



Social Environment

Spazi long stay in cui business, leisure e relax si incontrano. È il nuovo MOB House, l'ultima creazione di Philippe Starck a Parigi

testo di Roberto Negri

L'hotellerie parigina si arricchisce di una nuova perla. Ma MOB House, l'ultima creazione nata dall'immaginazione visionaria degli imprenditori Michel Reybier e Cyril Acouizerate, anima del vicino MOB Hotel, e dell'architetto e designer Philippe Starck, non è un hotel qualunque. Piuttosto un nuovo capitolo di un'avventura creativa, che propone un nuovo modello di ospitalità con le sue camere "tre in uno" - ovvero letto, ufficio e sala riunioni - pensate per soggiorni long stay. Il tutto in una cornice che, oltre alle camere, comprende anche la brasserie biologica, un ampio giardino, piscina esterna, palestra, sala conversazione e un grande table d'hôte per gli

imprenditori in erba. Al centro del concept c'è innanzitutto la Francia, non come semplice destinazione ma come visione del mondo, frutto di un territorio straordinariamente vario, di un vastissimo patrimonio naturale e culturale e delle mille esperienze che è in grado di offrire. Un approccio che si traduce in una vera e propria "ecologia sociale", dalla costruzione dell'edificio, che predilige il cotto, il legno e l'argilla, ai mobili, che privilegiano i materiali naturali. Dall'offerta della ristorazione, che punta su prodotti freschi, piccoli produttori biologici e filiere corte ai suoi straordinari spazi verdi. Un social environment in cui può trovarsi a suo agio sia il viaggiatore

GUEST



GUEST



leisure che il lavoratore nomade, l'amante della buona tavola come il creativo alla ricerca di nuove idee. Ed è proprio nella stanza "tre in uno" che lavoro e riposo, professionale e personale si intersecano in uno spazio multifunzionale capace di ripensarsi in ogni momento della giornata. Inoltre, MOB

House è anche un nuovo concetto di lusso, fatto soprattutto di tempo e spazio. Il valore del tempo sospeso, per un'ora, un giorno o un'intera settimana, e il lusso di uno spazio aperto a tutti. Perché nel tempo in cui tutto si consuma nello spazio di un clic, nulla ha più valore del tempo. ◆