



Philippe Starck: «El lujo es la esencia de la vulgaridad»

Por Gràffica — 18/03/2022 en Gràffica+

Philippe Starck: «El lujo es la esencia de la vulgaridad»

Por Gráfica — 18/03/2022 en Gráfica+



Philippe Starck, arquitecto y diseñador multidisciplinar, se ha caracterizado siempre por tener una profunda curiosidad y por hacer proselitismo de la autarquía. Quizás ese sea el secreto de su éxito.



En esta entrevista, Philippe Starck nos habla del lujo, de la sociedad de consumo y el materialismo, de la artesanía, de la calidad, de la necesidad de mirar a la naturaleza y de lo inevitable de incorporar la tecnología en nuestras vidas.

Usted ha diseñado todo tipo de productos, desde exprimidores hasta yates. ¿Qué significa el lujo en la sociedad actual?

No me gusta el término lujo: el lujo no existe sino para mostrar el dinero. Por eso el

lujo es la esencia de la vulgaridad. Si de verdad quieres hablar de lujo tendrás que hablar de calidad. Un producto bien pensado está hecho con el material adecuado, está bien fabricado, está creado para ser longevo, está hecho con la idea de transmisión y herencia, está hecho con honestidad: eso es calidad.

Para mí la calidad es el lujo extremo. Se puede encontrar la calidad en algo que no es costoso, ni sofisticado con un gran logotipo; hay calidad e inteligencia casi en cualquier sitio, lo mismo que basura. Tenemos la cualidad de reconocer las cosas cualitativas.



Adela Rex para Andreu World

Por otra parte, una silla de madera es uno de los pocos lujos asequibles que nos quedan. Es el resultado del talento y conocimiento que siempre hemos atesorado al tocar la madera. Un ejemplo son los tres nuevos asientos que he diseñado para [Andreu World](#): Adela Rex, Solo Chair y Forest Club Sofa.

Están hechos de tablero de madera contrachapada, el sillón Adela Rex forma parte de un proyecto de asientos de madera FSC, totalmente sostenible, lo que añade un grado de innovación a nuestra fabricación. Utiliza tablero contrachapado, que probablemente es la madera más sostenible porque su aprovechamiento es muy superior, forzando el contrachapado hasta el límite con un moldeado especial que nos permite conseguir geometrías 3D. Combina perfectamente tres piezas, como en un puzle, sin tornillos o materiales adicionales, haciendo que el asiento y el respaldo se acoplen suavemente mediante curvas y detalles cuidadosos. Sus pies de madera también ponen en valor las curvas y la artesanía, en un fino juego de líneas que refina su forma.

Queremos madera en nuestras vidas. Es una necesidad humana básica estar rodeado de señales que nos recuerdan la naturaleza y que predicen el futuro.

— Philippe Starck



LOS CREATIVOS EN LA SOCIEDAD POSMODERNA

En su última charla en Valencia le escuchamos poniendo el acento en la calidad sobre la cantidad; todo en el contexto de la sostenibilidad. ¿Necesitan los diseñadores ser más éticamente responsables? ¿Es la sociedad de la abundancia algo del pasado?

El rol del diseño supuso poner una tiritita a la era materialista de finales del siglo XIX y el siglo XX que llenaron nuestro mundo con objetos funcionales que pensamos que eran útiles pero no lo suficientemente atractivos. El diseño, en su parte mala, solo sirvió para producir más haciendo las obligaciones cotidianas, los objetos, más bellos; pero los objetos que desaparecen ya no necesitan ser más bellos.

El gran escenario de nuestra evolución ahora se dirige hacia la desmaterialización. Somos plenamente conscientes de que tenemos cada vez menos, que la Tierra es pequeña, y que realmente ya hemos fabricado demasiado. Así que la desmaterialización es real, y llegado el momento culminará en el bionismo: Esto es, la incorporación de todos los componentes en el cuerpo.

Pero lo que queda meridianamente claro es que el diseñador de mañana no es el diseñador de hoy: el diseñador de mañana será el coach, el nutricionista, el psiquiatra, lo que quieras, pero de ningún modo el productor de materialidad.

Entonces, si una persona tiene el don de un cerebro creativo... ¿cuál es su rol en el siglo XXI? Y en una sociedad que está cada día más digitalizada, ¿Cómo se supone que deben canalizar su creatividad?

Por suerte, las nuevas generaciones, están redescubriendo los valores de los diseñadores de antes, volviendo a los valores éticos y al comunismo. Enzo Mari ha sido sustituido por la ecología. Su rol es crear cosas inteligentes, honestas y sostenibles.

No deberías escuchar lo que dice la gente, no deberías leer los periódicos, no deberías mirar la televisión, no deberías ir a cócteles. Deberías vivir como un ermitaño, sé que es difícil, especialmente cuando eres joven porque quieres muchas cosas diferentes, pero es la única manera de poder traer una idea fresca al mundo porque habrá venido de ti.

La cuestión es que lo hiciste completamente, con un compromiso total, que lo hiciste con la mayor honestidad, con la mayor libertad y con la mayor generosidad.

EL COLOR

Hace poco dedicamos una revista al color. A riesgo de resultar infantil, me interesa saber ¿cuál es su color favorito? Y qué influencia tiene el color en una mente creativa.

Todo es color, en todas partes. Los colores vienen de la luz, que lo es todo porque nada existe fuera de la luz. Preguntarme mi color favorito es como preguntarle a un escritor cuál es su letra favorita. Si embargo, todos podemos tener ligeras preferencias porque cada color tiene un significado. En mi caso, me gusta el amarillo limón ácido porque es dinámico y preciso.

He leído que vive junto al mar, ¿tiene que ver con la luz y el color?

Todo tiene que ver con la luz, y con vivir la Naturaleza en su máximo esplendor. Pero sobre todo es porque yo soy marino. Soy un hombre de mar. Con mi mujer y mi hija, solo vivimos en lugares rodeados de mar, y con mi pequeño bote a la puerta de casa. Supongo que podría decir que soy más anfibio que humano.

¿Qué influencia tiene un color en un diseño, bien de un producto o de un lugar?

Para mí, solo existen colores claros, blanco o blancos coloreados. El blanco debería ser cálido, con una pizca de naranja, pero invisible. El amarillo pálido es un color extremadamente dinámico. Un color muy humano es un rosa muy pálido, es muy alegre.

Luego están los colores más peligrosos, que pueden ser muy bonitos, como un verde muy pálido, pero que pueden resultar muy fríos. Para mí, el color básico, que está por todas partes en mi casa, es el suelo blanco. Te cambia la vida porque refleja el sol y la luz y te pone en una especie de estado de ingravidez, porque te parece que flotas en tu casa, ya no caminas, no hay suelo.