

INTERVIEW

Neue Brillenkollektion „Sphere“
von Philippe Starck

Natürliche Sphären

PHILIPPE STARCK IST EIN VERFECHTER „INTELLIGENTEN DESIGNS“. KREATION IST FÜR DEN FRANZOSEN DER FOKUS AUF DIE ESSENZ DER DINGE. MIT DIESER VISION ENTWIRFT ER SINNVOLLES INTERIEUR UND NUTZBRINGENDE ALLTAGSOBJEKTE, DEREN ÄSTHETIK EHER HARMONIEGESETZEN DENN SCHÖNHEITSIDEALEN FOLGEN. BEIM MINIMALISTISCHEN BRILLENDESIGN DER NEUEN SPHERE-KOLLEKTION BRINGT ER FORM UND FUNKTION VOLLENDET ZUSAMMEN.

Design ist intelligente Gestaltung von Gebrauchsobjekten, die das Leben und den Alltag möglichst vieler Menschen verbessern – Brillen eingeschlossen! Dieser, seiner Philosophie folgend, seien die Sphere-Modelle das Nonplusultra minimalistischen Fassungsdesigns gepaart mit technischer Vollkommenheit, sagt **Philippe Starck**. Als Inspiration diene dem Designer die Natur. Genauer gesagt: die Kugel, die seit jeher als die vollendete, unübertreffliche Form gilt und ein Sinnbild für die Unendlichkeit und das Universum ist. Sie sei das einfachste geometrische Element der lebenden Welt, stünde gleichermaßen für eine essenzielle Ästhetik wie für funktionale Perfektion.

Philippe Starck, ist die Natur die beste Quelle für Ideen?

Philippe Starck: Die Natur hat uns alle wesentlichen Formen vorgegeben. Die Kugel steht für die Perfektion der Natur. Das Design der Sphere-Kollektion mit dem besonderen Scharnier in Kugelform setzt dort an, wo Natur und Technologie zusammentreffen.

Bei Ihrem Brillendesign geht es weniger um Modetrends?

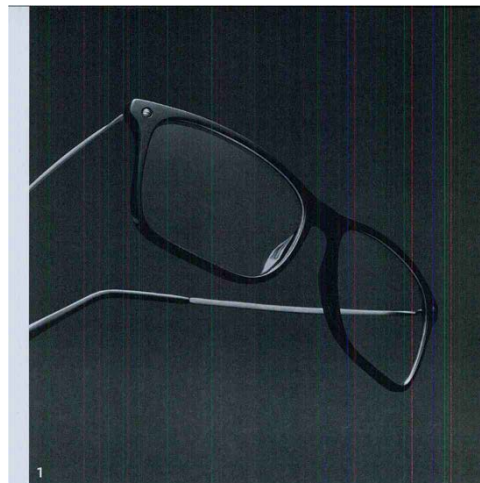
Mein Anliegen ist es, Produkte mit einem intelligenten Design zu entwickeln. Mich interessiert Design nicht als Selbstzweck, sondern als Teil des Lebens der menschlichen Spezies. Gutes Design ist die ständige Bemühung um Evolution, Veränderung, Zukunft. Erinnern wir uns: Vor 4 Milliarden Jahren waren wir alle Bakterien, Amöben, später Fisch, Frosch, Affen. Wir sind die einzige Spezies, soweit bekannt ist, welche versucht, Kontrolle über die Evolution zu erlangen. Wir sind Schöpfer dank unserer Kreativität. Das ist der größte Unterschied zwischen uns und einer Kuh. Die Kuh produziert Milch, der Mensch produziert Ideen.

Was verstehen Sie unter intelligentem Design?

Intelligente Produkte sind Teil einer Vision und Strategie. Der Evolution. Auch Brillen können Teil dieser Evolutionsgeschichte sein. Ein Grundgedanke ist die Entmaterialisierung. Nehmen wir als Beispiel den Computer: Vom ersten Heimcomputer über den Laptop wurden Rechenmaschinen immer kleiner, leistungsfähiger, preisgünstiger. Dies ist die intelligenteste Strategie menschlicher Produktion, dies ist die Zukunft. Vielleicht wird eines Tages auch die Brille verschwinden. In der Zwischenzeit haben wir mit Starck Biotech Paris im Brillendesign das Minimum erreicht: Bei der Brille sind wir, vorerst jedenfalls, am Minimum angelangt. Die Brillen der Sphere-Kollektion wiegen nicht mehr als zwölf Gramm, in etwa so viel wie ein Euro.

Als Vorbild für das Brillenscharnier diente das menschliche Kugelgelenk?

Genaugenommen ist das Kugelscharnier der Sphere-Kollektion die Weiterentwicklung unserer Biolink-Technologie, die dem menschlichen Schulter- oder Hüftgelenk



1 MODERN UND GERADLINIG: DIE SPHERE-KOLLEKTION UMFAST FÜNF KORREKTIONS- UND SONNENBRILLENMODELLE MIT ULTRALEICHTEN TITANBÜGELN UND RAHMEN AUS EINEM HIGHTECH-KUNSTSTOFF.

2 DIE „SPHERE“: DAS ÄSTHETISCHE UND IN SEINER FUNKTION FÜR DIE BRILLE PERFEKTE KUGELGELENK.



nachempfunden wurde: Dieses neue, besonders flexible Drehgelenk lässt sich nach allen Seiten bewegen und kommt ohne Schrauben und Schweißstellen aus.

„Form follows function“, dieser Designgrundsatz hat also immer noch Gültigkeit?

Die Form folgt immer der Funktion, wenn man an einem intelligenten Design arbeitet. Es geht weniger darum, ob ein Objekt schön ist, es geht um die Harmonie. Bei einem guten Design sind alle Parameter, alle Funktionen, harmonisch aufeinander abgestimmt. Harmonie ist das allererste Kriterium für Funktion. Etwas Funktionales und Intelligentes ist niemals hässlich. Deshalb setzen wir alles daran, dass unser Fassungsdesign das zeitloseste, leichteste und eleganteste ist, das man sich vorstellen kann. Jedes Element einer Sphere-Brille hat seinen Nutzen. Wir folgen keinem Trend, wir folgen der Evolution. Das Design ist langfristig ausgerichtet. Bei der Arbeit an einem Designprojekt muss dessen existenzielle Legitimität sichergestellt werden. Die Menschheit bewegen Fragen in Bezug auf Ökologie, Konsum und Wachstum. Wir können Produkte des täglichen Gebrauchs nicht länger gedankenlos wegwerfen – sie müssen physisch, kulturell und emotional von Dauer sein. Ihre Zeitlosigkeit garantiert die Langlebigkeit. //

Das Interview führte Angela Mrositzki