

▼Tendencias

Philippe Starck

El diseñador industrial, reconocido mundialmente por la funcionalidad de sus diseños, nos ofreció una entrevista en exclusiva, donde ahonda en su estilo de vida.

Por Mari Rodríguez Ichaso

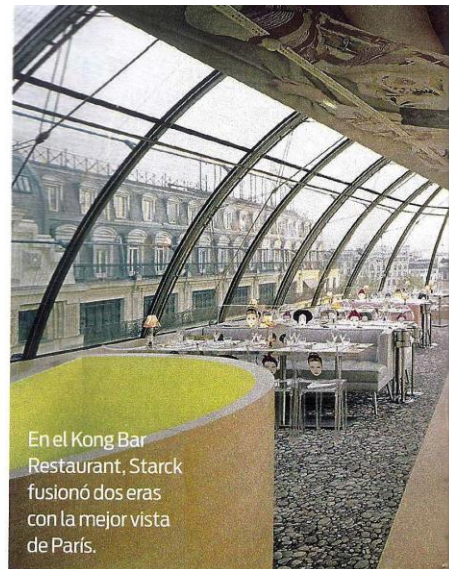
El creativo francés Philippe Starck nos acompaña en una *suite* del Hotel Mercer, en el barrio de SoHo, Nueva York. Visionario como pocos, creador de formas, espacios y objetos por excelencia, conversa con nosotros y su ingenio fluye como una catarata. Presenta imágenes encantadoras. Esto no es una entrevista, es un paseo por la mente de Starck. Habla con tanta naturalidad, que parece adivinar todo lo que queremos saber sobre su nueva aventura: la creación de tres perfumes deliciosos, exclusivos, en unos frascos 100% hechos por él.

Asegura que el interés por el mundo de las fragancias surgió desde su austera niñez: “Éramos muy pobres, teníamos pocos muebles en la casa, y siendo muy pequeño me pasaba horas acostado en los entrepaños de la tienda de mi madre, soñando y siendo seducido por los olores, como habitante de un mundo de misterio. Por eso las fragancias siempre me intrigaron, me fascinaron... ¡Y no solo es crear un líquido para que una persona se ‘perfume’, sino también para convertirse en alguien irresistible, hermoso, extraordinario y con un *allure* único. Es crear un poquito de magia, ¿no crees?”.

Starck, de 67 años y con la energía de un chico de 15, sonríe mientras recuerda: “Imaginate, me buscaban por la tienda y yo no aparecía porque es-

ta refugiado entre perfumes, lociones y cremas de belleza. Un niño muy raro, sin lugar a dudas, que preocupaba a mi madre, pero que vivía feliz en un territorio rico en esencias desconocidas que, como ocurren las cosas, se grabaron en mi subconsciente y me fascinaron toda mi vida. ¡Y eran aromas que quería volver a encontrar y reproducir! Eso fue básico para convertirme en lo que soy. La niñez nos marca tanto...”.

Starck estudió en la prestigiosa École Camondo en París, y en 1968 fundó su primera empresa, que producía objetos inflables. Catorce años después se estableció en los Estados Unidos para luego regresar a París, donde proyectó su primer *night club*, La Main Bleu, y el local nocturno Les Bains-Douches. Tras fundar la empresa Starck Product, se encargó de la renovación de los departamentos privados del presidente francés François Mitterrand en el Palais de l'Élysée, realizó la decoración del Café Costes (en la misma ciudad) y fue el responsable del interiorismo del restaurante Manin, en Tokio. También fue el artífice, a fines de los 80, del engalanamiento del Hotel Royalton de Nueva York, y más recientemente de la decoración de interiores del reconocido Hotel Paramount, entre muchos otros.



