

|             |               |
|-------------|---------------|
| Date:       | 2023-6-1      |
| Media:      | 安邸            |
| Media(Eng): | ADStyle       |
| Page:       | 090-093 (1/4) |



|             |               |
|-------------|---------------|
| Date:       | 2023-6-1      |
| Media:      | 安邸            |
| Media(Eng): | ADStyle       |
| Page:       | 090-093 (2/4) |

**Duality to Family  
穿越符号**

17世纪源起于巴黎郊区的茹伊印花图纹缓缓浮现，  
也掀开今年Dior by Stark展览在米兰设计周的撼人瞬间——  
去年问世的“迪奥小姐”椅回旋起伏，正如一个母体，也被设计师  
菲利普·斯塔克(Philippe Starck)继续拓展演绎，在今年带来“迪奥先生”椅  
与一系列新品。也就此形成迪奥有史以来最完整的家具系列。

© Dior Maison今年继续于米兰的齐特里奥宫(Palazzo Citterio)呈现最新家居系列。去年推出的“迪奥小姐”椭圆背椅也变成展览装置，飘浮于空中。中世纪环形屏风不断播映设计灵感。去年携手重新诠释经典的椭圆背椅之后，今年设计师菲利普·斯塔克(Philippe Starck)带来包括“迪奥先生椅”(Monsieur Dior)扶手椅在内的一系列家具新作。

photographer 王为、Till Janz / writer & editor Muriel Xu

|             |               |
|-------------|---------------|
| Date:       | 2023-6-1      |
| Media:      | 安邸            |
| Media(Eng): | ADStyle       |
| Page:       | 090-093 (3/4) |

## 对话 in Conversation with



“昨天经过埃菲尔铁塔，望着它，心想这座铁塔仍然是当今世界上最具有现代美学意义的作品。为什么？”口吻中带着赶路的匆忙，在设计周即将火热开幕的前一天，我们又一次在米兰的齐特里奥宫见到菲利普·斯塔克（Philippe Starck）。此时，由他设计的数十把“迪奥小姐”椅模型被悬吊空中，随着音乐的节奏，座椅缓缓上下起伏，我们像被带入一场庄严的游乐仪式。“正如埃菲尔铁塔是一种绝对的象征，它凝结了一个时代，而与迪奥合作，我也不是在设计一把椅子，而是希望表达与创建‘文化’本身。”起伏的座椅围绕一座环形屏幕，影像逐一揭开本次系列的精髓，时而是抽象穷尽的线条，时而是尽显铝材质自由表现力的银色波浪，最后，浮现出经典的迪奥茹伊印花（Toile de Jouy）图纹。绕过屏幕来到后方，黑色亚克力地面宛若深色清净的湖泊，一系列桌椅新品仿佛林立在一座漂浮的岛屿上。由黑入白，所有视线都被拉向这些椅子与桌几。自去年携手迪奥带来“迪奥小姐”（Miss Dior）座椅，今年Starck又设计了“迪奥先生”（Monsieur Dior）扶手椅以及茶几、咖啡桌、餐桌等新品，也就此形成这个时装屋有史以来最完整的家具系列。

“继续迪奥这个项目对我来说没那么容易，”Starck笑道，“我很害怕做重复的事，对我来说，持续关注一个设计对象，很难。但同时我很清楚我想拓展它，以‘迪奥小姐’椅作为原型，以它为基础，生长出一个家族。”做到穷尽、绝对的抽象，“迪奥小姐”椅鲜明纤巧的“骨骼”形式由此而来，而从新的“迪奥先生”椅至茶几、餐桌，深入人心的纤骨形式贯穿始终。“迪奥先生”椅似绅士文化一度风靡时的俱乐部椅，座面低矮，整体放松开放。它的靠背由一个精细的十字结构支撑，这与“迪奥小姐”椅靠背的椭圆骨架形成一个巧妙的呼应。直线与曲线，两种支撑形式对应有别，正像人类最基础的二元关系。“从‘迪奥小姐’椅延伸出‘迪奥先生椅’是很自然的。正如轻与重、阴与阳，它们彼此呼应、相互对抗，又是一体”，在Starck的对比之间，这对座椅也让人想起克里斯汀·迪奥与凯瑟琳·迪奥这对兄妹。克里斯汀在时局动荡、面料短缺的局面下突围，1947年的“New Look”套装更塑造了上世纪中叶的女性形象，而妹妹凯瑟琳是这种新女性的现实范本，他们相映彼此，互相激励。

众所周知，Starck总是概念先行，这也意味着技术上的实现往往是困难的。譬如为了实现这组座椅，Starck与迪奥四处寻觅合适的制造商，“从玩具体到汽车制造业，最终还是在意大利找到了一位拥有金属冷塑专利的工匠”。热融铝被注入混凝土罐，再注入精密制作的模具，精确而纤细的结构由此而来。从迪奥展览出来走过一个街口，Starck今年为Alessi设计的座椅系列也正在展出，该系列转用了平底锅具的制造方法。不过，因与迪奥这个老牌时装屋的合作，这些座椅注定不仅仅是产品，如时装承载时代精神，工业生产的精端工艺在最初就被用来表达符号意义。或许也是如此，相较于多数展览力在构建生活场景，迪奥三年来在米兰的展览都有意深化椭圆背椅的“符号”意味，其主角身份被强化。正如Starck所说：“我们不需要虚构出一个房间，这里不是关于舒适，不是关于中产生活，而是关于一个标志，关于高级订制。”

Starck形容“这些不同尺寸的桌椅俨然是一个家庭中的兄弟姐妹”，座椅被天真地投射了家庭关系，他也认为“氛围”不是由物构筑的，而是由人。每次见到他时，他都与妻子Jasmine形影不离，这对伴侣手臂上有相同的文身，那是一串圆点，当继续相爱一年，就会纹上一个圆点。“设计意味着‘物质化’。当一个想法化物成型，它就会立即在结构上呈现出不完美，只有想法本身是完美的。美学是出于控制的结果，只要是出于控制，它就没有生命。只有人是美丽的。人永远比一把椅子更美，所以真正让我感兴趣的是人与人之间的情感关系，是那种不可捉摸的能量。”AD

|             |               |
|-------------|---------------|
| Date:       | 2023-6-1      |
| Media:      | 安邸            |
| Media(Eng): | ADStyle       |
| Page:       | 090-093 (4/4) |

Philippe Starck

“人永远比一把椅子更美，真正让我感兴趣的是人与人之间强烈的张力与情感关系。如何创造一种氛围，这不是思考的结果。不是说这把椅子在这里、桌子在那儿，氛围就产生了一一而是身在其中的人是快乐是悲伤，正爱着谁，才决定了这个空间在某一时刻最真实的氛围。”

对页 1.Dior Maison于今年带来全新版本的“迪奥小姐”椅，包括抛光或漆面木材版本，并增添了皮革面料、以及粉黑或荧光绿的迪奥经典茹伊印花面料。Starck以此为设计原型，也拓展设计了“迪奥先生椅”边桌、小凳、圆桌、餐桌等产品。2. Starck为Dior Maison设计的餐桌，腿部延续了迪奥小姐椅抽象的结构形式，桌面为大理石。3. “迪奥先生”椅同样拥有标志性的椭圆靠背造型，包覆以经典的猎豹茹伊印花面料，靠背支撑结构为精细的十字。这与“迪奥小姐椅”一气呵成的椭圆结构不同。

本页 Philippe Starck正在展览现场，包裹以粉色茹伊印花坐垫的“迪奥先生”椅居于中心，也定格下本次新品系列的精髓亮点。