

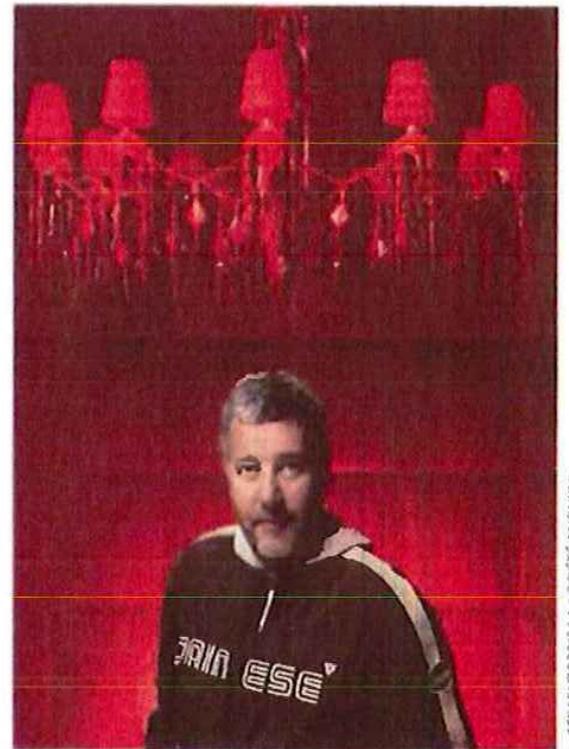
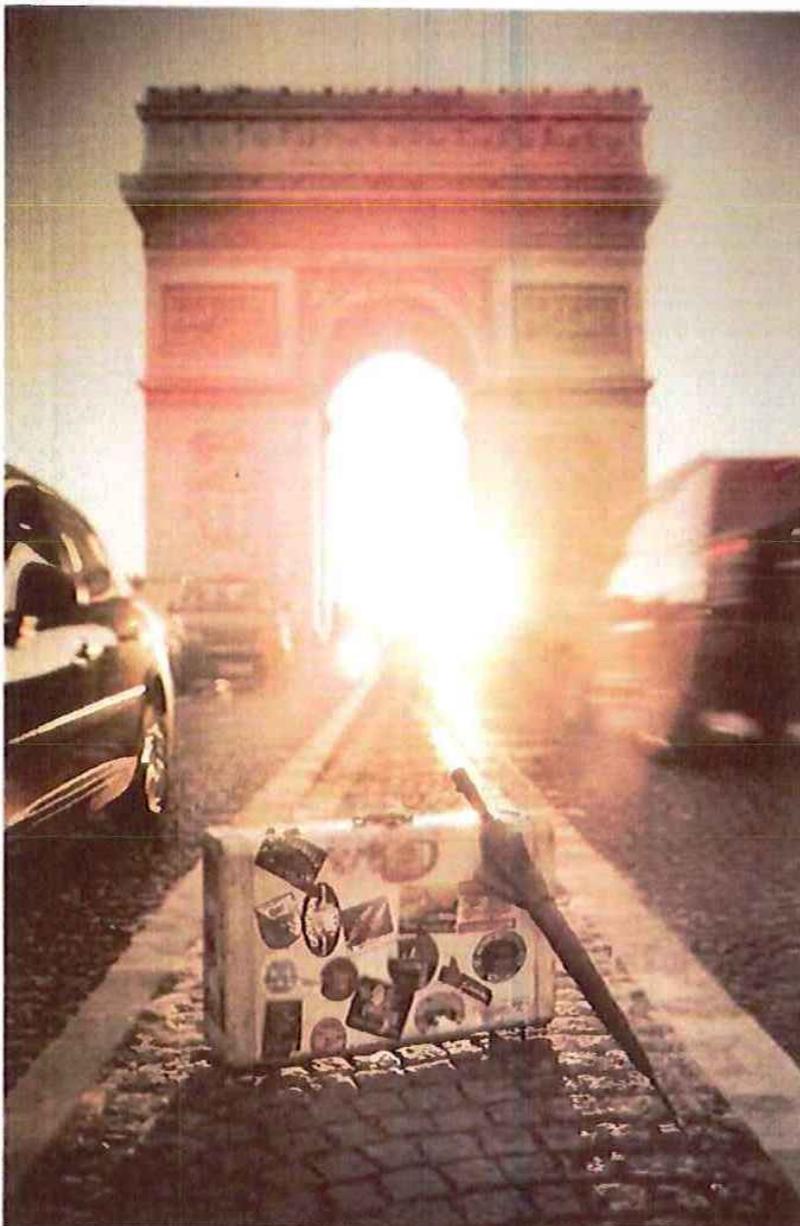
Royal Monceau by Philippe Starck

