

Esquire

君子 國際中文版  
JULY 2017 ISSUE 143



熱血男兒夏日行動  
男人衣櫃**10件事**  
2017秋冬風格預覽

孟佳 大女孩小女人  
馬克宏的挑戰  
黃金世代 薪火相傳  
林志傑 田壘 曾文鼎 楊敬敏 陳世念

追浪人的夏天  
撲克與美食的結合  
只有唯一 威士忌

成龍  
原來一切都是真的

THE SECRET OF  
**JACKIE  
CHANTASITC**

NT200



## PHILIPPE STARCK 一直是頑童 菲利浦·史塔克

68歲，一直在做設計的人 | 2017年6月13日，台北市訪問。

Text by Gershwin Chang Image: courtesy of S Hotel

你一定聽過菲利浦·史塔克。在30多年的設計生涯裡，史塔克這個設計鬼才，橫越了所有與我們生活相關的設計領域，從建築、室內設計、家具、3C、廚房與衛浴設備、時裝、食品、交通工具乃至於平面設計，都有他的影子存在。

對設計人來說，稱史塔克為「大師」，當然不為過。這一次有機會與史塔克聊聊，其實也是拜S Hotel所賜：這一天，下著滂沱大雨，S Hotel門口擠著娛樂線的同業等著拍大S與汪小菲剪綵，坐在相較於史塔克近期設計作品更為華麗的大廳，等待的時間，難免有點惴惴不安。

史塔克的規矩很多——每次採訪只能有一組人，但採訪時除了採訪者外，包括攝影師都不能入內，所以除了當事人之外，沒有人知道你問了什麼，而史塔克又回答了什麼；等採訪結束、攝影師拍照時，史塔克也有很多規矩——他要自己找場景、自己抓構圖，不喜歡的位置不坐（「我不要坐這張沙發。」他會這樣直接告訴你。），不想擺的姿勢不擺……等一切準備就緒，你才能按下快門。

但直接面對史塔克時，你卻不會感受到這個在事前要求繁瑣的大師有很多「規矩」，他反而像個頑童在你面前，展現他最純真的一面：一見面，他就一邊看著我的英文名字（Gershwin——來自於美國爵士樂作曲家喬治·蓋西文），一邊哼著蓋西文的名作〈藍色狂想曲〉（Rhapsody in Blue）（而且還用口哨）；訪談結束後，合照時他會一邊親切地摟著腰，一邊偷偷捏著你腰間的肥肉，事後還對你露出狡獪的微笑……你不會把他當成大師，反而像面對一個對什麼事情都充滿好奇的頑童，跟你一起探索這個有趣的世界。

八〇年代起，包括「史塔克牙刷」、「Juicy Salif 外星人榨汁

機」、「Louis Ghost路易鬼塑膠椅」等經典作品陸續誕生，驚豔四座。當時，史塔克作品可以用「標新立異」來形容，不管是奇幻華麗的造型、性感的線條與怪誕美感（雖然他自己不認為他的作品是「華麗」的），十足吸睛的效果讓他只要有新作面世，就不斷地顛覆人們的視野，而他永遠與眾不同的設計思維，總會讓人想要仔細一探究竟，看看他腦袋瓜裡到底裝了些什麼東西；在近年他的設計風格轉趨簡約（當然他也不承認他的設計有什麼「固定風格」），甚至連視角都提升到「環境」、「永續」與「智慧化」。問起他對於設計的想像，他回答得很直白：「設計師的角色就是不斷地為人們提高生活品質，而這也是設計最真實、最純粹的目的。」

人們可能會以為史塔克的设计強調「造型」，但他自己卻不以為然：在他的認知裡，有些人為了營造出自己獨一無二的形象，而要求設計師創作出「限量、稀有、昂貴」且只適用於少數人的產品，是件「庸俗」且「不符合人性」的事；對於設計，他的夢想其實很簡單——藉由「智慧、幽默、耐用、環保」的作品，讓人們感到幸福溫暖，「打從心底微笑。」從而讓世界變得更美好，因此他慢慢將設計回歸「簡約」並著重「功能面」，目的是回應人們更優先、更緊迫的需求，他認為這樣的設計可以幫助整個社會與文明世界，「就好像人們的演化與突變過程一樣。」

「我是個設計師，而設計是我僅有的武器，所以用它來呈現出我所想的，絕對是重要的事。」問起「設計」對他的意義，史塔克收起了他招牌笑臉，慎重而字斟句酌地詮釋這個意境；對他來說，設計是他與世界溝通的語言，他所設計的作品都代表著他想與世界說的「話」，「設計是拒絕規則與典範的，這是我的自由意志的體現。」幽默背後，史塔克的设计語言，深沉許多。✎

