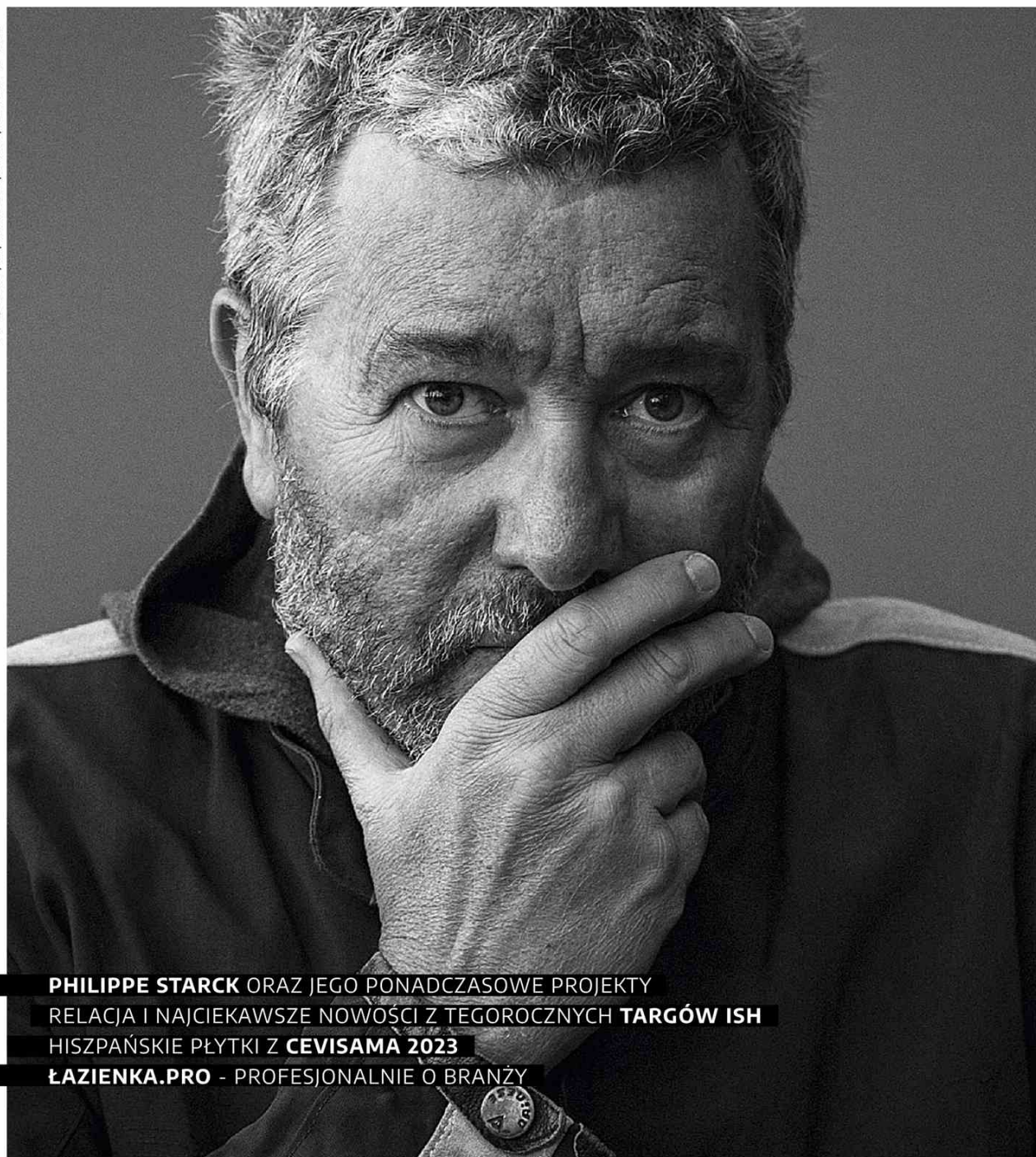


DESIGN/BIZNES

ŁAZIENKI

Nr 1/2023 | wydanie bezpłatne | ISSN 2545-1057



PHILIPPE STARCK ORAZ JEGO PONADCZASOWE PROJEKTY

RELACJA I NAJCIĘKAWSZE NOWOŚCI Z TEGOROCZNYCH **TARGÓW ISH**

HISZPAŃSKIE PŁYTKI Z **CEVISAMA 2023**

ŁAZIENKA.PRO - PROFESJONALNIE O BRANŻY

www.designbiznes.pl



NIE OBAWIAM SIĘ NICZEGO

Postrzegam swoją pracę jako przemawianie do ludzi poprzez materialność. Jestem w tym bardzo dobry – mówi Philippe Starck w rozmowie z Design/Biznes.

Projektant, którego sztuczna inteligencja na pewno nie byłaby w stanie zastąpić. Zresztą on nie czuje przed nią strachu, tylko zaprasza do współpracy. Podczas ISH 2023, na stoisku Duravit z ikoną designu rozmawialiśmy o wizji projektowania łazienek (i nie tylko) dziś i jutro.

ROZMAWIALI: ANNA RADUCHA-ROMANOWICZ I ARKADIUSZ KACZANOWSKI



← Axor Starck V
– o tej armaturze
było głośno
w 2014 roku.
A to za sprawą
m.in. wyjątkowej
wylewki.

ANNA RADUCHA-ROMANOWICZ: Z marką Duravit masz bardzo długą historię współpracy.

PHILIPPE STARCK: To już prawie 30 lat.

ARR: Jak stworzyć i pielęgnować tak wspaniałą, długą relację, która trwa dłużej niż niejedno małżeństwo?

