



Les objets Wistiki connectés... avec Starck

C'est depuis San Francisco que Wistiki a lancé la prévente de 4 nouveaux objets connectés dessinés par Philippe Starck. (Crédits: Wistiki)



En 2014, la startup Wistiki, créée un an plus tôt par les frères Lussato, a vendu 50.000 de ses petits objets connectés sous forme de porte-clefs permettant de retrouver facilement, via un smartphone, les objets auxquels ils sont couplés.

Des objets dont la fabrication est confiée à la société BMS Circuits (ex-Sagem et Sagemcom. 260 collaborateurs, environ 86 M€ de CA) située dans les Pyrénées-Atlantiques, plus précisément à Mouguerre. Un fabriquant que les fondateurs de Wistiki avaient mis en concurrence avec des producteurs français, asiatiques et d'Europe de l'Est mais qui s'était montré ultra compétitif. Si la startup n'entend pas changer de fournisseur industriel, elle vient néanmoins de prendre un virage stratégique à l'issue.

A l'assaut du marché US

Il y a quelques jours, c'est depuis San Francisco, sur les terres de certains de ses plus gros concurrents, que la startup française a présenté la nouvelle collection de ses objets connectés. Une collection de quatre objets baptisée Found You !

Cette collection haut de gamme, par rapport aux produits jusque-là commercialisés par Wistiki, a été dessinée par le célèbre designer français Philippe Starck. La collection propose des objets connectés conçus pour un usage spécifique.

Cette collection 100 % made in France donc, se compose de matériaux de qualité, voire de luxe comme une antenne en or, des boîtiers en métal brossé, des éléments de décoration et des finitions inspirées par les codes de la parfumerie et la bijouterie.

Da-da ! ajoute au doudou la technologie Wistiki qui permet de prévenir tout les oublis ou pertes... en plus il brille la nuit.

L'objet Hopla ! Prend la forme d'une carte de crédit, autocollante, d'une épaisseur de 3 mm conçu pour s'intégrer facilement dans un portefeuille ou se coller discrètement sur une surface plane.

Voilà ! est un nouveau porte-clefs connecté.

Enfin Ahà ! est un médaillon qui s'attache au collier d'un animal domestique. Il va ringardiser les bonnes vieilles affichettes "perdu" qui décorent les rues et les panneaux d'affichage des magasins de proximité.

5 en 2014, 25 collaborateurs cette année

La startup parisienne qui est passée de 5 à 25 collaborateurs en une seule année est ambitieuse en ce qui concerne la réussite commerciale de cette collection élaborée en collaboration avec

Philippe **Starck** autour d'un concept baptisé "The end of lost". Elle vient d'annoncer la création d'une fondation Wistiki qui reversera 25 % de ses profits nets à des associations humanitaires au service de l'enfance.

Elle a peut-être des raisons de l'être car la société, qui a pu décoller en 2014, grâce à la plateforme de financement participatif MyMajorCompany et une levée de 80.000 euros suivie d'une augmentation de capital de 225.000 €, a décidé de mettre ses nouveaux produits en prévente sur la plateforme de placement participatif américaine Indiegogo. Résultat : quelques jours après la mise en prévente, la nouvelle collection d'objets Wistiki qui nous promettent "la fin des pertes" a enregistré 40.919 \$ de commandes. Il lui reste encore 39 jours pour atteindre, voire dépasser, son objectif de 100.000 \$. Les premiers objets connectés de cette collection ne seront livrés aux acheteurs, en fonction des objets, qu'entre décembre prochain et mars 2016 pour certains.