UN CLÁSICO DE LA HOTELERÍA FRANCESA REINVENTADO POR EL STAR SYSTEM DEL DISEÑO ACTUAL

DISEÑO INTERIOR: PHILIPPE STARCK
POR KARINE MONÉ

En 1928 nadie podía imaginar que más de 80 años después de su creación, el **Royal Monceau** seguiría haciendo soñar a los viajeros de todo el planeta.

Dotado desde su reciente remodelación de 85 habitaciones de 35 a 50 metros cuadrados, 54 *suites* de 55 a 118 metros cuadrados y 10 departamentos de prestigio (listos al inicio de este año) de 119 a 380 metros cuadrados, este excepcional hotel parisino tiene la particularidad de considerar a sus huéspedes como verdaderos invitados.



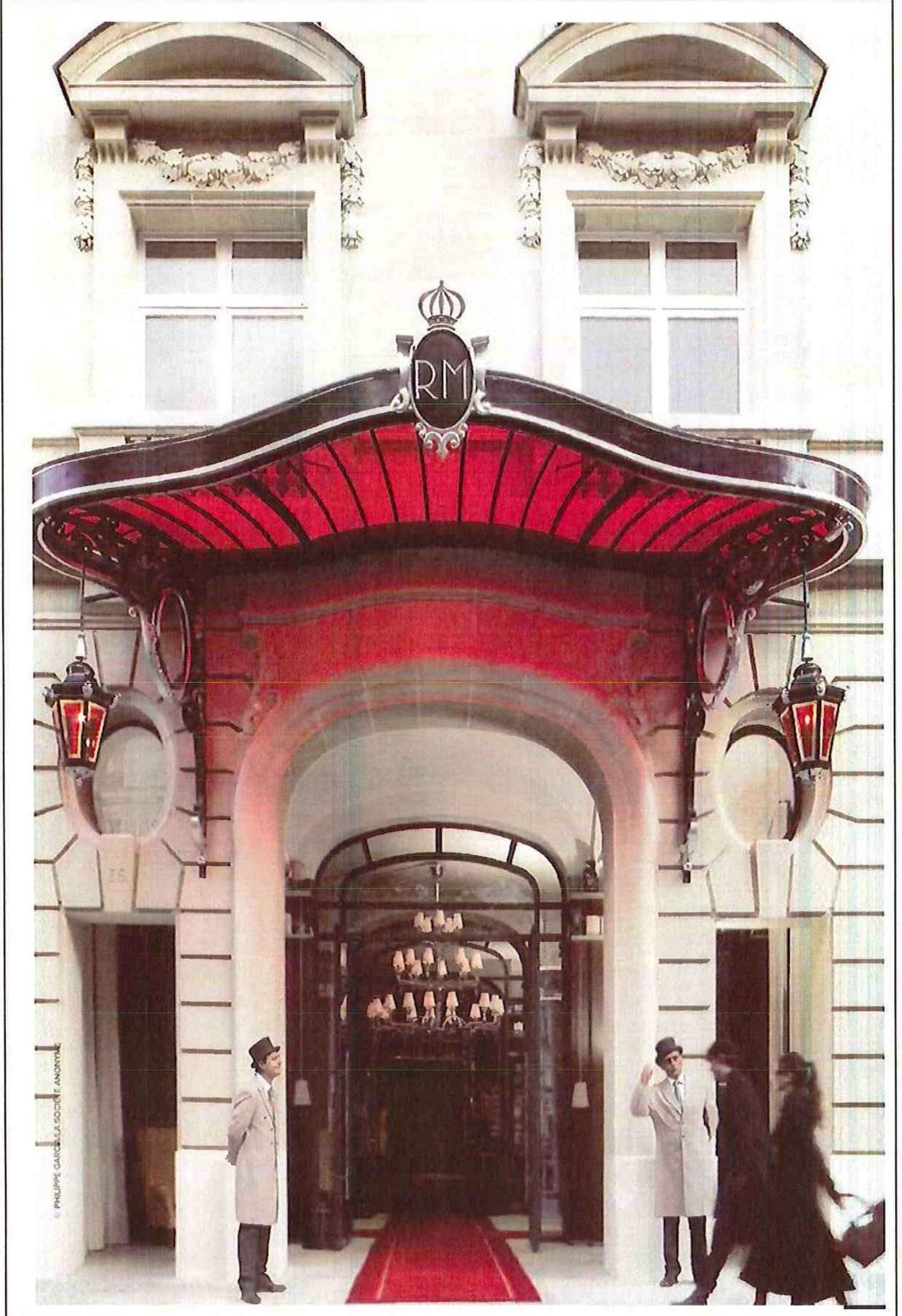
SEBIANCO 2010-LA SOCIÉTÉ ANONYME

Arriba En 2007, la empresa Qatar Diar compró en París el Royal Monceau y escogió al célebre diseñador Philippe Starck para remodelarlo. **Izquierda** El hotel está situado en una de las zonas más chics de la capital francesa —en el octavo *arrondissement*—, a unos pasos de los Champs-Élysées. **Página opuesta** Desde la entrada se nota que el Royal Monceau es un establecimiento de lujo, donde cualquier estancia se vuelve mágica.

Es como si entrar en dicho lugar fuera equivalente a abrir la puerta de su propia casa.