PS: Czuję się, jakbym miał 6 lat, kiedy zaczynaliśmy wspólnie pracować (w 1994 roku, kiedy zaczął współpracę z Duravitem, Starck miał 45 lat – przyp. red.). Myślę, że dzisiaj mogliby mieć problem z włączeniem do swojej grupy kogoś tak młodego (*śmiech*). Ale przyjęli mnie z otwartymi ramionami. To bardzo miłe osoby, wtedy byliśmy dosłownie jak rodzina i nadal tak jest. To bardzo mądrzy i solidni ludzie. To Niemcy. Każdą decyzję podejmuje się tu powoli, czasem myślą latami, zanim coś postanowią.

ARR: Nawet windy w Niemczech są powolne...

PS: (*śmiech*) Cóż, nie ma pośpiechu. Ale dzięki temu możemy być pewni jakości. Kiedy coś z nimi tworzę, wiem, że będzie to produkt na lata. Ponadczasowy. Że ten produkt jest tym, który chcieliśmy stworzyć. Nie zmieniamy wanien ani umywalk jak minispódnicek. Kiedy je kupisz, zostaną z tobą na lata. Dla pokoleń. Dlatego każda współpraca z Duravitem napawa mnie radością. To gwarancja wysokiej jakości i inteligencji, także dla osób, które kupią Duravit. Tworzymy inteligentne rozwiązania dla pokoleń.

ARKADIUSZ KACZANOWSKI: „Inteligencja” jest gorącym słowem w ostatnich miesiącach.

PS: Uwielbiam inteligencję.

ARR: Również sztuczną?

PS: Oczywiście. Z firmą Autodesk zrobiłem krzesło A.I. dla marki Kartell. Pracowaliśmy nad nim trzy lata. Sztuczna inteligencja otrzymywała od nas wskazówki dotyczące tego, co chcieliśmy stworzyć. I pracowała, pracowała, pracowała. Dziś to krzesło jest jednym z bestsellerów marki.

AK: Obawiasz się czasami tego, co sztuczna inteligencja może zrobić dla świata designu i dla kreatywności?

