

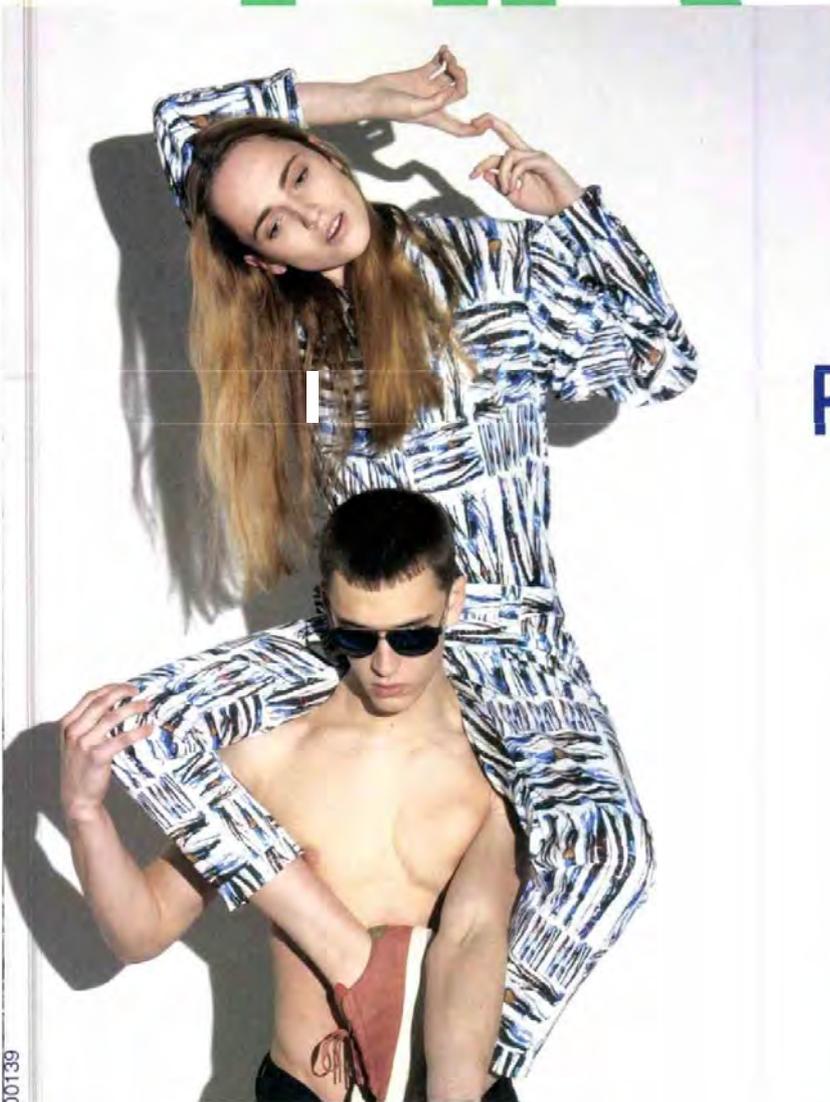
PAYS: Espagne
PAGE(S): 1,1
SURFACE: 110%
PERIODICITE: Bimestriel

RUBRIQUE: EN PORTADA
AVE: 5881 €
DIFFUSION:
JOURNALISTE: Indéterminé

Creative Culture
Marzo-Abril 2015
4€ / Spain

Portugal: 5€
Canarias: 4,20€
France: 6,50€
Italy: 4,90€
Uk: 5,99€

NEO2



Philippe Starck

Guest Creative



9 771138 562005 00139



En portada:
Asphalt Helmet Giro para Moustache. Casco ligero
de aluminio resistente al agua. Uno de los últimos
trabajos de Philippe Starck, nuestro Guest Creative
en este número.



PAYS: Espagne
PAGE(S): 84-103
SURFACE: 2000%
PERIODICITE: Bimestriel

RUBRIQUE: REVISTA
AVE: 106920 €
DIFFUSION:
JOURNALISTE: Indéterminé

- GUEST CREATIVE -





COMUNISTA Y MAL ESTUDIANTE, ASÍ SE DEFINE UNO DE LOS DISEÑADORES INDUSTRIALES MÁS CONOCIDOS DEL MUNDO. PHILIPPE STARCK, SEGÚN SU MUJER, TIENE UNA ENFERMEDAD Y ES LA DE LA CREATIVIDAD, TIENE MILES DE IDEAS POR MINUTO. LE HEMOS FOTOGRAFIADO EN LA CASA QUE TIENE EN LAS AFUERAS DE PARÍS Y TAMBIÉN LE HEMOS ENTREVISTADO. NOS HA REGALADO UNA BUENA COLECCIÓN DE PERLAS PARA LA WIKIPEDIA DEL DISEÑO. LE ELEGIMOS COMO GUEST CREATIVE PORQUE A SUS 66 AÑOS ESTÁ MÁS ACTIVO QUE NUNCA Y ADEMÁS, COMO ÉL NOS COMENTA, AHORA SUS DISEÑOS SON MÁS ÚTILES Y VAN MÁS AL GRANO. RECONOCE QUE SIENDO DISEÑADOR NO SALVAS EL MUNDO, PERO