Atmósfera cálida y decoración elegante impregnada de recuerdos del pasado son los elementos que Philippe Starck buscó preservar y aun sublimar al remodelar el Royal Monceau que resguardaba inicialmente 265 habitaciones. Aquí los artistas e intelectuales de todas las generaciones —como Walt Disney, Coco Chanel, Ernest Hemingway, Josephine Baker, Madonna, Robert De Niro, entre otros— se maravillaron con su belleza y no sólo disfrutaron una estancia única sino también

DINGGUA SOCIÉTÉ ANONYME



© PHILIPPE GARCIA LA SOCIÉTÉ ANONYME

"LAS RECÁMARAS NO TIENEN UN ESTILO SINO VARIOS UNIDOS POR UNA LUZ Y VIBRACIONES QUE TRADUCEN UN ESPÍRITU MUY FRANCÉS", PHILIPPE STARCK



PHILIPPE STARCK LA SOCIÉTÉ ANONYME

Arriba En el bar, Philippe Starck buscó privilegiar el contacto entre los clientes y el barman a través de la configuración del espacio. Derecha Laurent André, chef ejecutivo del Royal Monceau, y Gabriel Grapin, chef del restaurante La Cuisine, proponen una versión contemporánea de la gastronomía francesa. Abajo En el restaurante italiano Carpaccio, Philippe Starck logró provocar la sensación de encontrarse en una trattoria. Página opuesta Esta monumental escalera comparte el espacio con una instalación de artista Nicolás Polzsky