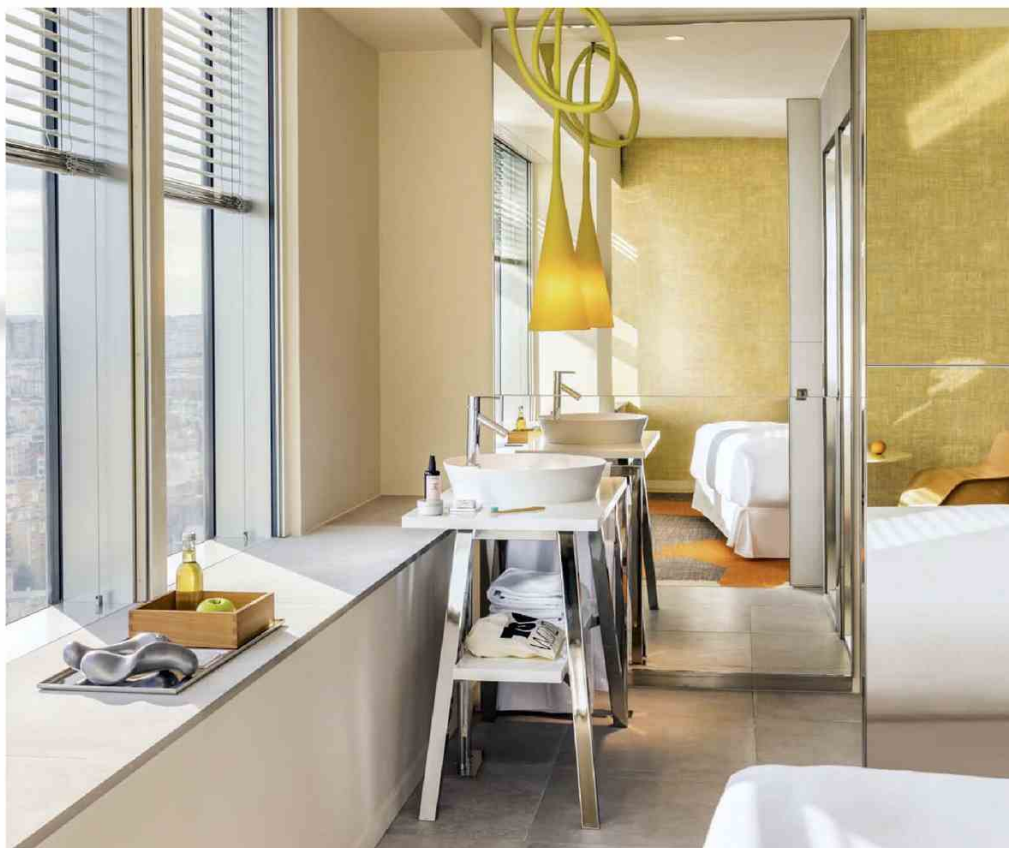
PS: Po pierwsze, nie obawiam się niczego. Po drugie, nie boję się, ponieważ AI to bardzo użyteczna pomoc. Dziś wiemy, że sztuczna inteligencja nie jest tak dobra, jak być może byśmy tego chcieli. Nie może tak naprawdę tworzyć. Jak będzie jutro? Zobaczymy. Ale robi niektóre rzeczy lepiej i szybciej niż my. W takim przypadku po prostu nie musisz tego wykonywać sam.

AK: Potrafisz wyobrazić sobie projektowanie dla świata wirtualnego? Tworzenie obiektów do wirtualnych przestrzeni, wirtualnego życia?

PS: Już nad tym pracujemy – nad przedmiotami i meblami, które zobaczymy w Metaverse. Ale na razie ten projekt jest na rozdro-



↑ Wyciskarka Juicy Salif to ikoniczny projekt, który został stworzony dla marki Alessi w roku 1990. Podobno pierwszy szkic powstał w restauracji, na papierowej serwetce, podczas oczekiwania na pizzę.





↑ Projekt medalu przygotowany na Igrzyska Olimpijskie w Paryżu w roku 2024. Za sportowcami „stoją niewidzialne ręce, które towarzyszą, wspierają i rzeźbią ciała i umysły mistrzów”. Philippe Starck wyobraził więc sobie ten medal jako stworzony do dzielenia się.

↔ White Tulip, kolekcja marki Duravit. Delikatna i wyrefinowana. I kompletna – od wanny przez umywalki, miski WC, bidet, meble, po baterie.



