



# French Tech

*Une reconnaissance mondiale*

Worldwide recognition

**Avec l'Internet des objets, la créativité française en matière de nouvelles technologies s'impose à l'international.**

*With the Internet of Things, French inventiveness in new technologies is making its mark internationally.*





■ La nouvelle clé USB double connectique K'ablekey (Pkparis) augmente l'espace de stockage.

■ Buddy (Blue Frog Robotics) se balade chez vous et fait office de surveillant, d'assistant personnel ou de compagnon de jeu...

■ MedPeanut se fixe sur une boîte de médicaments pour la transformer en pilulier intelligent.

**E**n janvier dernier, le Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas était le cadre d'un événement sans précédent. Pas moins de 178 startups françaises s'étaient donné rendez-vous à l'Eureka Park, espace dédié aux « jeunes pousses » pendant toute la durée du salon. Un record absolu – en 2015, elles étaient à peine 66 – qui faisait de la French Tech, la deuxième délégation sur le site. Avec un total de 275 entreprises sur l'ensemble du salon, la France se positionnait au final comme la 3<sup>e</sup> présence après les États-Unis et la Chine. Une montée en puissance qui confirme une inquiétude soulevée par le *Financial Times* dès décembre 2016. Selon le quotidien anglais, la France pourrait prendre la tête des *startups nations* en Europe face à Londres et Berlin. Et d'après une étude du cabinet PwC, notre pays ferait déjà office de leader sur le marché de l'économie collaborative (création de plateformes de type Airbnb, BlaBlaCar, Uber) en Europe. Au cœur de cette dynamique ? L'Internet des objets (ou IoT pour *Internet of Things*), secteur considéré comme la prochaine révolution industrielle car capable de changer notre manière de vivre, de travailler, de nous divertir ou encore de voyager. Ce marché où l'hexagone s'impose comme leader mondial, juste après les États-Unis, devrait enregistrer un chiffre d'affaires de 15,2 milliards d'euros en 2020\*.

### Le pays du wi-fi

Pourquoi tant de succès ? Grâce à un écosystème de plus en plus structuré et donc capable de booster un marché à la convergence de la science, de l'ingénierie, du marketing et du design. Pour preuve, les objets connectés font aujourd'hui appel aux plus grands designers et la France ne manque pas de ressources. C'est par exemple Philippe Starck qui a signé le design du thermostat connecté de Netatmo. Et de nombreuses écoles ont pris le tournant « technologie et design » : les Beaux-Arts, l'université de technologie de Compiègne, les ESAD (écoles supérieures d'art et de design)... D'un point de vue industriel, le pays bénéficie d'un tissu développé

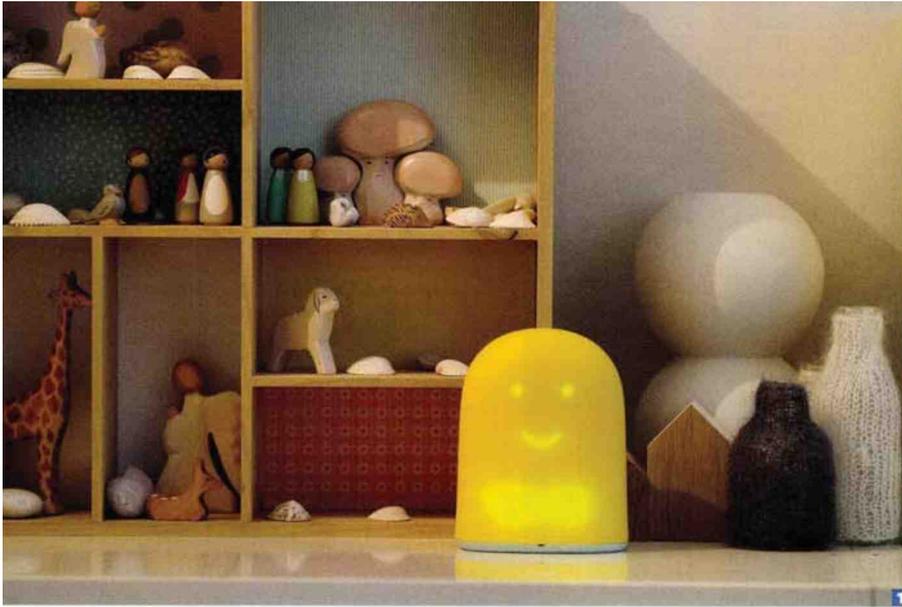
pour la sous-traitance de production électronique et logicielle. Les principales sociétés en la matière sont localisées en France : Éolane, All Circuits, Asteelflash, Lacroix Electronics... Citons aussi la création sur le territoire de plus en plus de structures d'accompagnement ou de financement spécialisées dans l'Internet des objets. Autre point fort : la connectivité, enjeu évidemment majeur de l'IoT. Sur ce plan, notre avantage est incontestable. Non seulement les deux technologies les plus utilisées dans le monde sont d'origine française – Sigfox (Toulouse) et LoRa (Grenoble) –, mais nous sommes également le pays du wi-fi avec 13 millions de bornes publiques contre 9,58 pour les États-Unis. Un parc qui devrait d'ailleurs s'accroître de 80 % d'ici l'année prochaine.

