

N° 23

arte

MAGAZINE

PARADE'S END
PASSIONS ANGLAISES

MON DOCTEUR
INDIEN
RENCONTRE ENTRE
DEUX MÉDECINES

FUTUR PAR STARCK

Le créateur part à la rencontre de ceux qui inventent le monde de demain. Mardi 4 juin



© GAILLEBLANG



FUTUR PAR STARCK

Le créateur Philippe Starck sillonne la planète à la rencontre de visionnaires qui pensent et inventent le monde de demain. Un fascinant documentaire d'anticipation qui nous transporte de l'homme "augmenté" aux villes durables en passant par la colonisation de l'espace. **Mardi 4 juin à 20.50 Lire pages 4-5 et 19**

*“Je fais
Bill Murray,
tu fais tous
les autres.”*

Mike dans *Soyez sympas, rembobinez,*
mercredi 5 juin à 20.50
Lire page 21



MON DOCTEUR INDIEN

Un cancérologue reconnu part en Inde avec une ancienne patiente pour mieux connaître les thérapies traditionnelles qui l'ont aidée à guérir. Une rencontre inattendue et enrichissante entre deux médecines aux approches différentes.

Jeudi 6 juin à 22.35 Lire page 23



PARADE'S END

Un triangle amoureux dans les tourmentes de la Première Guerre mondiale : une épopée romanesque écrite par l'un des meilleurs scénaristes d'Hollywood, Tom Stoppard. **Vendredi 7 juin à 20.50 Lire pages 6-7 et 25**

© MANKWOTH SCREEN LIMITED 2012

PHILIPPE STARCK
“ON ME TRAITE
DE FRANKENSTEIN”

© LEMAL JEAN BRICE / SIPA



Mardi 4 juin
à 20.50
**FUTUR
PAR
STARCK**
Lire page 19

Créateur visionnaire, Philippe Starck a toujours eu plusieurs coups d'avance sur le futur. En marge du documentaire *Futur par Starck*, dans lequel il dialogue avec des scientifiques et penseurs du monde de demain, il livre ici sa vision de l'avenir, décomplexée et offensive.

Q u'est-ce qui, dans vos créations, est influencé par vos idées sur le futur ?

Philippe Starck : Presque tout, car derrière chaque objet, même anodin, se trouve une volonté politique au sens large du terme. Quand le mobilier est en plastique, il nous permet d'être démocratique. Quand il devient transparent, il évoque la dématérialisation, élément vital de notre futur. Je pense aussi à mon *Good goods*, catalogue des non-produits pour les non-consommateurs du futur marché moral. C'était en 1998, un de mes premiers actes politiques sur la consommation où j'annonçais : *"Réfléchissez avant d'acheter. N'achetez que le nécessaire et ce qui emploie le minimum de matière, ce qui dure le plus longtemps."* J'ai essayé de transformer ce véhicule un peu inutile du design en véhicule de communication afin d'exprimer des concepts qui me paraissaient porteurs de futur. C'est pour cela que les gens me considèrent comme un explorateur, un aventurier.

Un aventurier qui s'engage pour un futur "durable"...

Le temps nous a appris à sortir de l'inconscience. La technologie doit se doubler d'un souci écologique et prendre en compte l'aspect économique des choses. Je vais par exemple concrétiser le projet P.A.T.H. (Prefab Accessible Technological Homes), des maisons à des prix abordables en préfabriqué et de haute technologie. Selon les options choisies, elles seront autosuffisantes et pourront produire plus qu'elles ne consomment. D'une manière générale, il nous faut apprendre à nous dématérialiser et à produire de moins en moins.

Dans le film, vous rencontrez des scientifiques convaincus que l'homme du futur sera "augmenté"...

Le bionisme, c'est ma passion. J'en parle depuis quarante ans. Et depuis quarante ans, on me traite de Frankenstein ! Heureusement, l'époque m'a rattrapé et m'a donné raison. Parce qu'un visionnaire qui a tort, ce n'est pas un visionnaire, c'est un con. Le bionisme, c'est s'inspirer de l'organique pour créer des technologies mieux adaptées à l'humain. Le futur appartient à l'osmose entre la technologie et le corps. Je pense à l'aug-

mentation des capacités du cerveau par l'extérieur, le pontage, l'embarquement de matériel dans le corps, l'augmentation du corps par d'autres articulations, les renforts de tendons, les pacemakers, les hanches en plastique. ...

Aujourd'hui, nous sommes relativement au bout de notre évolution physique. Seul le bionisme peut nous aider à nous dépasser. C'est un dépassement naturel. De l'amibe que nous étions à ce que nous sommes aujourd'hui, nous avons entièrement changé de forme. Nous allons donc continuer à évoluer. Le seul travail que nous avons à accomplir pour les mutants ou les "évoluants" que nous sommes, c'est d'augmenter notre vitesse et notre qualité d'évolution. D'où le bionisme, qui n'est ni une rupture ni un passage violent, mais la suite de ce que nous avons commencé depuis les premières prothèses : les semelles, les vêtements, les lunettes... Sans parler des téléphones portables.

Dans *Futur par Starck*, un savant évoque la possibilité de cloner les corps, mais aussi les esprits. Pourra-t-on un jour utiliser chez soi l'esprit de Philippe Starck comme un disque dur ?

Avant de cloner mon esprit, j'espère qu'on clonera ceux qui en valent vraiment la peine ! Pour moi ça va être un peu trop tard, je risque de ne pas être rattrapé avec cette technologie. ... Devenir un pur esprit, faire fonctionner le cerveau même si le corps est périmé, ça a toujours été mon intuition fondamentale. Je pense qu'on y arrivera.

À quoi ressembleront les Philippe Starck du futur ?

Depuis longtemps, j'ai annoncé que le design n'a pas d'avenir. On peut dire qu'hélas il ne sert pas à grand-chose. Il n'est pas un élément majeur de l'évolution, surtout au regard des enjeux majeurs auxquels nous devons faire face aujourd'hui. Le métier de designer appartient aux XIX^e et XX^e siècles. J'appartiens encore à cette fournée-là, mais j'ai essayé d'en faire autre chose. Le designer du futur ne devra plus produire de la matière, mais des services. Il sera prof de gym, esthéticien ou coach. Nous serons nous-mêmes des objets, du matériel embarqué.

Propos recueillis par Pascal Mouneyres

ARTE.TV

Le documentaire fera l'objet d'un prolongement sur second écran grâce à la synchronisation de contenus Web spécifiques lors de la diffusion à l'antenne ainsi qu'en rattrapage (ARTE+7).

futur.arte.tv

ARTE FUTUR

Prolongez la réflexion sur la nouvelle plate-forme d'ARTE

future.arte.tv