PHILIPPE
STARCK

PUEDES MEJORAR MUCHO TU ENTORNO. ACLARA QUE HOY EN DÍA LA SOCIEDAD ESTÁ EN UN MOMENTO INMATERIAL, SE BUSCAN MÁS EXPERIENCIAS QUE COSAS FÍSICAS, ÉL ESTÁ EN ESE MOMENTO TAMBIÉN. SOBRE LA CREATIVIDAD, CREE QUE AHORA MISMO EXISTEN TERRITORIOS QUE HAY QUE EXPLORAR Y MEJORAR, ALGO CON UNA FUERTE REPRESENTACIÓN POLÍTICA, O QUE SUPUSIERA UNA NUEVA REALIDAD ECOLÓGICA O UNA NUEVA IDENTIDAD SEXUAL. SEGURO QUE TIENE YA ALGO EN MENTE CON LO QUE VOLVERÁ A SORPRENDERNOS EN EL FUTURO. BIENVENIDOS AL MARAVILLOSO MUNDO DE PHILIPPE STARCK.

POR: [JAVIER ABIO](#), [TERE VAQUERIZO](#), [RAMON FANO](#)
& [RUBÉN MANRIQUE](#) . ENTREVISTA: [TACHY MORA](#) . FOTOS ENTREVISTA: [FLORIAN KLEINEFENN](#)



Neo 2

► 1 mars 2015





87.

"EL DISEÑO NUNCA ME HA INTERESADO. ES UNA HERRAMIENTA DÉBIL EN COMPARACIÓN CON OTRAS COMO LA POLÍTICA O LA CIENCIA".

Con él, el mundo del diseño industrial dio un vuelco. Fue el primer famoso de verdad, la primera celebrity. Todavía hoy en día pocos diseñadores industriales tienen el poderío de protagonizar una portada. Ha sido tan generoso con los medios como los medios lo han sido con él, opinando abiertamente como buen francés y con poco pudor al ridículo a la hora de ser retratado. En una profesión en la que la mayoría de los diseñadores tienen miedo a los medios, él ha mostrado siempre una gran confianza en sí mismo y en sus proyectos por muy estrambóticos que fueran. El lado oscuro de la fama ha simplificado a veces esta actitud presentándole como un excéntrico, quedando su capacidad para abordar las cosas desde un punto de vista totalmente inusual en un segundo plano. El mejor de los dones. Él mismo se declara en estas páginas un esclavo de la creatividad, aparte de ecologista, comunista y defensor a ultranza de la fabricación en serie. Aparentemente lo ha sido siempre. Y te va a convencer además de que todo ello no se da de tortas. Desde su casa sostenible a las afueras de París, diseño 'by Starck' por supuesto, genio y figura.



Hace diez años, durante una conferencia en la bienal de diseño portuguesa Experimenta Design, dijo que lo dejaba, que su intención era terminar con los últimos encargos que tenía en marcha en el estudio para en un máximo de cinco años dedicarse a otra cosa. La inmensa sala de conferencias del Centro Cultural de Belém de Lisboa estaba abarrotada, no cabía ni un alfiler. La decepción entre el público se hizo notar, en particular porque acompañó este anuncio de perlas mucho menos divertidas que las que nos ha regalado en esta entrevista. Una década después y con 66 palos, ahí sigue. Y transmitiendo mucha más energía, y en particular ilusión, que aquel día. Tenemos Starck para rato.

RUMBO: "No he cambiado de opinión con respecto a lo que dije. Estaba tomando una nueva dirección y eso lleva tiempo. El diseño nunca me ha interesado. Es una herramienta débil en comparación con otras como la política o la ciencia. Podría decir que el diseño me eligió a mí más que yo a él. Probablemente porque mi padre era ingeniero y fabricante de aviones, dedicarme a la creatividad fue algo natural en mí. Elegí el camino más fácil, pero lo hice lo mejor que pude y con el objetivo más alto posible: mejorar la vida de las

personas. El diseño es inútil en el sentido de que no salva vidas pero de algún modo puede mejorar la vida. Mi única motivación ha sido siempre originar un beneficio en la persona que use lo que yo he creado".

PENDIENTE: "La materialidad es trivial, por eso mi intención es seguir contribuyendo de la mejor manera posible pero espero que en el futuro sea de una forma más desmaterializada, como por ejemplo con mi Escuela de Creatividad y Laboratorio de Investigación Creativo. La desmaterialización es un síntoma de nuestra civilización".

CREATIVIDAD: "Yo soy como Fausto. He vendido mi alma a esta enfermedad mental conocida como creatividad. Como dice mi mujer, tengo miles de ideas por minuto. En tanto en cuanto siga viendo nuevos modos de mejorar, seguiré proponiendo cosas. Ahora mismo, por ejemplo, el único objetivo aceptable sería algo que tuviera una fuerte representación política, o que supusiera una nueva realidad ecológica o una nueva identidad sexual. Nada de eso existe en la actualidad. Así que todavía hay territorios inexplorados. Y lo gracioso es que con la experiencia y la edad mis creaciones están siendo mucho mejores. Más precisas, al grano, menos inútiles".



