



TREN

- VERSACE
- LOUIS VUITTON
- CH PRIVÉ
- POLO



CONTENIDO

- AGOSTO 2017 | 100 PAGOS | 20€ | AÑO 23
- 24 Del equipo de agenda
 - Torneo Noto
 - 32 Sexy Real!
 - 34 Blue is the new black
 - 36 Lounge in style
 - Zoom Actualidad
 - 38 Fashion: Crucero 2017/18, Chic
 - 40 Música: La Tienra, Mon Laferte
 - 42 Cine: Aventura familiar y esqui
 - 44 Shopping: Tu ropa interior fav

12 www.agendastorm.com

AGENDA MAGAZINE
AUGUST 2017

Del equipo de agenda

He admirado el trabajo y genio de Philippe Starck desde que vi sus primeros diseños para las casas Kartell y Alessi; su propuesta diferente y hasta irreverente me fascinó, así como sus decoraciones para hoteles como el famoso Café y lounge del Hotel Costes, donde te tropezabas desde con Mick Jagger hasta Madonna; el Hotel Delano en Miami; Mondrian en Los Angeles; el Fasano en Río de Janeiro; Hotel Meurice en París, y muchos más, hasta los como él denomina "democráticos" (ofreciendo habitaciones desde \$100 por noche) como el Paramount en Nueva York.

El mágico mundo de Starck incluye restaurantes, edificios, tiendas, así como muebles, utensilios para baños, cocina, mesa, bicicletas, yates, aviones y hasta comida!

Su inagotable imaginación nos lleva recientemente a su último proyecto: la creación de fragancias en el cual, lo expresado en la entrevista exclusiva que nos concedió, aumentó mi admiración por la inteligencia, sensibilidad y curiosidad de este artista excepcional.

Cuando entrevistas a personajes, sobre la creación de fragancias te encuentras usualmente con argumentos similares, pero los de Starck, como todo lo que este *enfant terrible* hace, fueron totalmente



Philippe Starck.

inesperadas, serias y hasta filosóficas, sin duda alguna, igual será el aroma que salga de esos frascos...

Annick Rodríguez, nuestro Perfil del mes, por su lado también nos sorprende con su propuesta culinaria. Esta joven Chef apuesta por atreverse con su empresa Mila Gourmet a tomar el toro por los cuernos y sin pretensión alguna a remangarse la camisa cuando es necesario y llevar sus exquisitos platos ya sea para *caterings* de eventos o conciertos como los de Aerosmith y atletas como la Major League Baseball. Annick, como Starck, tienen mentes que funcionan sin descanso.

Louis Vuitton nos trae su colección Masters en alianza con Jeff Koons, y Polo Ralph Lauren presenta una colección basada en los uniformes que diseña para Wimbledon, ¡y para cerrar no podía faltar la Autopueba del Ford Escape!

