

# S + ARCK

# Roberto



# Se enferma de creatividad

Objetos cotidianos, restaurantes, hoteles y hasta yates o naves espaciales han sido concebidos por este revolucionario, cuya máxima es dar vida a diseños buenos antes que bellos



[reforma.com/starck](http://reforma.com/starck)

■ A principios de 2013 diseñó la moto Pibal.

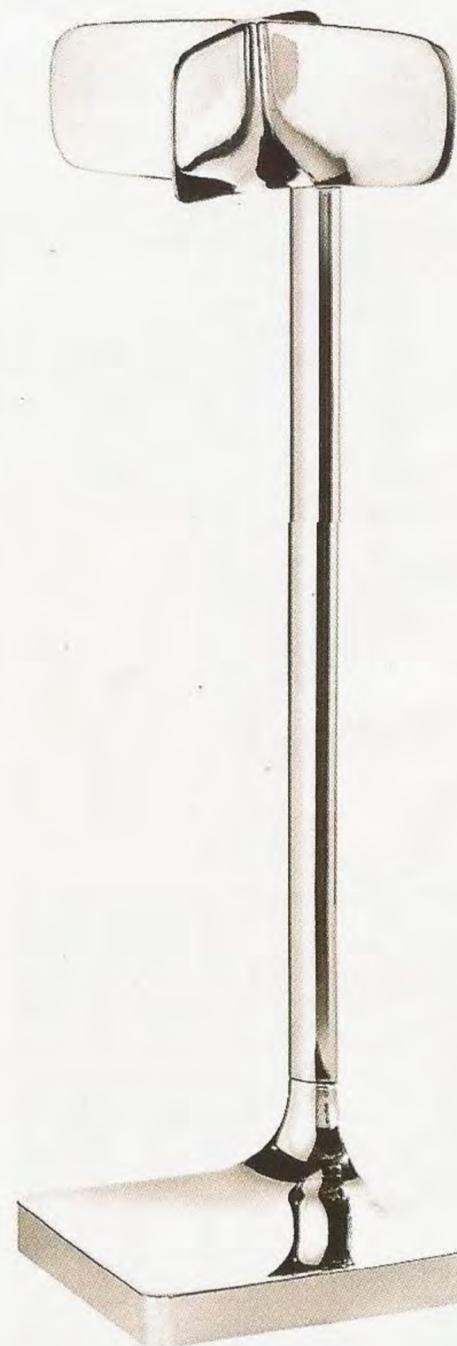
PABLO IGNACIO HURTADO

Aquel que valora un producto sólo porque es de una marca registrada es una persona idiota; no se puede hacer nada por ella, afirma cargado de elocuencia el diseñador francés Philippe Starck, autor de un portafolio que reúne más de 10 mil piezas, algunas de ellas catalogadas como íconos del diseño.

Quizá lo anterior explique su rebeldía al momento de tomar pluma y papel, con los que da rienda suelta a proyectos que, apunta, deben servir para merecer existir.

Arquitectura, interiorismo y todas las variantes del diseño industrial han sido motivo de curiosidad para este trotamundos que, pese a escabullirse de los reflectores, hizo una parada reciente en México para presentar el lanzamiento de la firma italiana Cassina.

Así, con el sarcasmo que lo caracteriza, el artífice galo lanza una última advertencia: "Si lees una entrevista mía y piensas 'odio a este tipo', no comprarás un diseño mío, pues tendrías problemas al vivir con él. En cambio, si piensas 'estoy de acuerdo con lo que dijo', le darás un valor y lo elegirás al sentir que está en armonía contigo".



■ La lámpara Chapo tiene una estilizada figura de aluminio.

## ¿Cómo alimenta su creatividad interior al estar ajeno al mundo exterior?

La creatividad es una enfermedad mental que aceptas o rechazas. Si la aceptas, le estarás dando tu vida. En este caso, no se trata de una vida cotidiana, sino de una proyección hacia el futuro.

Para alimentar la postura de creador se requiere curiosidad, generosidad y trabajo contigo mismo para entender las verdaderas razones de todo. Si entiendes estas mecánicas profundas, entonces realmente brindarás algo interesante.



Roberto Antillón

## Conózcalo

- + Philippe Patrick Starck nació en París, Francia, el 18 de enero de 1949.
- + Cursó estudios en la escuela de Nissim de Camondo, ubicada en la capital gala.
- + A finales de los sesenta fundó su primera compañía, además de convertirse en director artístico de la firma Cardin.
- + Es autor de íconos del diseño como el exprimidor Juicy Salif o la silla Louis Ghost, entre otros.
- + 2009 fue el año en que inmortalizó su innovador trazo en el proyecto Icon, situado en Puerto Vallarta, Jalisco.



Cortesía: Starck - Network

La Nube, un complejo de bienestar personal, fue desarrollada por Starck en Montpellier.

**Al diseñar con pluma y papel, usted rompe muchos paradigmas en cuanto al uso de nuevas tecnologías.**

Cuando utilizas un ordenador puedes ser muy creativo; sin embargo, nunca lo serás más que el software. Esto significa que si el software es rico, también lo serás tú. Mientras que si es pobre, sucederá lo mismo.