88

"HE VENDIDO MI ALMA A ESTA ENFERMEDAD MENTAL CONOCIDA COMO CREATIVIDAD. COMO DICE MI MUJER, TENGO MILES DE IDEAS POR MINUTO"

BICICLETAS: "Es uno de los complementos más poderosos del hombre, ofrece posibilidades infinitas. Así como el hombre con el tiempo ha incrementado su potencial físico, la bicicleta ha adquirido de manera natural energía eléctrica para servir mejor a la humanidad. Mi últimos proyectos no son sólo bicis, son más bien conceptos de dos ruedas que encajan a la perfección con nuestras necesidades. Aquí, de nuevo, la cuestión es el concepto, su núcleo, y no su diseño en sí mismo que podría ser tan sólo una cáscara vacía. Las bicis eléctricas S+ARCKBIKES son una alternativa inteligente a las motos o los coches. Cada modelo está adaptado a un paisaje específico. Mi intención era que las bicis fueran capaces de circular por territorios infinitos".

CLIENTES: "Rechazamos el 90% de las propuestas que recibimos. Cuando tengo una nueva visión o un nuevo territorio que quiero explorar, soy yo mismo el que contacto posibles potenciales socios para explicarles mi proyecto. Pero en ambos casos, tanto si me han entrado a mí como si la iniciativa la tomo yo, lo más importante, como en la vida, es el amor.

Yo solo trabajo con amigos. Mis colaboradores o bien son ya mis amigos de antes o bien nos hemos hecho amigos tras colaborar juntos. El resultado del proyecto depende directamente de la relación que tengas con tus socios".

DÍA A DÍA: "Mi mujer Jasmine y yo vivimos prácticamente de avión en avión o en el medio de la nada. A veces sin electricidad o agua corriente. El hecho de que vivamos en permanente ósmosis nos hace sentirnos vivos. Odio ir a la oficina; he evitado toda mi vida tener una estructura grande para ir lo más ligero posible. Tengo colaboradores que llevan toda la vida conmigo, tanto que es como trabajar con la familia. Pero el proceso creativo lo hago solo, tan solo uso lápiz y papel vegetal. Puede ser en cualquier parte, mejor si es un lugar con buenas vistas: en el mar, en un bosque, en el desierto... lejos del pensamiento ordinario".





Neo 2

► 1 mars 2015



- GUEST CREATIVE -



Neo 2

► 1 mars 2015

- GUEST CREATIVE -

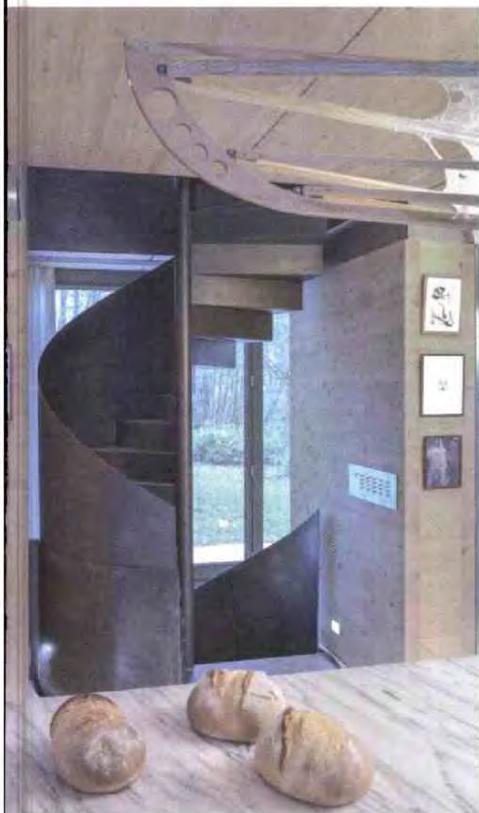




91.



"YO CREO QUE AHORA MISMO ES CRUCIAL PENSAR EN UN MODO CORRECTO DE CONSUMIR, COMPRANDO SOLO LO QUE REALMENTE NECESITAS, QUE SERÍA MÁS O MENOS LA DEFINICIÓN CONTEMPORÁNEA DE LA ECOLOGÍA."



ESTUDIO: "Somos muy pocos, entre todos, e incluyendo toda la parte de asuntos legales y de administración, somos unos veinte. Pero contamos con una gran red de trabajo, una tribu muy eficiente a lo largo de todo el globo. Trabajamos con gente muy talentosa, honesta y respetuosa, no necesitamos más que eso".

FUTURO: "Los adelantos tecnológicos nunca me parecen chocantes. Es siempre sorprendente ver lo que el cerebro humano puede llegar a producir. Pero una de las cosas que he creído desde siempre es que la impresión en 3D va a cambiar nuestras vidas".

TECNOLOGÍA: "Soy un enamorado de la ciencia y la tecnología. Pero no soy un loco de los gadgets. Mi herramienta más tecnológica es mi iPad, lo uso para escuchar música y para leer. Yo creo que ahora mismo es crucial pensar en un modo correcto de consumir, comprando solo lo que realmente necesitas, que sería más o menos la definición contemporánea de la ecología".

FORMENTERA: "Tengo una casa allí desde hace mucho tiempo. Literalmente me enamoré de esa isla a los 16 años y nunca he

dejado de ir desde entonces. Es un sitio que tiene algo mágico, una vibración magnética muy fuerte que la hace única. Yo nunca me voy de vacaciones. Cuando no estoy viajando, me retiro a un sitio en el medio de la nada para dar forma a lo que tengo en mente".

