



Philippe Patrick Starck (1949)

10

www.cambio16.com

83

PHILLIPE STARCK

El diseñador industrial más conocido del mundo

Es un excéntrico que se ha ganado su fama a pulso, al innovar con proyectos grandiosos que impactan. Por ello ha sido calificado como el precursor del diseño emocional. Su imaginación le ha hecho vislumbrar nuevos estilos de vida que cambian el mundo y conviven. Concibió la tipología de hotel *boutique* y, junto con Ian Schrager, creó el *lobby socializing*, un innovador vestíbulo de hotel.

Ha ideado objetos calificados como milagros tecnológicos, desde sillas, hasta el exprimidor más famoso de la historia y la Alhóndiga de Bilbao.

Convirtió su apellido en una marca. Sus productos transgreden lo imaginario con su naturaleza poética, subversiva, ecológica, minimalista, divertida, funcional, comprometida con el hombre y la sociedad.

Es un soñador profesional, diseñador y decorador de los innovadores ambientes de moda de muchos hoteles, restaurantes, bares y tiendas de renombre en todo el mundo. Su obra se reconoce por su lujo y elegancia. A su juicio, lo importante no es el diseño, sino "el efecto que los lugares deben tener sobre la gente". Es una máquina que trabaja entre 16 y 19 horas al día, solo, sin hablar, concentrado en su creación. Son cualidades que ha aprendido a cultivar.

Pasó su infancia bajo la mesa de dibujo de su padre, un famoso ingeniero aeronáutico. De allí nació su pasión por el diseño. Estudió en la escuela de Nissim de Camondo, en París. En 1968 fundó su primera empresa de objetos hinchables.

En 1969 fue jefe de diseño de Pierre Cardin, donde creó 75 muebles. En 1976 proyectó su primer *night club*, La Main Bleu, y el local nocturno Les Bains-Douches en París. En 1979 funda su empresa de diseño, Starck Produt. Renovó los apartamentos del presidente francés François Mitterrand en el Palais de l'Élysée, lo que le valió el título de Diseñador más influyente de Francia. Realizó la decoración de los interiores de los cafés



Costes en París y Manin en Tokio. Construyó el barco *La Fiamma* y el inmueble *Nani Nani* en Tokio y diseñó los interiores del Teatríz y de Ramses en Madrid.

En 1991 participó en la construcción del Groningen Museum del edificio Le Baron Vert en Osaka y se ocupó de residencias particulares en París, Amberes, Madrid y Los Ángeles. Remodeló el Museo Baccarat de París. Ha vendido más de un millón y medio de sus sillas Louis Ghost, que diseñó para Kartell en 2002. Diseñó el Arch Mouse de Microsoft y la antorcha olímpica para los juegos de invierno 1992. Hizo motocicletas para BMW y Aprilia.

Su carta de presentación son los interiores de los hoteles Delano (Miami), Royalton y Hudson (Nueva York), St. Martin's Lane y Sanderson (Londres), Clift (San Francisco), Mondrian (Los Ángeles-Hollywood), Viceroy Miami at Brickell, SLS Hotel South Beach Miami y The Faena Miami Beach Hotel.

Ha ganado el Oscar du Lumière, Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres de Francia, Grand Prix National de la Creation Industrielle y el Interior Architecture Award.

MUEBLES

Prive Divano icono del diseño mundial y la silla Louis Ghost diseñada en 2002.



LÁMPARA DE MESA

Miss K, diseñada entre 2003 y 2004.



EXPRIMIDOR DE CÍTRICOS
Diseñado en 1990.

"El diseño es una herramienta para ayudar a la tribu"

