

► 9 juin 2021

**Omegna** Il progetto dedicato ai musei e agli archivi d'impresa italiani fa tappa anche al Museo Alessi

## Juicy Salif: un'eccellenza che va raccontata

OMEGNA - «Nel tempo di una storia» fa tappa al Museo Alessi di Omegna. Si tratta di un progetto dedicato ai musei e agli archivi d'impresa italiani, promosso da Museimpresa (l'Associazione italiana Archivi e Musei d'Impresa) in collaborazione con Assolombarda e realizzato con il fotografo **Simone Bramante**, in arte Brahmino. «Si tratta di un viaggio lungo tutta l'Italia - spiegano dall'associazione - attraverso territori, città e borghi dove sono presenti i soci di Museimpresa, alla scoperta di storie di impresa, di persone,

lavoro, eccellenza, ricerca e innovazione». Nel Museo Alessi, grazie all'obiettivo della macchina fotografica di Brahmino, «il grande pubblico - spiegano ancora - si immergerà nel design italiano, scoprendo uno degli oggetti più noti del brand: lo spremiagrumi Juicy Salif (foto) di Philippe Starck. Nato su una tovaglietta di carta per vincere la noia nell'attesa di una pizza, è diventato un'icona dell'industrial design. Un vero e proprio oggetto-scultura, controverso ma apprezzato tanto da essere esposto nelle collezioni perma-

nenti del MoMa di New York e del Centre Georges Pompidou di Parigi». Ogni settimana Brahmino racconterà le imprese italiane attraverso stories dal profilo Instagram del suo blog "What Italy Is": ogni contenuto è dedicato a uno degli oltre cento musei e archivi associati a Museimpresa. «Durante i lunghi mesi di chiusure forzate i musei e gli ar-

chivi di impresa hanno accolto senza mai tirarsi indietro la sfida di essere parte attiva nella costruzione di nuovi meccanismi di partecipazione e fruizione dei processi culturali».