PHILIPPE STARCK LA SOCIÉTÉ ANONYME



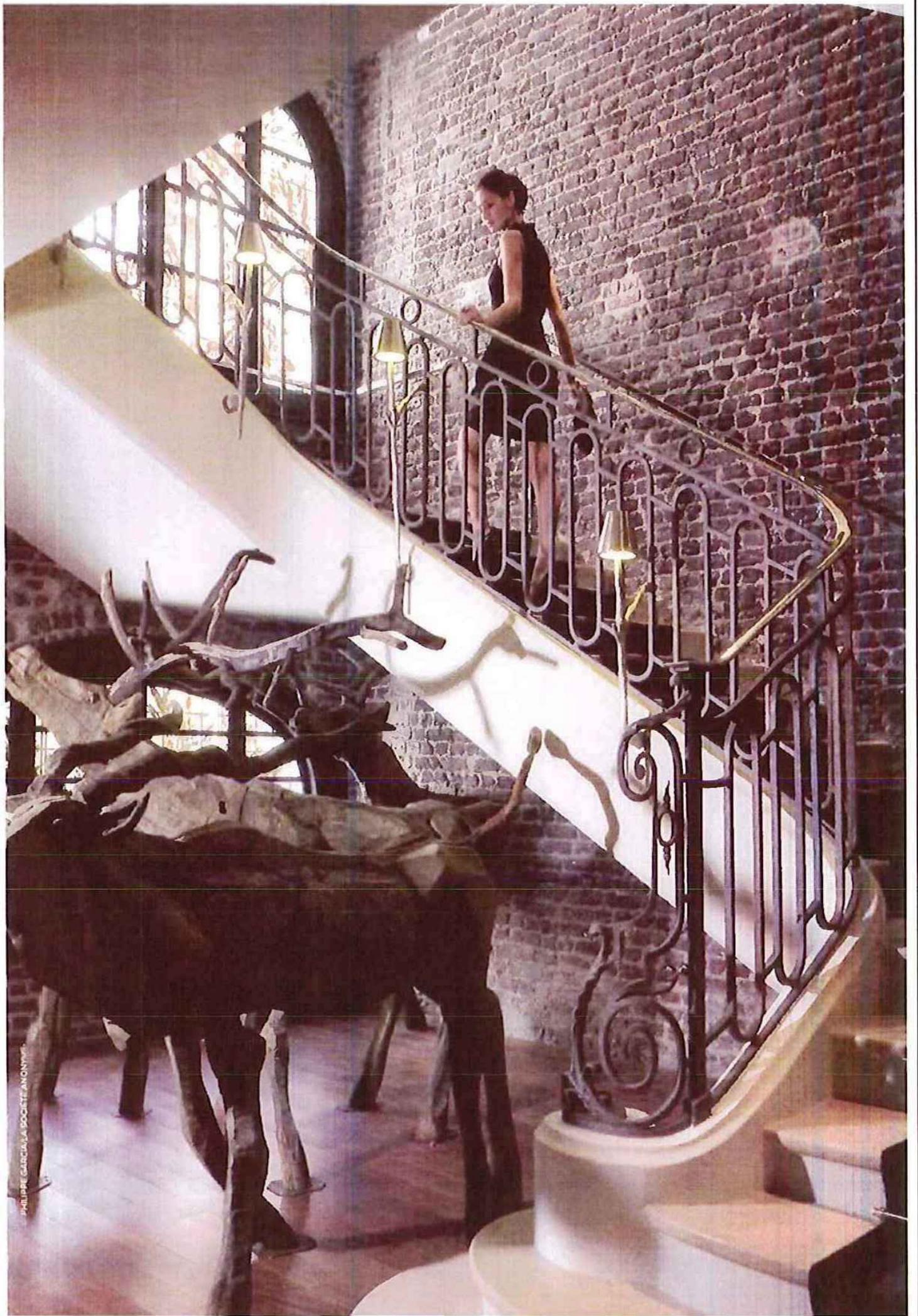
PHILIPPE STARCK LA SOCIÉTÉ ANONYME

vivieron momentos privilegiados en un ambiente familiar y propicio para platicar con los amigos.

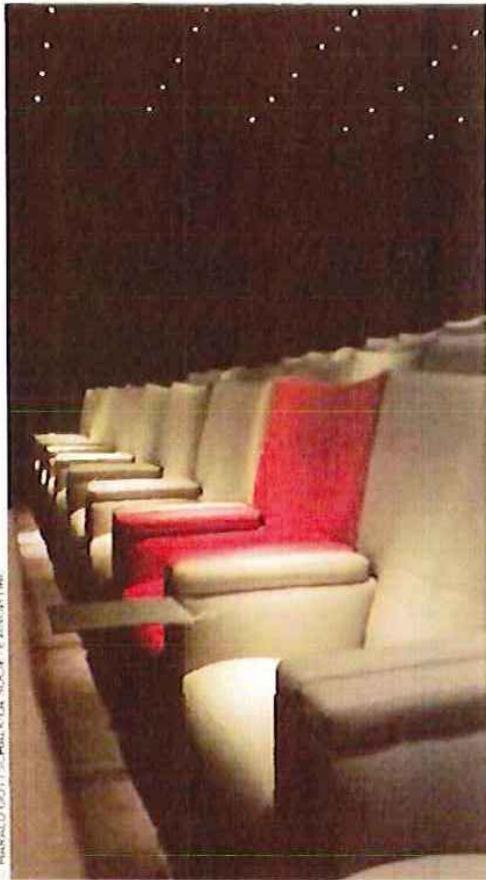
El lobby es el punto central del Royal Monceau, pues se asemeja a una "avenida" con pequeñas salas privadas adornadas con obras de arte. "Se entra [en estos espacios] como en un cerebro. Aun vacía, cada sala está llena y puede nutrir las conversaciones", explicó Philippe Starck.