COCHES ELÉCTRICOS: "Sí, todos esperamos el desarrollo de una red sería de puntos de carga para coches eléctricos. Llevará tiempo porque se trata de algo muy costoso. Es un problema por si la electricidad no es la solución final, aún así es más interesante que los vehículos híbridos que son como una especie de "lavado verde" en vez de una solución real. En particular por el efecto del peso extra. Los modelos de Tesla son la prueba de que la electricidad puede ser más eficiente que el petróleo".

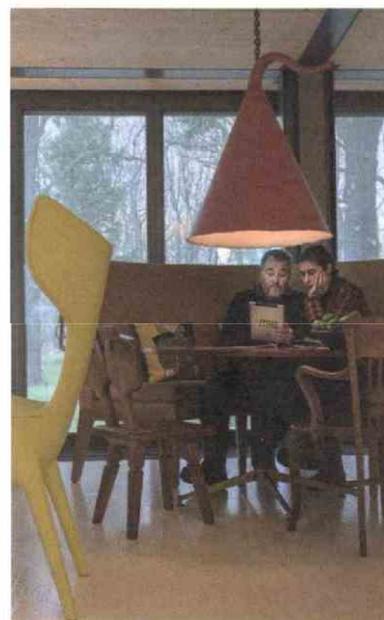
POSICIONAMIENTO: "El diseño, espero, ha entendido hace tiempo que la ecología no es una opción ni una tendencia, sino una urgencia en la que todos tienen el deber de participar. Los diseñadores no tienen el poder que tienen los ingenieros de encontrar soluciones reales pero pueden ayudar a mostrar un camino y a hacer algo deseable más que útil".



92.

"CADA VEZ VAMOS A SER MÁS Y MÁS GENTE EN EL MUNDO, Y PUEDE QUE CADA VEZ TENGAMOS MENOS Y MENOS DINERO... LA ÚNICA SOLUCIÓN PARA NUESTRO CONFORT BÁSICO ES LA PRODUCCIÓN MASIVA"

ECOLOGÍA: "Los problemas medioambientales ya no son algo opcional. Yo siempre he estado preocupado por la ecología. Cuando lancé la casa en forma de kit con la empresa francesa 3 Suisses o con Good Goods un catálogo de "no-productos para no-consumidores del próximo mercado moral" en los noventa, era demasiado pronto porque la gente aún no tenía conciencia ecológica. Las mentalidades cambian lentamente. Pero cambian. Hoy, la ecología debería ser parte real del sistema, no se trata de un concepto efímero o de algún tipo de tendencia. Por ejemplo, la casa P.A.T.H. que he diseñado y en la que vivimos mi familia y yo, no es solamente eso que llaman una casa ecológica, sino una segunda generación de casas ecológicas. No es una manifestación de su arquitectura o de su equipamiento sostenible, esos dos aspectos se encuentran en el corazón mismo de la casa. Hoy en día, no podemos ignorar la sostenibilidad en nuestras reflexiones. Ni tampoco en el diseño y la arquitectura".



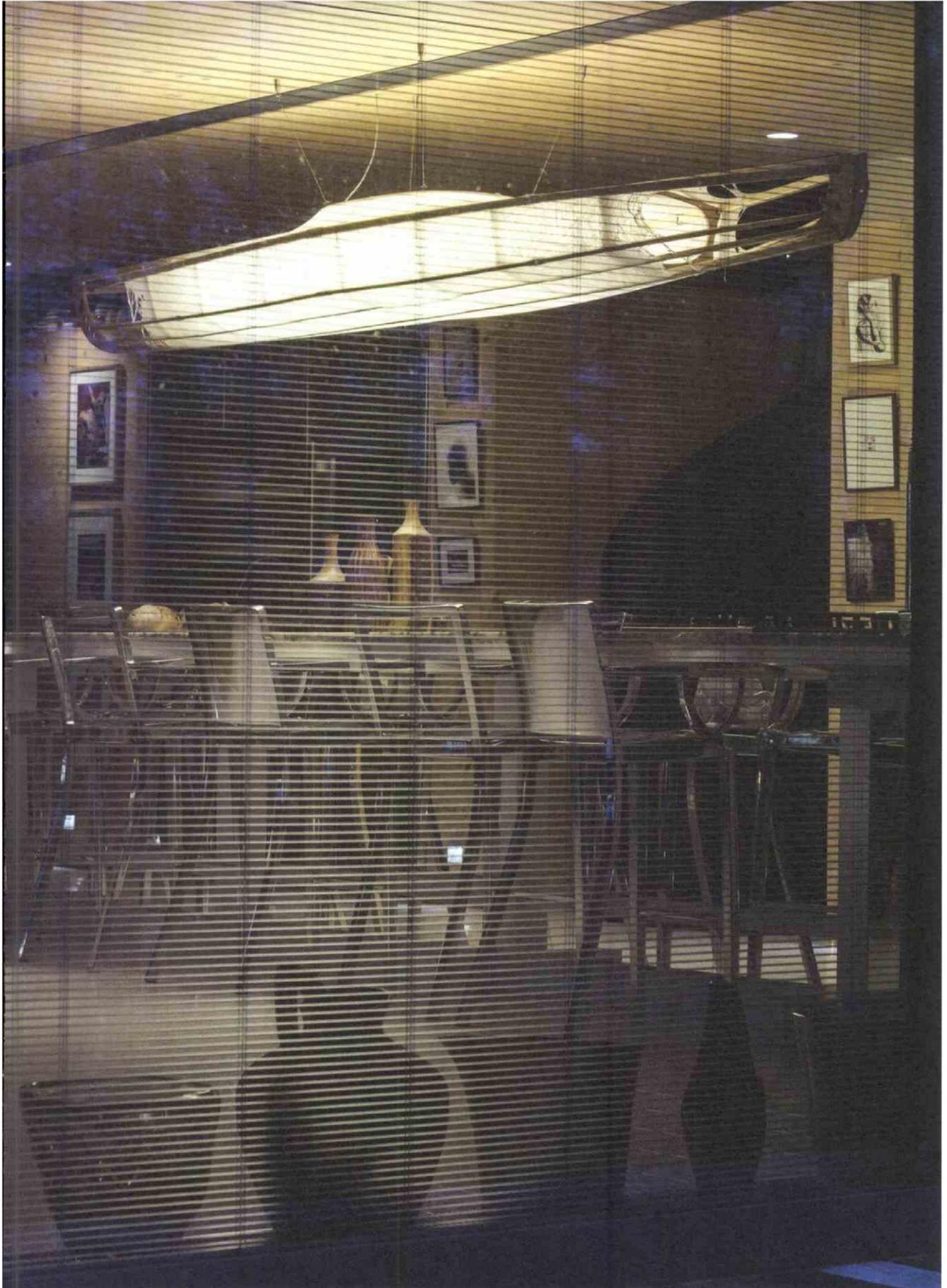
PRODUCCIÓN MASIVA: "Cada vez vamos a ser más y más gente en el mundo, y puede que cada vez tengamos menos y menos dinero... La única solución para nuestro confort básico es la producción masiva. Sólo la fabricación en serie puede elevar la calidad de las cosas y disminuir el precio al mismo tiempo haciendo accesibles las cosas. La artesanía es encantadora. Es más una opción sentimental o política pero no es capaz de generar soluciones para la masa. Y somos una masa. Por eso creé TOG (All Creators Together), una empresa que ofrece lo mejor de la industria, con su alta tecnología y su producción masiva, con lo mejor de la huella personal del hombre, es decir, con la artesanía. Si la industrialización implica uniformidad, ahora la personalización puede reconciliar la fabricación en serie con la singularidad a través de productos como los de esta firma".