← Hotel TOO w Paryżu. Wystrój wnętrz powierzony został Philippe Starckowi. Obiekt mieści się na szczycie jednej z wież Duo Towers Jeana Nouvela. „To opowieść o zamku zawieszonym nad Paryżem” – mówi o tej koncepcji projektant.



↔ Nowa kolekcja Bento Box marki Duravit. Oprócz umywarek składają się na nią wanna i miska WC.



↔ Moduł mieszkalny stacji kosmicznej Axiom (Axiom Space) – dom w kosmosie. Wizją Starcka było stworzenie wygodnego i przyjaznego jaja, które zawierałoby materiały i kolory inspirowane owocami wszechświata.



↔ Krzesło A.I. marki **Kartell** wykonane zostało z materiałów pochodzących z recyklingu.



↔ Tegoroczna nowość z portfolio marki **Axor** – kolekcja Suite. Została zaprojektowana by trwać wiecznie – jak mówi Philippe **Starck**.



↑→ Seria
Starck 1
– od niej
w 1994 roku
rozpoczęła się
współpraca
projektanta
z **Duravitem**.



← Dziś już klasyk,
wciąż pożądany
przez wielu – bateria
Axor **Starck**,
zaprojektowana
w 1994 roku.

żu, ma swoje przestoje, więc musimy trochę poczekać, aż zostanie sfinalizowany i będzie dostępny. To nie jest idea ani koncepcja – to się dzieje, powstaje i będzie wykorzystywane. Projektowanie mebli dla świata wirtualnego będzie faktem.

AK: Na ISH pokazaliście nowości, które jeszcze nie są wirtualne, ale w pełni namacalne.

PS: Wraz z firmą **Duravit** stworzyłem kolekcję Bento **Starck Box**, której nazwa pochodzi od japońskich pudełek śniadaniowych. Spędziłem dużo czasu w Japonii. W Bento wszystko jest bardzo uporządkowane i zwarte. Wiesz, gdzie jest ryż, sushi, zupa, łyżka itp. Zawsze takie same, przemysłane.

AK: I estetyczne.

PS: Absolutnie. Wiecie, że jestem twórcą. Pracuję nad ponad 250 projektami rocznie. Tworzę jeden duży projekt dziennie. A niektórzy ludzie mają fałszywe przekonanie, że aby być kreatywnym, trzeba żyć w chaosie. Wierzę, że jest inaczej. Aby być kreatywnym, potrzebujesz wolnego umysłu. Wolności od codziennych trosk. Dlatego jesteśmy superzorganizowani. Czyści. Kiedy więc masz w swojej łazience kolekcję Bento **Starck Box**, wszystko jest na swoim miejscu. Szczoteczka do zębów, pasta, mydło – są tam, gdzie powinny. Bycie zorganizowanym czyni cię wolnym. To jest myśl przewodnia tego projektu. Na standardowej umywalce jest dużo miejsca. Marnujemy je. Tutaj nie tracimy ani milimetra tej przestrzeni, a wszystko jest supereleganckie. Jak pudełko bento. A druga seria to White Tulip. Narodziła się z nowoczesności i nostalgii. Nie wiemy, skąd bierze się ta nostalgia, ale chciałem, żeby ten projekt miał uniwersalne poczucie nostalgii, czegoś sentymentalnego. Był znakiem, że o czymś pamiętamy. O czym? Nie wiem. Chodziło o emocje, a nie o coś konkretnego, z czym możemy się utożsamić. Mamy więc super organizację w kolekcji Bento **Starck Box**. I emocje w White Tulip.

AK: Bez mówienia wprost, a raczej poprzez archetypy?

PS: Kolor to jedno, kształt to co innego, materiał to co innego. Mówią same za siebie. Nie masz obowiązku słuchać tego, co te elementy ci mówią. Ale zawsze je usłyszysz. Jako ludzie nieustannie postrzegamy świat za pomocą zmysłów. Postrzegam więc moją pracę jako przemawianie do ludzi poprzez materialność. Myślę, że jestem w tym bardzo dobry.

ARR: To prawda (*śmiech*).

AK: Mówimy o sensualnej części człowieczeństwa. O duchu. Ale łazienka to także część domu, w której nasza zwierzęcość jest w pełni widoczna. Gdzie być może doświadczamy jej mocniej niż gdzie indziej.