En todo el hotel no se puede definir un estilo específico. Más bien se trata de descubrir varios elementos del diseño que, combinados con una arquitectura clásica y majestuosa, logran crear un espacio refinado donde la poesía y las vibraciones de antaño se sienten a cada instante.

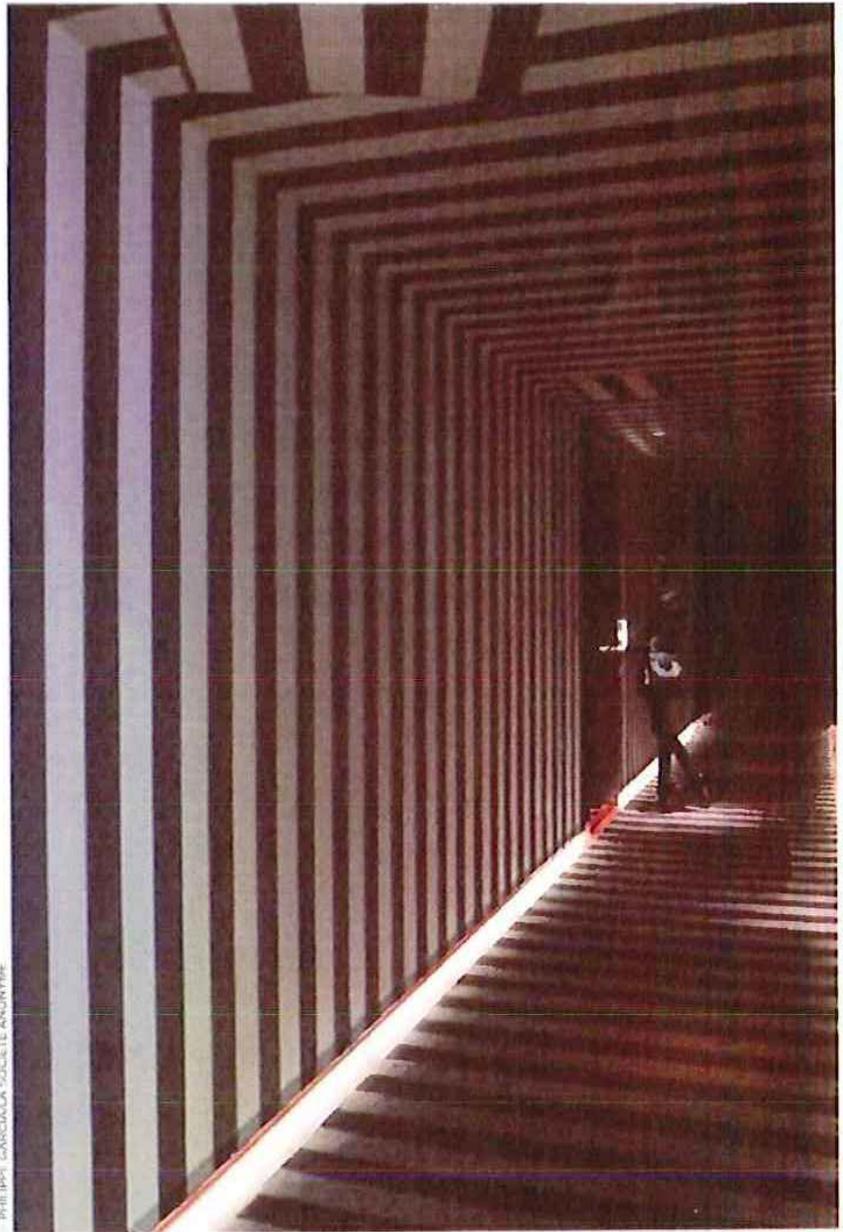
En este verdadero palacio de cristal, embellecido por un magnífico juego de espejos, el arte es sin duda una de las piezas maestras. En efecto, la reapertura del Royal Monceau a finales de 2010 se caracterizó por la presencia de obras especialmente realizadas para este proyecto por artistas como el francés Stéphane Calais,