CONFLICTO: "Si el diseñador es lo bastante inteligente como para no caer en modas pasajeras que harán el producto obsoleto culturalmente y si la empresa produce en el modo correcto, con la calidad adecuada, la fabricación en serie puede garantizar una longevidad. Los dos parámetros reales de la ecología son, primero consumir menos, y segundo comprar con la idea de que sea para siempre, con la idea de transmitir y heredar".



Neo 2

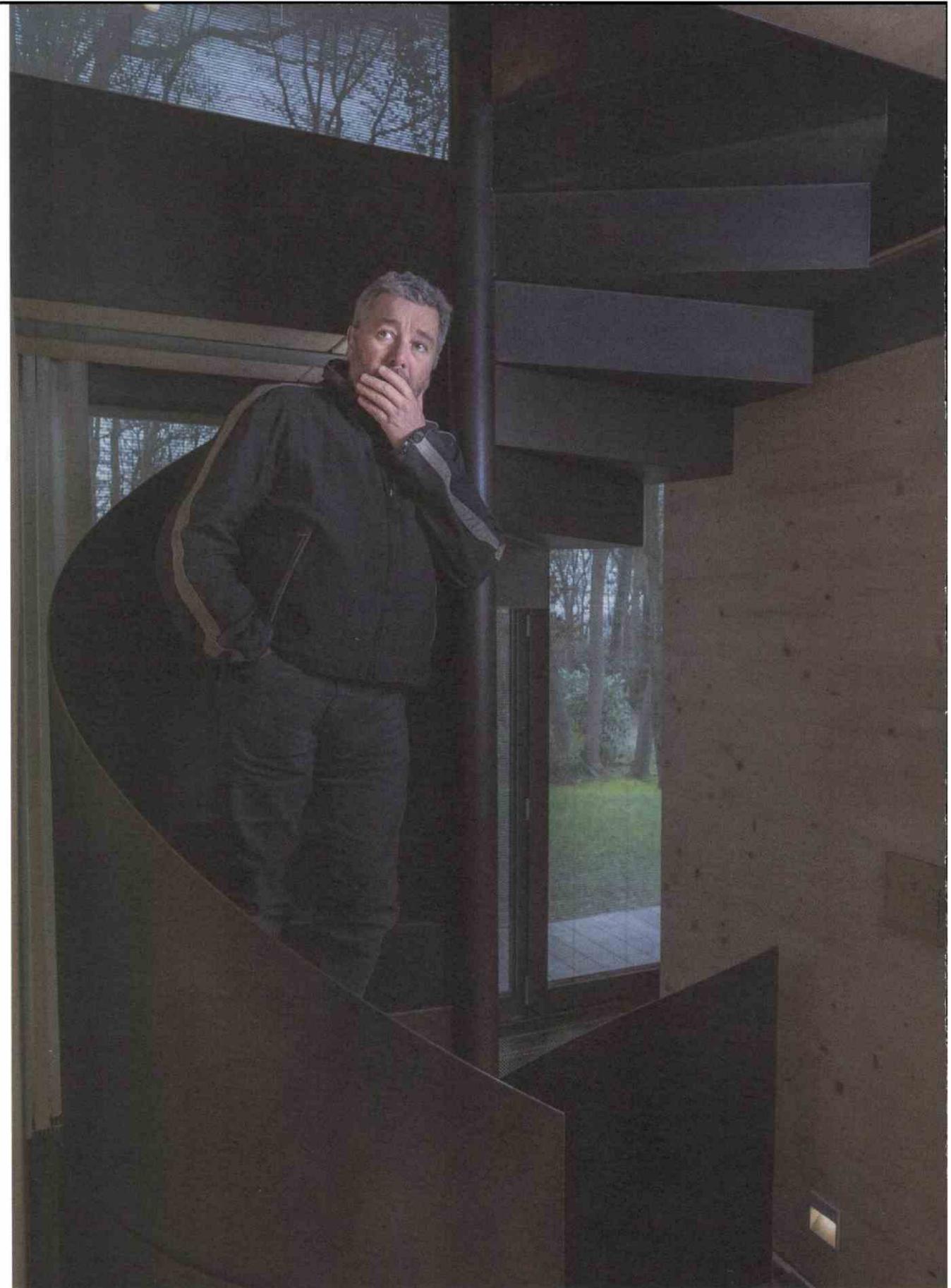
► 1 mars 2015





Neo 2

► 1 mars 2015





95.



"NO PUEDO COMPRAR ALGO QUE ME DECEPCIONE PORQUE SOY MUY TIQUISMIQUIS Y PIENSO MUCHO ANTES DE COMPRAR NADA. ASÍ QUE NORMALMENTE TODO LO QUE COMPRO ME SORPRENDE EN SENTIDO POSITIVO."



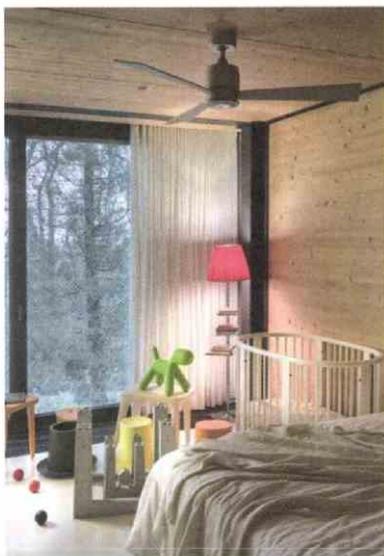
ERRORES Y ACIERTOS: "Estoy muy decepcionado porque como comunista siempre he soñado con ser un diseñador real para el mercado masivo pero al final soy menos de lo que mi filosofía y mi ética habrían deseado. Otra cosa que creo que ha sido un error en mi vida ha sido haber faltado tanto a la escuela, he perdido educación que me podría haber salvado la vida. Por el contrario, una de las cosas de las que estoy más orgulloso es de haber sobrevivido".

FRANCIA: "Me hace muy feliz oír que pienses que los diseñadores franceses están a tan alto nivel, no tenía ni idea. Quizá sea porque el mercado francés es el más complejo ya que los franceses son muy críticos, así que a lo mejor los creadores están obligados a ser muy rigurosos con su creatividad y su trabajo".

