

La bouteille par Philippe Starck

TEXTE MAËLLE CAMPAGNOLI



« La bouteille Perrier® est une icône absolue et jusque-là intouchée, voir intouchable, raconte Philippe Starck. J'ai choisi de repenser sa silhouette avec humilité, une humilité nécessaire afin d'accentuer la sentimentalité. » Anniversaire oblige. La marque fête en effet ses 160 ans et confie donc au designer une mission complexe, relevant autant du travail d'image, du marketing, que du design industriel à proprement parler. Faire un objet de collection, en édition limitée... et simultanément de grande consommation. Ré-imaginer une forme appartenant à l'imaginaire collectif de plusieurs générations, sans la modifier. Tout en l'inscrivant dans son époque. Depuis 1906, date de création de la bouteille par Sir John Harmsworth, alors propriétaire de la marque – l'histoire raconte qu'il se serait inspiré de ses battes de gymnastique « Indian Club », dont la silhouette rappelle celle d'une poire –, sa forme est en effet restée quasiment inchangée. À peine a-t-elle été un peu allongée. Elle a été représentée, habillée, décorée par de nombreux artistes, de Salvador Dalí à la fin des années 1960 à Takashi Murakami en 2020, en passant par Andy Warhol dans les années 1980, mais jamais modifiée. Comment alors, la réinventer ? Sur quelle histoire ? Pour quel nouveau récit ? C'est probablement là tout le talent de Philippe Starck !

« Sans altérer les icônes, on peut les tordre et jouer avec afin d'appliquer les paramètres d'aujourd'hui à des formes de toujours, explique-t-il. C'est ce que j'ai fait ici avec ces nervures horizontales très techniques, qui créent une rigidité naturelle. Il n'y a pas que la technicité, il y a aussi l'Ailleurs. L'Ailleurs, dans mon projet, c'est de penser que chaque bulle est une loupe et qu'en formant une lentille de Fresnel avec cette structure, j'allais créer une surprise optique, un mystère, un peu de rêve. Aussi, quand j'étais enfant, j'avais toujours peur que la bouteille m'échappe des mains. C'est pour cette raison que j'ai choisi ces stries horizontales. Elles sont également très techniques et permettent une préhension unique de l'objet. Millimètre par millimètre, nous avons façonné cette matière extrêmement complexe qu'est le verre pour créer un produit amical qui tient dans nos mains et facilite notre usage quotidien, nos vies. » Avant de conclure : « Et puis, vous verrez, les bulles sont follement rêveuses. » Qui de l'eau ou de la bouteille ? Le design, donc.

www.starck.com

www.perrier.com

DESIGN
UN OBJET, UN DESIGNER



Le motif en relief de la bouteille est inspiré de la lentille de Fresnel, également appelée lentilles à échelons. Ces lentilles sont taillées en forme d'anneau concentriques afin de canaliser un faisceau de rayons lumineux parallèles. Le lentille, mise au point en 1823 fête cette année ses 200 ans. Le jeu d'optique créé par les bulles à travers les stries évoque ainsi le principe de diffraction de la lentille.