Cristina Nordström

Cristina Nordström
@cristinanordstrom

STARCK
PARIS

entrevista

Philippe Starck

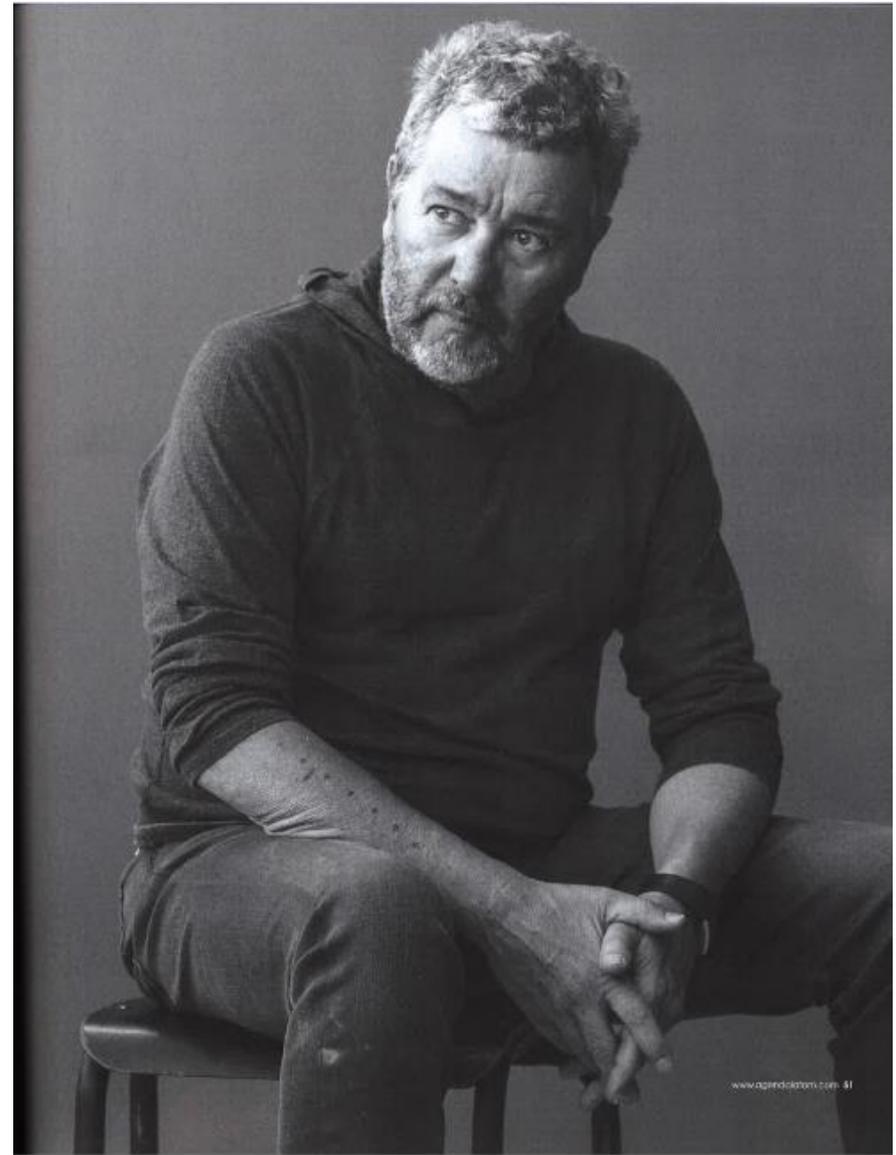
Reconocido desde la década de 1980 por su impecable diseño interior, industrial y arquitectónico, el diseñador francés recientemente se aventuró a realizar uno de sus sueños de infancia: crear perfumes. Ahora, nos presenta su línea STARCK PARIS.

Por Daniela Ríos Fotografías cortés de STARCK PARIS.

Philippe Starck es una figura clave en el mundo del diseño, que vive en una constante evolución creativa. Sobresaliente por el toque vanguardista que le infunde a sus creaciones industriales y arquitectónicas, el diseñador francés siempre ha estado enormemente conmovido por los aromas. En esta ocasión, aprovechó la oportunidad que se le presentó de colaborar con tres maravillosos maestros perfumistas para crear su nueva línea de fragancias STARCK PARIS, compuesta por tres distintas versiones que se reflejan entre sí: Peau de Sole, Peau de Pierre y Peau d'Ailleurs. Sorprendentemente, Starck, un talento que construye lo tangible, cala la materialidad.

¿Qué le hizo soñar con crear una fragancia desde pequeño?

Siempre ha estado física y emocionalmente obsesionado con las fragancias y los olores. Junto con la música, los perfumes son los vehículos más rápidos y directos al cerebro, la fuente de nuestra inteligencia y creatividad. Siempre ha soñado con crear una fragancia que ilustrara y trascendiera estos territorios que son los olores para mí. Cuando estaba en mis 20 me compré un órgano de perfumaria profesional y rápidamente entendí que no era un maestro perfumista. Este tipo de proyectos necesitan el talento de gente para poder oler, y yo no era un genio en este



entrevista

campo. Sin embargo, lo seguí pensando y experimentando; desde los olores de un pueblo en India hasta el de una mujer en la calle. Y, entonces, la maravillosa gente de PYD se acercó a mí con esta fantástica idea: No soy un perfumista como ellos, pero tengo algunas visiones, ideas y sueños sobre el perfume, así que sería el visionario, la inspiración detrás de las fragancias.

¿Por qué eligió el nombre "piel" (peau) para su colección de perfumes?

Un perfume no existe sin la piel. Tanto depende de tu piel; nadie porta el perfume de la misma manera. Es particularmente cierto con la colección Peau, pues utilizamos la piel como el catalizador, el medio a través del cual el perfume se convierte en una parte de ti.

Normalmente diseña productos tangibles, ¿cómo fue la experiencia creando lo intangible?