COMPRAS: "Nunca voy a una tienda de mobiliario. Pero cuando a veces pasa, encuentro todo muy interesante, incluso lo que podría ser considerado feo. No me gusta el coleccionismo, encuentro que tiene una relación muy fuerte con la muerte. Yo solo compro lo que necesito, de cualquier tipo de empresa y a cualquier tipo de precio. Mis parámetros de compra se

basan en identificar el producto apropiado, elaborado con el material correcto y con la calidad adecuada, y hecho con la visión oportuna por gente honesta e inteligente. No puedo comprar algo que me decepcione porque soy muy tiquismiquis y pienso mucho antes de comprar nada. Así que normalmente todo lo que compro me sorprende en sentido positivo. Ahora mismo hay en el mercado productos muy honestos y de alta calidad como las e-bikes de Moustache, los zapatos de Salomon o la Multivan de Volkswagen... y también los productos de Apple".

DESIGN-ART: "No entiendo las piezas de design-art. Me temo que los diseñadores que hacen arte son gente que no es capaz de diseñar una silla. Y yo lo entiendo, es muy complicado. Me temo que esos diseñadores prefieren embolsarse un millón de dólares vendiendo una silla frente a tener que vender un millón de sillas a 10 dólares cada una, que es mucho más complicado. Si tú tienes una buena idea, tienes el deber moral de compartirla con el máximo de gente. Esa es la base de la elegancia moderna".



96.

"ESPERO QUE LA GENTE NO ESTÉ INTERESADA EN SABER EN QUÉ CONSISTE ESTO DEL DISEÑO, ESPERO QUE SEAN LO SUFICIENTEMENTE INTELIGENTES COMO PARA SENCILLAMENTE SABER RECONOCER UN PRODUCTO BUENO DE UNO MALO, SIN SABER NADA MÁS."