### De Buddy le robot, à Remi le réveil

Résultat : depuis début 2017, les *Frenchies* se font remarquer dans tous les salons internationaux. Le CES mais aussi le 4YFN (4 Years From Now), plateformes internationales dédiées à l'entrepreneuriat digital\*\*. Ou encore le SXSW (festival South by Southwest) qui mixe musique, vidéo et nouveaux médias. Dans leurs valises, la fine fleur de la technologie *made in France* avec des produits souvent primés pour leur qualité. Citons Sen.se et son MedPeanut, un capteur à fixer sur une boîte de médicaments pour la transformer en pilulier intelligent, permettant notamment le suivi de la prise des médicaments via un mobile. Plume Labs propose Flow qui cartographie en temps réel sur votre smartphone la pollution d'une zone donnée, en mesurant le taux de quatre polluants : COV (composés organiques volatils), ozone, particules fines et oxyde d'azote. Coup de cœur pour Buddy de Blue Frog Robotics, un robot rigolo comme tout, qui se balade dans votre maison et fait office de surveillant, d'assistant personnel (rappel de rendez-vous, proposition de recettes...) ou encore de compagnon de jeu... Les amateurs de vin, eux, apprécieront D-Vine, un système de dégustation au verre à partir de flacons ou dosettes, conçu sur le principe d'une machine Nespresso. Concernant votre iPhone ou votre iPad, K'ablekey (Pkparis) est une nouvelle clé USB double connectique (USB3/Lightning) qui augmente l'espace de stockage (jusqu'à 64 Go) tout en rechargeant vos appareils. Enfin, avec Remi de UrbanHello, les nuits des petits (et les vôtres) seront optimisées. Ce réveil au design très fun propose une flopée d'applications hyper pratiques : babyphone, veilleuse, berceuse, suivi du sommeil, talkie-walkie, enceinte Bluetooth...

\* Selon l'Institut Montaigne et le cabinet de conseil américain A.T. Kearney.  
\*\* Créé en 2013 en marge du Mobile World Congress (MWC) à Barcelone.





**1** Remi (UrbanHello), un réveil au design très fun et aux fonctionnalités hyper pratiques : babyphone, veilleuse, berceuse, suivi du sommeil, enceinte Bluetooth...

**2** D-Vine permet de déguster des vins au verre, à partir de flacons ou dosettes.

**3** Flow (Plume Labs) cartographie en temps réel sur votre smartphone la pollution d'une zone donnée.

At last January's Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas something unprecedented happened: no less than 178 French start-ups turned up to exhibit in its flagship Eureka Park start-up destination, an absolute record – in 2015 there were only 66! – that made French Tech the second largest delegation. And with 275 companies in the whole show, France was the third largest presence after the US and China. This exponential increase confirms the unease expressed by the Financial Times back in December last year, when the British daily newspaper suggested France might well become Europe's leading start-up nation, overtaking London and Berlin. A PwC survey suggests our country is already a leader in Europe's collaborative economy (marketplaces such as Airbnb, BlaBlaCar and Uber). At the core of this dynamic lies the Internet of Things (IoT), seen as the next industrial revolution since it is capable of transforming how we live, work, enjoy ourselves and travel. This market in which France is establishing itself as a world leader, just a step behind the US, is expected to post a turnover of around €15.2 billion by 2020\*.

**WiFi land**

Why this success? Thanks to an increasingly structured ecosystem able to boost a market in which science, engineering, marketing and design converge. Today's connected objects are often the work of top designers, and France isn't short on them – think Philippe Starck designing Netatmo's smart thermostat. Many French higher-education institutions have embraced "technology and design": the Beaux-Arts, Compiègne technology university, the advanced colleges of art and design... On another level, our country benefits from an industrial base developed for subcontracting electronics and program production, with top companies in the field located here: Eolane, All Circuits, Asteelflash, Lacroix Electronics, etc. And again, consultancy and financing agencies specialising in the Internet of Things are sprouting countrywide. Another strong point is connectivity, a crucial component

of the IoT, and again we are streets ahead since the world's two most widely used technologies were developed in France (Sigfox in Toulouse and LoRa in Grenoble) and in addition this is WiFi Land, with 13 million hotspots compared with the US's 9.58 million, and an 80% increase on the cards by next year.

**Buddy the robot and Remi the clock**

As a result, since the beginning of this year we Frenchies have been attracting attention at international shows such as the CES and 4YFN (4 Years From Now) platforms devoted to digital entrepreneurship\*\*, and even the SXSW (South by Southwest) festival that mixes music, video and new media. With them our French entrepreneurs bring products often awarded for their quality. Sen.se has developed the MedPeanut sensor that sticks on your medicine packet and monitors the doses you take (or forget!) via your smartphone. Flow by Plume Labs tracks pollution levels wherever you go by measuring four pollutants: VOCs, ozone, particulate matter and dust, and exhaust fumes. We're especially taken with Buddy from Blue Frog Robotics, a cute little robot that goes everywhere and acts as caretaker, personal assistant (appointment reminders, recipe suggestions...) and playmate. Wine lovers will appreciate the D-Vine wine-by-the-glass tasting machine for bottles and pods, along the lines of a Nespresso machine. For your iPhone or iPad, K'ablekey (Pkparis) is a new dual-connection (USB3/Lightning) USB flash drive that boosts the memory (up to 64GB) and charges too. Last but not least, Remi from UrbanHello ensures your little darlings (and you) sleep tight: this cute clock has a whole host of practical applications: baby monitor, nightlight, lullaby player, sleep monitor, walkie-talkie, Bluetooth speaker...