La pluma y el papel son infinitos, puesto que son más amplios que cualquier software.

**¿Cuál es entonces la ventaja de las herramientas digitales?**

Hoy en día, desarrollar un diseño en una computadora es fantástico.

Se ahorra mucho tiempo y mucha energía. No obstante, la creatividad —dentro de la caja de posibilidades del software— es la que abre la puerta a la alta tecnología.

**¿Son las marcas el enemigo del diseño democrático?**

No, depende de uno. Aquel que valora un producto sólo porque es de una marca registrada es una persona idiota; no se puede hacer nada por ella.

Una marca que es apreciada es una constatación de que el producto está dentro de su “mercado sentimental”. La marca por sí misma es algo ridículo, pero, a su vez,

una confirmación de que “ese algo” te hace sentir en armonía.

**¿Y qué pasa cuando un diseñador es más conocido por su nombre y no por la funcionalidad de sus objetos?**

Cuando un producto se produce a millares y millones de personas lo compran, quiere decir que es funcional y exitoso.

Me gusta hacer las cosas por millones. Soy un nombre, pero también soy un funcionalista que ha proyectado e inyectado nuevos atributos. Cuando un objeto carece de función, éste tiende a desaparecer rápidamente.

Alhóndiga es un edificio modernista creado en Bilbao.





*Nadie puede garantizar un diseño atemporal, sólo la historia es la que lo juzgará. Lo más importante es intentar una transmisión longeva de esa herencia”.*

**Philippe Starck,**  
diseñador industrial

**¿Considera que el diseño atemporal es una utopía?**

Nadie puede garantizar un diseño atemporal, sólo la historia es quien lo juzgará. Lo más importante es intentar una transmisión longeva de esa herencia. Afortunadamente hemos dejado de ser una sociedad “Kleenex” que echa todo a la basura, al saber que actualmente esto resulta imposible.

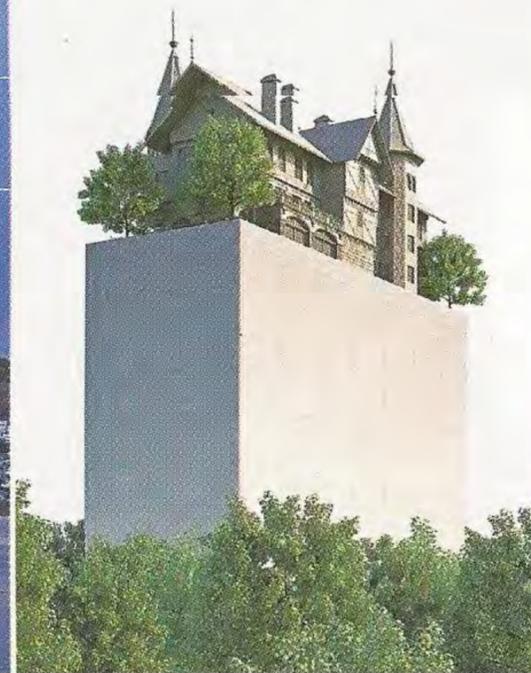
Cuando ves la silla Louis Ghost de Kartell —número uno en el mundo desde hace veinte años— percibes que se trata de una “artesanía” para siempre. Es decir, una pieza de plástico puede tener una vida de un siglo, cuando antes se reducía a unos cuantos años.

**¿Hacia dónde apunta el futuro de la disciplina?**

Si bien el avant-garde o vanguardismo pretende ser atemporal, nadie puede asegurarlo, pues aun cuando trabajas —como yo lo hago— en la longevidad, siempre quedarán algunas trabas y otras cosas que pueden romper con ella.

**Si México fuera un diseño, ¿cómo lo imaginaría?**

En una celebración del Día de Muertos vi gente bailar en la oscuridad portando trajes de calaveras. Fue una absoluta belleza. Pienso que esto revela el poder de la creatividad, de la pasión y del misticismo del pueblo mexicano. La relación que tienen con la muerte demuestra cuánto aman la vida.



■ Entre sus objetos se aprecia el trabajo en cristal.

■ En 2018 se pondrá en marcha un proyecto hotelero para la ciudad francesa de Metz.



■ Para la marca Sant' Agostino diseñó una serie de cerámicas.



■ Formas orgánicas, transparencia y color en estas sillas para Kartell.



## PHILIPPE STARCK

Objetos funcionales, hoteles, yates y restaurantes han sido concebidos por este creativo, cuya máxima es dar vida a diseños buenos antes que bellos.

:12:

## CASA MEXICANA EN PARÍS

El arquitecto Francisco López Guerra concibe la propuesta que mostrará en Francia la riqueza cultural del País.

:64:

## COLORIDOS INTERIORES

Muebles contemporáneos destacan en este departamento australiano.

:66:

# MUROS

DISEÑO Y ARQUITECTURA

ENTRE

### REFORMA

Agosto del 2015

twitter: @refEntremuros

NÚMERO 228

SÓLO PARA SUSCRIPTORES

CASAS DE PIEDRA

# SÓLIDA EXPRESIÓN