

# *Champagne : Philippe Starck œnologue pour Roederer*

Par **Laetitia Cénac** | Le 24 novembre 2016



 Partager

Depuis deux ans, la complicité entre le designer et la maison de champagne donne naissance à un cru remarquable. Philippe Starck nous raconte cette quête d'un millésime idéal.

## *Dessine-moi un champagne*

---

« Presque toutes les maisons de champagne sont venues me voir pour que je dessine leur bouteille, l'habillage et les verres qui l'accompagnent. Et j'ai toujours refusé. Je ne voulais pas que les gens soient attirés par une belle bouteille qui contienne un produit qui ne soit pas moi, qui ne me corresponde pas. Je trouvais que cela relevait non pas du mensonge mais de l'abus, de l'incohérence. Frédéric Rouzaud, pdg de Louis Roederer, m'a proposé la même chose. J'ai répondu que je ne ferais jamais le contenant si je ne faisais pas le contenu. Je m'attendais à ce qu'il parte en courant comme les autres. Parce que Roederer, c'est la reine d'Angleterre... Il a dit "Banco !"»

## *Transformer la pensée en vin*

---

« À commencé une aventure passionnante... Je viens un peu de loin d'une famille de **champagne**, et surtout j'ai une idée très précise de ce que doit être un champagne aujourd'hui. Là encore, je pensais rencontrer des difficultés. J'imaginai que le chef de cave, Jean-Baptiste Lecaillon, me rétorquerait : "T'es gentil, mon garçon ! Va dessiner des chaises, et nous, on va s'occuper du champagne." Au lieu de cela, un dialogue est né. Nous sommes partis de mots-clés - élégance, abstraction, épure, vertical... - et de portraits chinois. Ensuite, il a fallu mettre en matière et en mouvement ces mots. La création de Brut Nature 2006, puis du nouveau millésime, a dépassé nos espérances. La cuvée Brut Nature 2009 est un champagne sans dosage, sans fioritures : il est un paradoxe en équilibre. Il modernise l'héritage Roederer. »

## La simplicité de l'étiquette

---

« Puisque les experts jugent le produit passionnant, inutile d'en ajouter dans l'emphase. J'ai voulu l'étiquette la plus normale possible, un papier un peu arte povera. Le pitch ? L'histoire d'un homme fier de son champagne, qui ne peut pas s'offrir un grand nom pour designer l'habitable. Alors il écrit lui-même, il s'applique... Et comme ça ne produit pas assez d'effet, il prend un Stabilo jaune et il surligne les mots importants. Idem pour la boîte... Les artifices sont inutiles. Le champagne Brut Nature 2009 raconte le plaisir, la tendresse, l'amour, la fête... »

## Notre sélection de champagne pour les Fêtes

---

*En images*



*Voir toutes les photos*