Desde siempre he tenido esta extraña idea de que me convertiría en un espíritu puro. Siempre he odiado la materialidad; solo debes mirar mi cuerpo, que siempre he tratado de ignorar. Siempre he tenido esta idea de luchar contra la materialidad, lo cual es una paradoja pues he estado produciendo materialidad.

Pero creo que la materialidad es vulgaridad. Lo que me interesa es el exacto opuesto: la desmaterialización. Con las fragancias finalmente puedo llenar mi sueño de abstracción, y encuentro increíble cómo un intangible spray de perfume, unas cuantas nanogotas de olores en la piel de alguien puedan hacer que

las personas se enamoren, se sientan más bellas, más seguras y más elegantes.

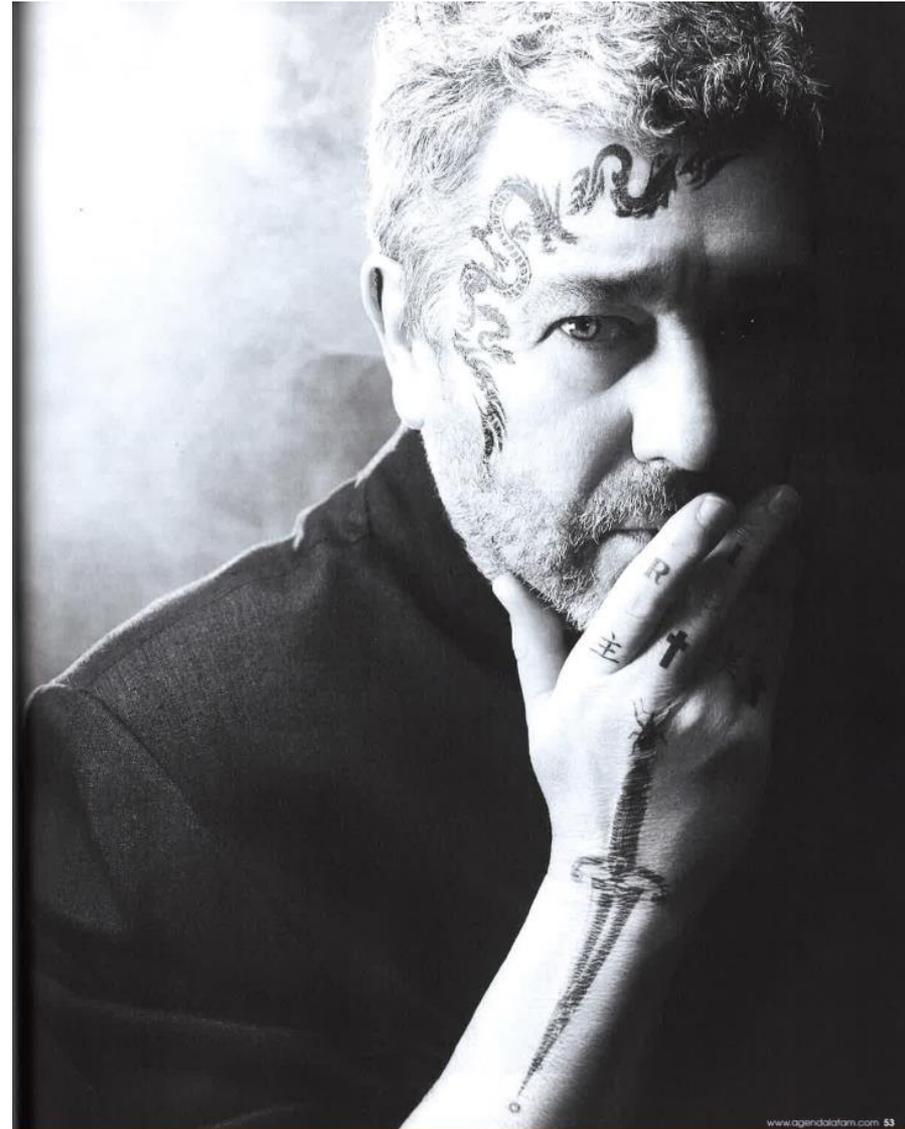
Si el perfume es una historia, ¿cuál es la trama de las fragancias de STARCK Paris?