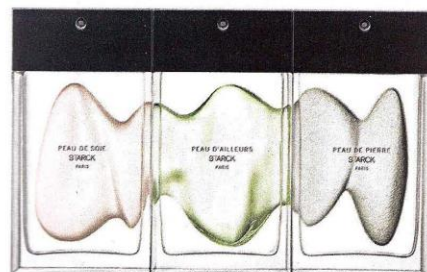
En el Kong Bar Restaurant, Starck fusionó dos eras con la mejor vista de París.

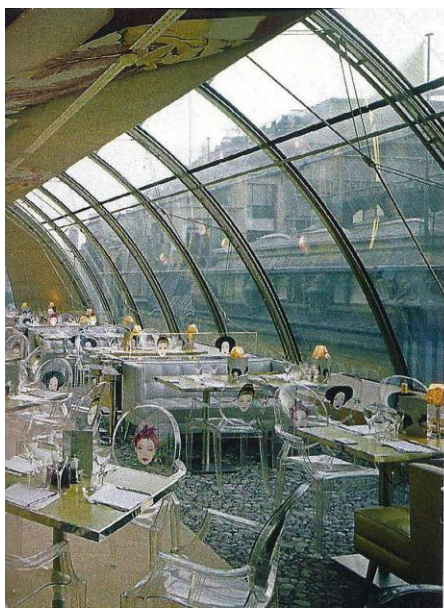


“Quiero que mis perfumes sean como poemas”.

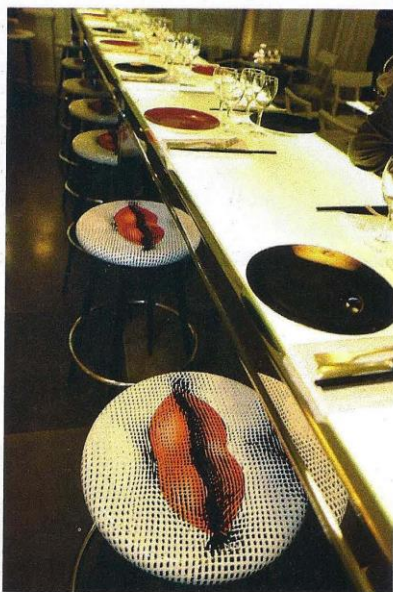
Su sinceridad desarma, y con el entusiasmo de un niño nos enseña uno a uno los perfumes. Los probamos y me pregunta cuál me gusta más. Starck, que comenzó su carrera colaborando con el innovador de su época, Pierre Cardin, había trabajado en el mundo de las fragancias, pero solamente rediseñando la

Los perfumes Peau de Soi, Peau de Pierre y Peau d'Ailleurs contenidos en originales botellas de cristal.





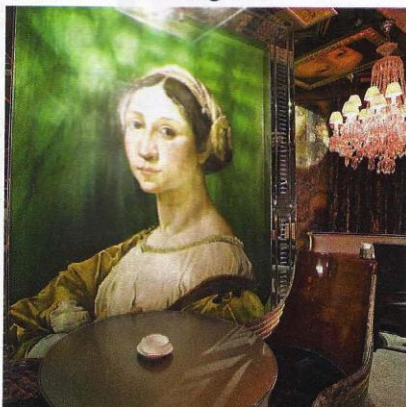
Bon Restaurant (París) es uno de los lugares decorados por el artista Philippe Starck.



icónica botella de *L'Air du Temps*, de Nina Ricci. En cambio, ahora "es maravilloso y un paso divino" haber creado sus propias versiones, con su marca Starck Paris. Y ha sido así porque Pedro Trólez, el dueño de la importante compañía española Perfumes y Diseño, le dio desde el primer momento ciento por ciento de autonomía para crear estos aromas. Starck está "feliz de esta nueva aventura creativa" debido a que tuvo la oportunidad de compartir con los famosos perfumistas Dominique Ropion, Annick Ménardo y Daphné Bugey, a quienes él llama, ingeniosamente, "escritores de fragancias".