MEDIATIZADO: "Yo soy el ejemplo perfecto de que se puede ser diseñador sin tener influencias de lo que está pasando. Trabajo con cero información sobre mi trabajo y definitivamente no estoy interesado en ello ni en lo que se publica de otros diseñadores, excepto los amigos. Yo creo que además es algo que funciona en cualquier tipo de trabajo. Si tú quieres crear algo fresco y nuevo, tienes que hacerlo temprano por la mañana, solo frente a ti y la sociedad".

TENDENCIAS: "Están acabadas, lo cual son buenas noticias. Han sido el siervo vicioso del sobreconsumo, del cinismo, la avidez y el desprecio".

GRAN PÚBLICO: "Espero que la gente no esté interesada en saber en qué consiste esto del diseño, espero que sean lo suficientemente inteligentes como para sencillamente saber reconocer un producto bueno de uno malo, sin saber nada más".

CHARLIE HEBDO: "Nadie debería ser obligado a cambiar su forma de pensar a través del terror. Charlie Hebdo siempre ha sido un lugar de libertad. He perdido a mis profesores en esta tragedia. La gente de la extrema derecha son personas que tienen miedo de todo, incluso de ellos mismos, y eso tiene difícil cura".





Neo 2

► 1 mars 2015



- GUEST CREATIVE -



En las siguientes páginas te mostramos los trabajos más relevantes que nuestro Guest Creative ha sacado al mercado en los últimos años. **MA COCOTTE**. Segunda colaboración de Starck con los conocidos empresarios del mundo de la restauración parisina Fabienne y Philippe Amzalak. Un restaurante inaugurado en 2012 en el barrio de Saint-Ouen de París. Un enorme y acogedor dúplex con un estilo industrial con fachada de zinc y ladrillo. En su interior hay una mezcla de mobiliario y objetos comprados en mercados de segunda mano. Ma Cocotte tiene una capacidad para 250 comensales. Un lugar que según Starck huye de las modas y que posee una fuerte carga nostálgica.





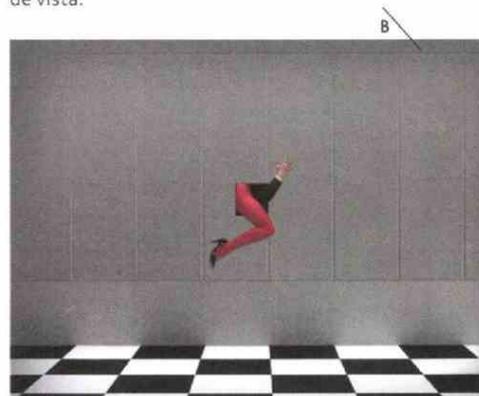
99.



A/ BROOM CHAIR. Presentada en el Salón del Mueble de Milán 2012. Es una silla realizada totalmente en materiales reutilizados y reciclables. Por una lado tiene un 75% de desperdicios de polipropileno y por otro un 15% de madera reciclada. Una interesante composición que realza y ennoblece en gran medida al plástico. Proyecto producido por la marca Emeco, una marca de EEUU mundialmente conocida por sus sillas de aluminio.

B/ ARQUITECTURA FLEXIBLE es uno de los últimos proyectos que la empresa italiana de cerámica Sant'Agostino ha lanzado al mercado. Starck ha diseñado un sistema modular que va mas allá de las dos dimensiones. Conjuntos de baldosas que integran diferentes alturas y que juegan con diferentes texturas. Superficies que adquieren otro aspecto según el punto de vista.

- GUEST CREATIVE -

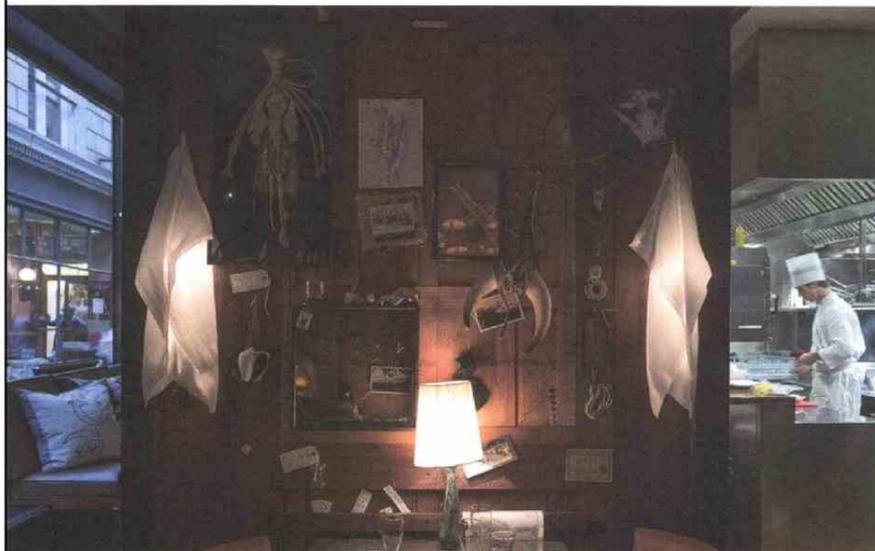
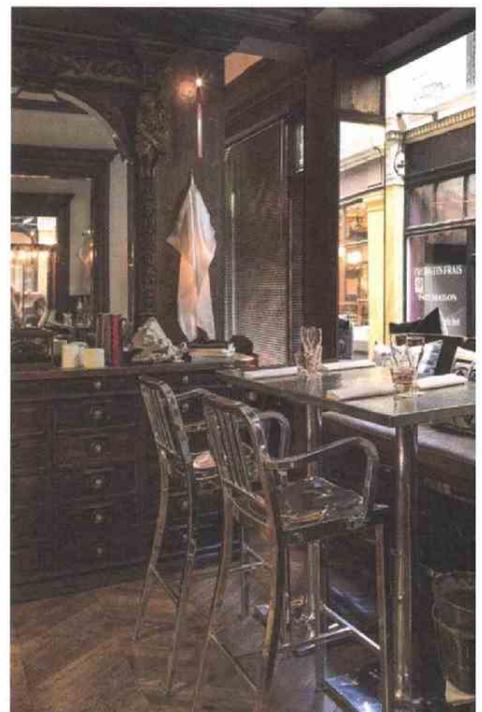
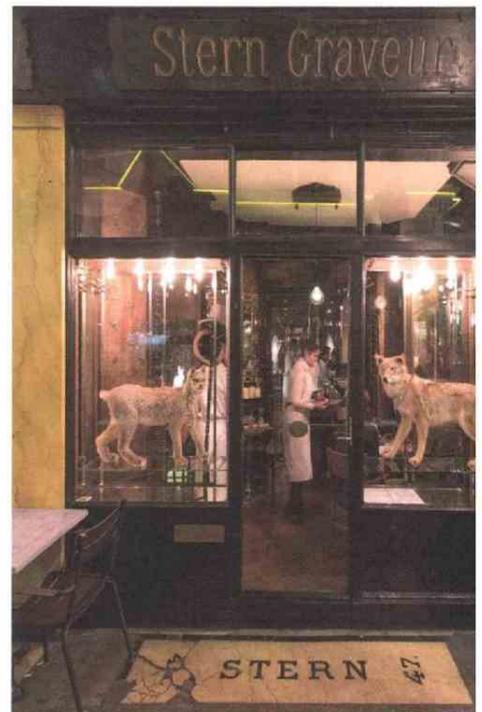




