



慢之礼赞

Philippe Starck 与德国卫浴品牌 Duravit 的合作已有 25 年之久。在上海国际卫浴展期间，Duravit 邀来这位设计恒星，在布满过往经典产品以及 Me by Starck 这组最新系列的水舍酒店举办了他们合作 25 周年的庆典。

Starck，这位曾经声称十几分钟就能设计完一把椅子的法国人，在采访中表达了对来自德国黑森林的慢的赞叹。

“Duravit 的这种节奏需要被理解。” Starck 如此描述他与这家成立于 1817 年的卫浴品牌的合作。最初，长时间等待品牌方的分析与论证过程令他有些震惊，但在了解到卫浴产品的材料需求之高、重量之大和它们毫不含糊的售价后，“严肃是必须的。”他说。在 25 年的合作之中，Starck 从早期就提出含有纯平面、纯直线元素的产品，却一直得到 Duravit 工程师与陶瓷工匠的反对。“陶瓷的困难在于它不是一种科学性的材料，而是全凭经验的。” Starck 无法像设计一把注塑工艺的椅子那样在稿纸上画出什么就得到什么，设计转化为产品的进程总是缓慢。而 Duravit 首席执行官 Frank Richter 总是说：“不着急，有缺陷的东西两年后就会从市场消失的。”设计生涯中不乏惊世骇俗之举的 Starck 在与 Duravit 的合作中成为极少主义的拥趸。他强调，最新推出的 Me by Starck 系列产品，正因为保持了极少主义下的优雅，才使得使用者能够根据喜好的不同，通过组合搭配获得截然不同的风格场景——自然、奢华、粗野、典雅……在过去，企业总想满足尽可能多的人的平均需求，今天，试图理解每个人在不同生活时段、地点与情形之下的具体需求，成了设计策略的关键。“蔑视个人，终将为人们所蔑视。设计师与制造商千万不能强制使用者，任何对风尚的独裁，在我这里都是不被允许的。”谈及浴室空间的未来，Starck 认为环保、节水是必然的主旨，但他更期待的，是在将来人们能以 1/10 的用水量获得同样效果的同时，人类记忆中身体与水触碰、嬉戏的愉悦能被传递。“我最重要的灵感都是早晨冲澡时冒出来的。”

1/ Duravit 最新推出的 Me by Starck 系列。
2/ Philippe Starck 在德国卫浴品牌 Duravit 于上海水舍酒店举办的庆典现场。© 顾骥

www.starck.com

www.duravit.com.cn