El trío de perfumes, de colores pálidos y aro-

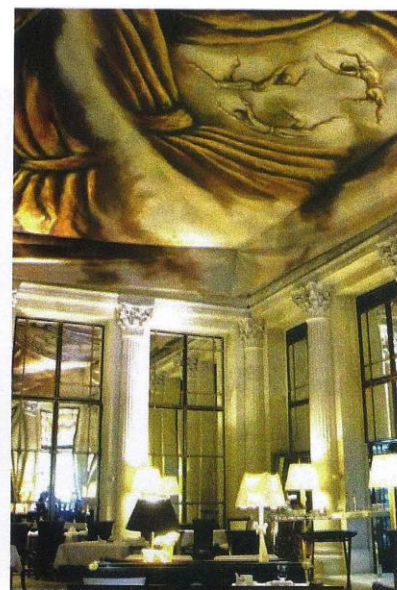
La magia de Philippe Starck llegó hasta Pekín, en The Lan Lounge Bar.



mas de una sutileza exquisita, vienen en tres originales botellas de cristal, cuyo diseño ondulante acomoda unas formas con otras, como "acariciándose" mutuamente. Starck explica: "*Peau de Soie* (Piel de Seda) es seductor, con toques de maderas y vegetales, como el misticismo y la paradoja que la mujer proyecta. *Peau de Pierre* (Piel de Piedra) trae algo femenino y sensual a lo masculino, y tiene sutiles notas ahumadas, y *Peau d'Ailleurs* (Más allá de la piel) es intangible y misterioso".

El vanguardista creador de relojes, gafas de sol, objetos para el hogar... y del divino diseño de yates y de hoteles (el Delano de Miami Beach, el Hudson de Nueva York, Le Meurice de París y el Sanderson en Londres), restaurantes como el famoso Katsuya en Los Ángeles, ¡y hasta de aviones!, asegura que lo que desea es que las usuarias de la fragancia evoquen sus mejores recuerdos: "Buscaba que la imaginación realzara las emociones humanas. Me encanta trabajar y la idea al crear mis perfumes era que al olerlos la persona percibiera sus recuerdos y emociones, y se sintiera agradablemente sorprendida", confiesa.

Curiosamente, lo mismo nos dijo una vez Oscar de la Renta, que contó que de pequeño, creciendo en Santo Domingo, al cruzar un parque cerca de su casa, fue marcado por una fragancia que le encantaba. Años más tarde estaba tan obsesionado con ella que logró reproducirla en uno de sus perfumes. A Starck le fascina esta anécdota y aplaude: "*Magnifique!* Bravo por Oscar, es justo lo que explicaba. Algunas personas creen que desarrollo cosas para provocar con ellas. Pero no es así. Mis obras siempre son producto de mis observaciones, mis sueños y el poder de la imaginación. Doy cien-



En 2008, el diseñador industrial renovó el Hotel Le Meurice (París).

STARCK POR STARCK

VA ¿Descansás alguna vez?

PS No, ¿para qué? ¡Hay tanto por descubrir! El otro día en Los Ángeles estuve visitando una tienda de esas que venden de todo y son como enormes supermercados. Fue sensacional descubrir el estilo de vida de los norteamericanos, las cosas que les gustan, ¡y lo mucho que podés comprar con un dólar! Toda una revelación. Trabajo demasiado porque me vienen tantas ideas. Solo necesito una mesa, un *bloc* de papel, lápices y mi música. Vivo obsesionado con la música.

VA ¿Por qué es importante el perfume para una mujer?

PS Ah, la mujer marca territorio con su fragancia, y eso es de suma importancia. Para ellas y para los hombres que quedamos seducidos por su presencia.

to por ciento en todo lo que hago. Adoro asombrar con mis aventuras, ¡y cuando encuentro gente en la calle y me dice que le gusta mi exprimidor de jugos, es un momento maravilloso!".

Con una vida "mayormente en aviones" aunque tiene casa en París, Londres y la isla de Burano, Starck es un alma imparable. ●