PS: Jesteśmy superzwierzętami. Projektując myślę o tym, kim jesteśmy dzisiaj. Kiedyś jako żywe istoty byliśmy bakteriami. Stałiśmy się rybami, żabami, małpami. Dzisiaj jesteśmy supermałpami. Kim będziemy? Nie wiem. Pewnego dnia słońce imploduje i my też. Musimy po prostu spróbować zrozumieć i pomóc naszej



↔ Minimalistyczna, futurystyczna „piwniczka” do przechowywania wina przy pałacu Les Carmes Haut-Brion. Cztery poziomy i 2 tys. m³.



pracy, która polega na napędzaniu naszej mutacji. Jesteśmy rzeczywiście jedynym gatunkiem zwierząt, który poprawił jakość i szybkość naszej mutacji. Mamy nad nią kontrolę. I na tym polega piękno. To piękna książka. To piękny film. To piękna muzyka. W łazience myślę, że masz rację ze zwierzęcością. Co więcej, to jedyne miejsce, w którym mamy kontakt z czymś dla nas ważnym, czyli wodą. Zabawa z wodą jest dla nas niezbędna, jest głęboko zakorzeniona w naszym DNA. Dlatego dźwięk wody uważamy za coś, czego potrzebujemy, niezależnie od tego, czy jest to woda do picia, woda do poznania, woda do myślenia. Na przykład gdy pracuję nieustraszenie przez cały dzień, jestem zwrócony twarzą do fal. Bo tego potrzebuję.

ARR: Jak więc widzisz przyszłość łazienki? Powiedziałeś kiedyś, że łazienka powinna stać się „mokrym salonem”.

PS: To już się stało.

AK: Co dalej w takim razie? Skoro woda jest towarem coraz bardziej cennym i deficytowym.

PS: To chyba dla nas kluczowe pytanie: co stanie się z wodą. Brak wody oznacza brak łazienki.



↑ Pieces of Style – kolekcja dla marki [Bottega Chiana](#). To modułowy system wykonany z litego drewna, którego elementy można konfigurować.

AK: Żadnego doświadczenia, żadnej więzi z żywiołem, który nas tworzy.

PS: Dzisiejsze młode pokolenie nie zna natury ognia. Nie wiedzą, co to jest wielki wiatr. Ponieważ jesteśmy przed nimi chronieni. Żyjemy w pewnym sensie w akwarium. Nie wiem, jaka będzie przyszłość wody. Nie powiem Wam tego. Nie stwierdzę, że koniec z nami, bo zabrakło nam wody. Ale jesteśmy kreatywnymi geniuszami, rozwiążemy ten problem. Może jakiś rodzaj promieni ultrafioletowych pozwoli nam zachować czystość. Może wymyślimy, co zrobić, żeby wody nigdy nie zabrakło, żeby zawsze mieć jej pod dostatkiem. Wtedy postrzegalibyśmy łazienkę jako przestrzeń nieskrępowanej zabawy. To byłoby coś więcej niż mokry salon. To byłby plac zabaw. Dziś stoimy na rozdrożu między wizją dbania o higienę światłem a światłem nieograniczonego dostępu do wody. Przyszłość jest przyszłością. Zawsze ma rację, bo to przyszłość.

AK: Przyszłość. Pamiętam, jak kiedyś na London Design Festival zobaczyłem Twoje zdjęcie z hasłem „Jutro będzie mniej Starcka”. Jakie będzie jutro?

PS: Jutro wszystkiego będzie mniej.

AK: Nie zliczę, ilu wywiadów mogłeś udzielić. Pewnie zadano Ci wszystkie możliwe pytania. A może nie? Może jest jakieś, którego nie zadano Ci nigdy, a chciałbyś żeby padło?

PS: Nie ma takiego pytania. Możecie mnie zapytać o co chcecie, a ja odpowiem. Nie mam nic do ukrycia. Jestem stary, więc znam wiele odpowiedzi. ■

Fot. mat. prasowe firm i Starck.com