. On en oublie les travers du Midi : ses embouteillages, son urbanisation excessive, son agitation surfaite. La côte sauvage rappelle celle de Capri, là où Malaparte a posé sa villa. Même impression d'essoulement et de bout du monde. Tout autour, dans une végétation qui fleurit bon les essences méridionales, mélèzes, arbousiers et jasmin, des constructions dans un ocre gris s'étagent, appuyées sur des voûtes, écho lointain d'une architecture antique. Un toit végétal, très californien, noie l'ensemble dans un océan de verdure. « *C'est une rencontre, comme si le troisième millénaire s'était posé sur l'Antiquité* », explique encore le créateur, soulignant le contraste entre « *des structures lourdes et la légèreté du verre et du métal* ». L'intérieur des chambres, véritables havres de paix, s'inspire d'une déco ethnique, guère originale, déjà vue à l'hôtel Brach à Paris. Plus surprenant est l'esprit monacal qui habite les lieux. On le doit à ces log-

gias, au fond desquelles se sont nichées les chambres, véritables « *grottes de fraîcheur* » durant les chaudes journées d'été. Un peu en retrait, de longs bâtiments en équerre encadrent une seconde piscine de 25 mètres de long. Le spa de 2 000 m<sup>2</sup> a été conçu comme un village dédié à la forme, avec sa kyrielle de coaches, de praticiens et d'activités. Un précieux auxiliaire de bien-être, indispensable pour booster la saison morte.

### LE PARI D'UNE OUVERTURE À L'ANNÉE

Les concepteurs du projet font le pari – risqué – d'une ouverture à l'année. Une rareté pour un 5 étoiles sur la Riviera. Une contrainte qui a obligé l'architecte à faire cohabiter toutes les saisons sous le même toit : « *L'hiver, ce sera extraordinaire, avec tout ce bois, toute cette chaleur, toute cette humanité* », plaide Starck. Pour assurer le succès de son entreprise, son propriétaire, le patron du groupe de médias, Alain Weill, a débauché le directeur du mythique Byblos de Saint-Tropez, Stéphane Personeni et son chef, Vincent Maillard, dont le carnet d'adresses de producteurs locaux fait rêver. La salade niçoise revisitée est servie dans une poterie Ravel d'Aubagne et l'on boit un rosé de Provence dans un verre de Biot. Reste à cueillir *Lily of The Valley* (le muguet, dans la langue de Shakespeare), en lui souhaitant un autre destin que cette fleur éphémère...

*Philippe Viguié-Desplaces*

Lily of the Valley (04.22.73.22.00 ; [Lilyofthevalley.com](http://Lilyofthevalley.com)).  
Chambres (hors suite) de 450 € à 1 150 €.