Peau de Sole se trata de explorar el misterio interior de las mujeres. Lo que más amamos de una mujer es su misterio. Los hombres jamás entenderán a las mujeres y esa es la belleza de todo. Quise crear un espacio mental que reflejara el misterio de una mujer y que pueda ser su parte masculina. Peau de Sole luce como una fragancia femenina, pero por dentro es una sombra, un centro atractivo. Y con Dominique Rapin creo que lo logramos. Peau de Pierre evoca la masculinidad ambivalente.

Nuestra forma de pensar viene directamente de la femineidad genuina: nacemos por una mujer, somos criados por ellas y vivimos con ellas. Con Daphné Bugey trabajamos en un perfume masculino que luciera como tal, pero con su centro en el misterio femenino.

Es un perfume complejo. Algunos lo amarán y otros lo odiarán, pero es mi visión de los hombres. En Peau d'ailleurs quise reflejar dónde vivo, en mi suave burbuja de creatividad, que no es divertida, pero está fértil de sorpresas: está "en otra parte". La visión que compartí con Annick Ménardo fue: "¿Cuál puede ser el olor del vacío? ¿Cuál es el olor de la velocidad? ¿Cuál es el olor de algo que absolutamente desconocemos?". Annick me propuso "otro lugar" que, de alguna manera, aterrizó en esta tierra que es nuestro mundo y que es, incluso, más interesante.

"Siempre he estado física y emocionalmente obsesionado con las fragancias y los olores. Junto con la música, los perfumes son los vehículos más rápidos y directos al cerebro, la fuente de nuestra inteligencia y creatividad".



entrevista



Peau de Soie es para mujer, Peau de Pierre para hombre... ¿qué le llevó a crear Peau d'Ailleurs?

Uno de los territorios que quise explorar con STARCK PARIS fue el género en toda su libertad, su variedad y complejidad. Es interesante que el perfume de mujer fue hecho por un hombre, Dominique Ropion; el de hombre fue hecho por una mujer, Daphné Bugey; y Peau d'Ailleurs fue hecho por... el OVNI Annick Ménardo*.

Con sus fragancias propone una exploración... ¿qué ha descubierto sobre sí mismo durante este proceso?

Con Starck Paris exploré mis universos. Quise explorar posibilidades y matices a través del perfume. Estas fragancias también son una oportunidad de que mi tribu sentimental entre a mi Cabeza, Cerebro y Emoción, tenerlos en mi mundo, pues el perfume es un mundo real.

¿Qué es lo más valioso que aprendió al trabajar con los maestros perfumistas?

Inventamos un lenguaje diagonal, un nuevo proceso creativo para traducir mis sueños, visiones y exploraciones en fragancias. A través de sus personalidades y *savoir-faire*, mis palabras se convirtieron en olores.

El resultado son tres fragancias muy distintas que se reflejan entre ellas. Durante el proceso, nunca hablamos sobre olores específicos como flores o *vetiver*, solo hablamos de abstracciones. Quise el olor de la

melancolía, el de un asteroide... Tuve la grandiosa oportunidad de que estos tres maravillosos maestros perfumistas estuviesen dispuestos a entrar en este nuevo lenguaje sin prejuicios e hicieran realidad mi visión.

¿Tienen algo en común sus muebles, arquitectura y fragancias?

No hay absolutamente ningún enlace con el diseño ni con el mundo arquitectónico. Peau de Soie, Peau de Pierre y Peau d'Ailleurs vienen directamente de mí como hombre, un hombre que no ha vivido su vida pues estuvo dedicado a la creatividad.

¿Existe algo que quisiera diseñar en un futuro que aún no ha logrado?

El futuro se trata de la desmaterialización, de no crear más materia, sino de mejorar la que ya existe. Nuestra capacidad cerebral es infinita. Tendremos que aprender cómo estimularla y organizarla para hacerla diferente. Nuestra evolución normal integrará el bionismo: la simbiosis entre la biología y la tecnología altamente integrada. El bionismo es la continuidad natural de nuestra evolución. Al final, el diseñador se convertirá en tu *coach* o nutricionista.

¿Cómo cree que la marca STARCK optimizará la vida de los panameños?

Espero que mi tribu sentimental en Panamá encuentre su propio universo en mis fragancias Starck. **B**

"Encuentro increíble cómo un intangible spray de perfume, unas cuantas nanogotas de olores en la piel de alguien, puedan hacer que las personas se enamoren, se sientan más bellas, más seguras y más elegantes".