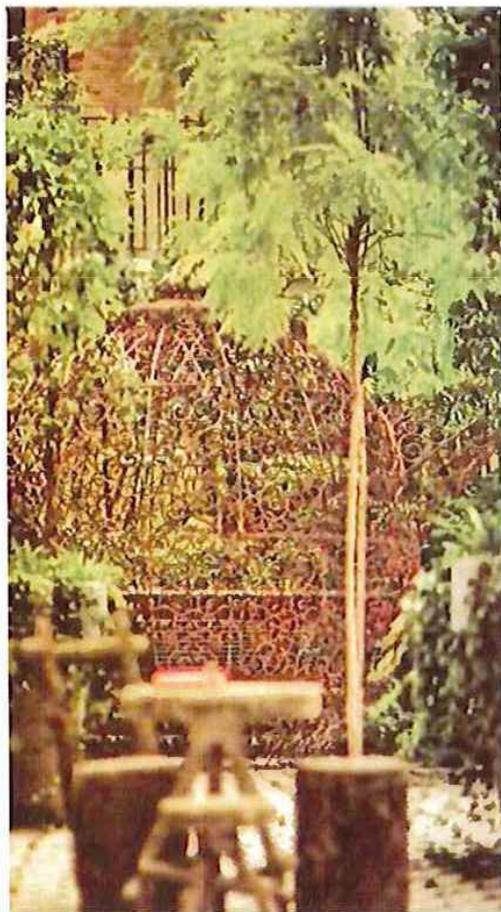
PHILIPPE GARCIA/LA SOCIÉTÉ ANONYME



HARALD GOTTSCHALK/LA NOCHE INFINITUMI



PHILIPPE STARCK/LA SOCIÉTÉ ANONYME



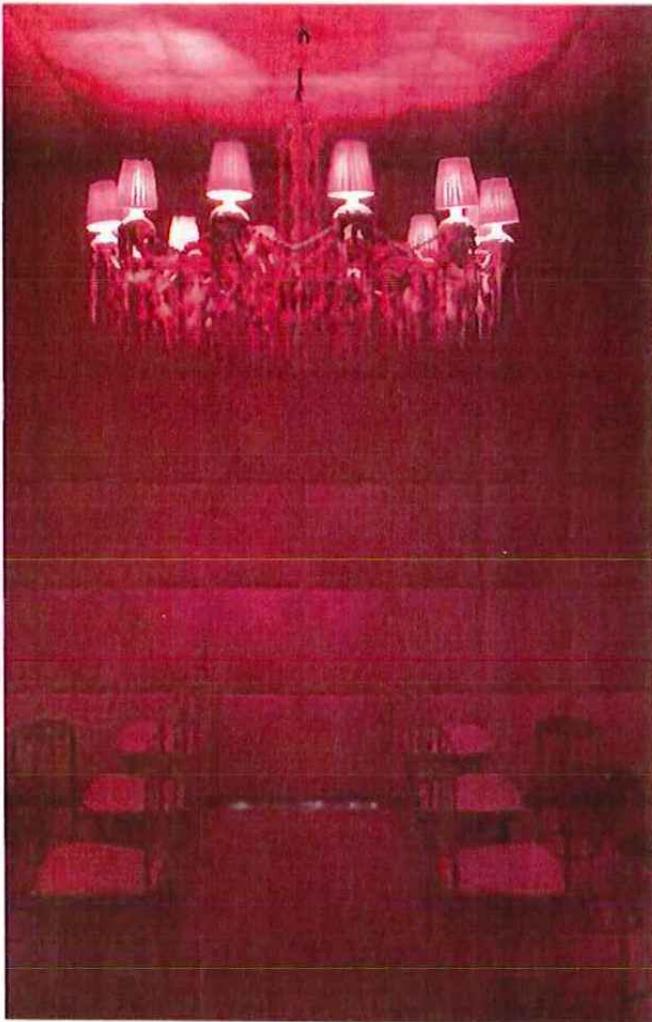
LAURENT ATTIAS/LA SOCIÉTÉ ANONYME

**"SON HABITACIONES DONDE HAY POCO QUE VER,
PERO MUCHO QUE VIVIR",
PHILIPPE STARCK**

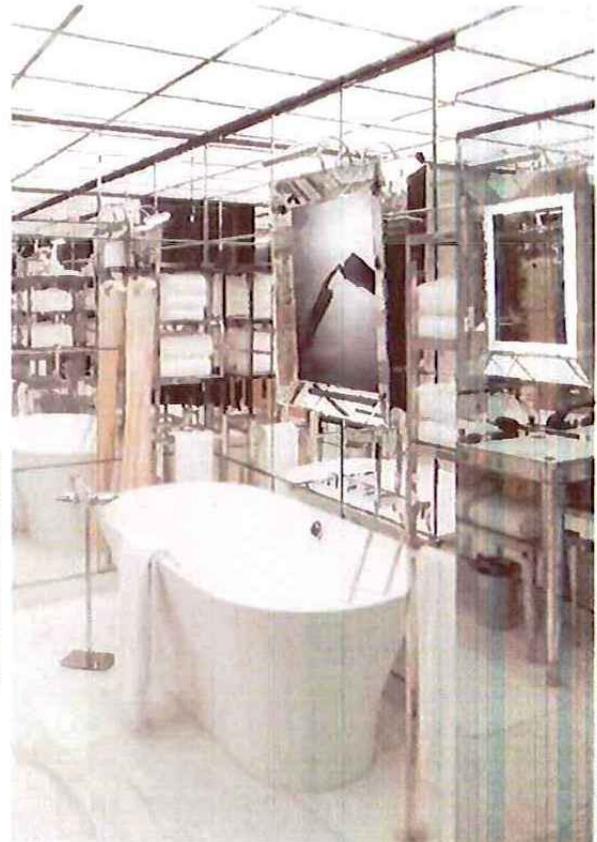
En sentido horario. Además de todos los servicios habituales de los hoteles de lujo, los huéspedes de Royal Monceau pueden disfrutar de una sala de cine. Uno de los principales logros de Philippe Starck fue sublimar el carácter histórico del lugar y adaptarlo a nuestra época. Este jardín-terrace, realizado por el paisajista Louis Benech, fue concebido como un espacio de descanso. La tetera y gante fue creada por la artista Joana Vasconcelos.

la portuguesa Joana Vasconcelos, el ruso Nicolas Polissky, las americanas Pae White y Rosson Crow, entre otros. Por su parte, el hotel tiene una colección de 285 fotografías que los huéspedes pueden admirar y adquirir poniéndose directamente en contacto con los artistas.

Para los proyectos artísticos, el curador Hervé Mikaeloïf –ayudado por su colaborador Pierre Lefort– se encargará de organizar cuatro exposiciones al año, un concurso anual de fotografía, así como coordinar la coherencia y el funcionamiento de un espacio de exhibición llamado "Art District" y de una librería dedicada a las artes.



En sentido horario En este bar llamado El Humo Rojo y donde se pueden fumar cigarrillos, el ambiente es cálido e íntimo. Cada habitación fue diseñada para dar la sensación de estar en un lugar conocido. Las 54 suites, con superficies que varían de 55 a 118 metros cuadrados, ofrecen gran comodidad.



Finalmente, un nuevo oficio fue especialmente creado para el hotel: el *Art Concierge*, quien informa a los huéspedes sobre los acontecimientos actuales y los eventos vinculados con el arte en París, así como hacer *packages* culturales.

Para completar su oferta única, el Royal Monceau consta también de una sala de cine, el Spa My Blend by Clarins de 1,500 metros cuadrados, una terraza-jardín, un bar, un área para fumadores y dos opciones gastronómicas: el restaurante francés La Cuisine, cuya atmósfera hace referencia a la de una gran sala familiar, y el restaurante italiano Il Carpaccio, cuyo estilo "barroco siciliano" da la sensación de encontrarse en una *trattoria*.

En todos estos espacios, Philippe Starck supo resaltar el *french touch* y revivir este hotel de lujo emblemático que sin duda seguirá enamorando no sólo a los creadores de nuestro siglo sino también a los amantes de la belleza. **AD**