

LORSQU'É ÉLÉGANCE RIME AVEC TRANSPARENCE

Kartell fête la première décennie des meubles transparents.

C'est en effet au début du nouveau millénaire que la grande révolution du polycarbonate est apparue dans le monde du design. La chaise *La Marie* de Philippe Starck - la première chaise au monde réalisée en polycarbonate - a en effet été mise en production après avoir été présentée au Salon du Meuble de 1999.

Les spécificités du polycarbonate en termes de transparence ainsi que de résistance thermique et mécanique, sa ductibilité et sa dureté sans oublier ses bonnes propriétés électriques ont favorisé de manière surprenante l'utilisation de cette matière au fil du temps. Plus cher que le polypropylène et difficile à utiliser dans les moulages par injection, le polycarbonate n'est donc pas utilisé à des fins esthétiques jusqu'aux années 1990.

Après des années de recherches et de nombreuses tentatives effectuées avec la multinationale américaine General Electric, Kartell devient la première société au monde à utiliser cette matière précieuse et difficile à travailler pour créer un objet beau et donner forme à un produit de design industriel.

La Marie, conçue par Starck, est la première chaise au monde réalisée en polycarbonate à prendre forme en 1999.



CHAISE LA MARIE
Conçue par Philippe Starck



CHAISE LOUIS GHOST
Conçue par Philippe Starck

Transparent comme du verre, incassable, non toxique, résistant aux chocs et aux intempéries: le polycarbonate est indiscutablement la matière du futur. *La Marie* est le premier objet d'une vaste gamme de produits cultes de Kartell réalisés en polycarbonate. À partir de *La Marie*, Kartell développe et approfondit le thème de la transparence qui fait toute sa spécificité et son originalité. Pendant des années, l'entreprise italienne fera figure de pionnière, d'acteur unique et de leader indiscutable de l'utilisation du polycarbonate dans le design.

Le polycarbonate et la transparence, tout comme les techniques de production par moulage industriel, se perfectionnent et sont de mieux en mieux maîtrisées: Kartell donne alors le feu vert à la gamme «Ghost».

Thème privilégié de Kartell depuis toujours, la couleur conquiert elle aussi très vite les «meubles invisibles»: des tons pastel, des couleurs vives et des touches fluo transforment les produits en objets capables d'absorber et de filtrer les états d'âme, en objets capables de créer des émotions.



LAMPES FLY
Designées par Ferruccio Lavani

CHAISES AMI AMI
Designées par Tokugin Yoshioka



TABOURETS BOHÈME
Designés par Philippe Starck