Neo 2

► 1 mars 2015

CAFÉ STERN El arquitecto Dominique Averland ha sido el encargado de la renovación y conversión de Stern, mientras que Philippe Starck ha diseñado los interiores tan especiales de este café ubicado en París. El local perteneció a la famosa casa de impresión y grabado Stern. El trabajo de Starck nos transporta a un misterioso viaje en el tiempo pero añade pequeños toques de humor como los animales disecados con joyas de su escaparate.



- GUEST CREATIVE -



101.



BICICLETA PIBAL Su nombre significa en español "ángula" y hace referencia a la capacidad de movimiento de este híbrido entre patinete y bicicleta. Peugeot y Starck trabajaron en Pibal como nuevo medio de transporte para la ciudad de Burdeos. El resultado es un producto con un resistente cuadro de aluminio, unas ruedas amarillas para darle visibilidad y dos zonas para transportar la carga.

V+ VOLTEIS Se presentó en el salón de Ginebra de 2012 y es un coche eléctrico para la firma francesa Volteis. Philippe dice que los automóviles de combustible fósil "Son ruidosos, sucios, anti sociales, masoquistas y sacan lo peor de las personas". V+ está fabricado en aluminio, no tiene puertas, alcanza una velocidad máxima de 65 kilómetros hora y está pensado para recintos cerrados como hospitales, hoteles, balnearios, etc.

MASTERS CHAIR Otra de esas geniales ideas de Starck, el mezclar tres sillas iconos en una. La forma final sale de la fusión de la Tulip de Eero Saarinen, la Eiffel de los Eames y de la 7 series de Arne Jacobsen.





LE NUAGE, o La Nube en español, es un edificio ubicado en Montpellier y proyectado por Starck en su faceta como arquitecto. Con un presupuesto de 10 millones de euros, el proyecto se finalizó en el 2014. Es un nuevo concepto de club deportivo, con una estructura a modo de burbuja creada con ETFE, un material alternativo al vidrio con extraordinarias propiedades térmicas, acústicas y de bajo coste. Tiene cuatro plantas y un tamaño total de 3000 m2. El concepto de su estructura se ha utilizado en otros proyectos como en el estadio Allianz Arena de Munich, pero nunca antes en Francia.



- GUEST CREATIVE -





Neo 2

► 1 mars 2015

103.



A/CHAPO Es una simpática lámpara diseñada para Flos. Consiste en una estructura a la que se le puede dejar un sombrero para que haga de tulipa.



B/P.A.T.H. Uno de los proyectos más recientes de nuestro Guest Creative. Se trata de un sistema de casas prefabricadas que incorporan un modo de producción energética, en algunos casos incluso un 50% más de energía de la que necesitas. Este revolucionario proyecto lleva pocos meses en el mercado y es una colaboración entre la empresa Riko, especializada en casas prefabricadas, y Starck. Casas con sistemas de producción energética solar, térmica, eólica y fotovoltaica. Precios que van desde 2.500 euros el metro cuadrado. A partir de la fecha de pedido se tarda unos 6 meses en fabricarla y otros 3 en el montaje. Un tiempo récord si lo comparamos con los tiempos de construcción de cualquier vivienda tradicional. El cliente puede elegir entre 34 planos diferentes de plantas y medidas que van de 140m² hasta 350 m². Merece la pena echar un vistazo a su web www.starckwithriko.com