

UNE MÉDIATHÈQUE SUR DEUX PALETTES

L'INITIATIVE

« Une bibliothèque est un hôpital pour l'esprit. » Cette inscription ornait, dit-on, les murs de la bibliothèque d'Alexandrie à l'époque des Ptolémées. Ce pourrait être la devise de Bibliothèques sans frontières. L'ONG a le projet un peu fou d'expédier des « médiathèques portatives » designées par Philippe Starck, là où les crises humanitaires privent les populations d'accès à l'éducation et à la culture. Créée en 2007 à l'initiative de l'historien Patrick Weill, BSF a notamment installé en Haïti une vingtaine de bibliothèques de campagne – comme on le dirait d'un hôpital – après le séisme de 2010. « On a vu sur le terrain qu'après l'aide de première urgence, la lecture et son partage contribuent à guérir le traumatisme, à recréer du lien social », explique son directeur, Jérémy Lachal. Fort de son expérience dans une vingtaine de pays, l'ONG qui proposait jusque-là essentiellement des livres a imaginé un concept « moins low-

tech, plus standardisé et offrant tous les accès aux contenus de l'ère numérique » : les ideas box. Soit une médiathèque en kit ayant la forme d'un cube qui s'ouvre pour proposer quatre modules : « connect » (10 tablettes tactiles avec des outils de formation et une connexion internet satellitaire) ; « learn » (250 livres papier, 50 liseuses et 5 000 ebooks, Wikipedia et cours en ligne) ; « play » (module cinéma avec une centaine de films, jeux) ; et « create » (5 caméras HD et des outils d'apprentissage et de création numérique). Le dispositif est autonome en énergie grâce à un générateur et des batteries. Et tient sur deux palettes pour faciliter transport et logistique. « Nous nous sommes inspirés des shelter box, ces abris portables qui ont montré leur efficacité en Haïti et ailleurs », précise Jérémy Lachal. Le design général de cette fameuse « boîte à idées » sera présenté vendredi à la Maison de l'Amérique latine, à Paris, à l'occasion du colloque « L'urgence de lire » or-

ganisé par Bibliothèques sans frontières. Et l'objet en lui-même devrait être dévoilé en janvier à New York par Philippe Starck, lors d'un événement destiné à médiatiser l'opération. Car l'ONG, qui travaille en partenariat avec le Haut-Commissariat aux réfugiés (HCR), a de grandes ambitions pour ses ideas box. Elle va les déployer en début d'année prochaine dans la région des grands lacs au Burundi pour valider le concept et avoir un retour d'expérience. « L'objectif est d'en expédier des centaines, courant 2014, dans les camps de réfugiés syriens en Jordanie, au Liban, en Turquie où vivent aujourd'hui 1,8 million de personnes », indique le directeur de BSF. L'opération, qui a reçu en amont le soutien financier de plusieurs bailleurs (Association Pierre Bellon, Fondation Alexander Soros, Mairie de Paris, etc.) ne sera toutefois rendue possible que par les dons d'autres mécènes et bien sûr des particuliers.

**JEAN-CHRISTOPHE
FÉRAUD**