

DIZIONARIO

di Carla Ferron

L'AIR DU TEMPS di Starck per Nina Ricci

A,a

AIR, s. f.: "l'unto supremo dell'eleganza, prossimo al nulla. Nei fatti un fluido come un altro, solo che non si vede. Esiste solo se si sente" (interpretazione di Philippe Starck)

T,t

TEMPO, s. m.: "Spazio indefinito nel quale si verifica il fluire degli eventi, in una successione che comporta un passato, un presente e un futuro" (lo Zingarelli)

*L'Air du Temps di Nina Ricci è un profumo senza tempo
(NELLETERNITÀ, ETERNAMENTE" - lo Zingarelli)
la formula, creata dal naso Francis Fabron, non cambia da più di 60 anni (le sei maggiori componenti: garofano,
gardenia, rosa Centifolia, gelsomino, iris, sandalo); anche il tempo di macerazione è rimasto lo stesso
... immutate, per una fragranza leggera, pura, come aria*

L'Air du Temps
by Starck,
© Lizens. limited, L'ou
Toilette
45 ml. eur. 73

L'Air du Temps, TEMPO PASSATO

1948: Joan Rebull, scultore catalano, disegna il primo flacone - una colomba è impressa sul tappo; 1951: Marc Lalique (figlio di René, quello dei cristalli, con opere sparse in 40 musei nel mondo) disegna il flacone emblema (che sarà eletto flacone del secolo nel 1999; che si manifesterà in 460 esemplari neri nel 2008 per i suoi 60 anni) - le colombe diventano due; classici gli Anni 50, 60 e 70; nel 1986 il ritorno dimostrativo delle colombe

L'Air du Temps, TEMPO PRESENTE

2010: Philippe Starck, designer francese (suoi numerosi locali a Parigi, New York e Tokyo e qualche stanza degli appartamenti privati di François Mitterrand) per la prima volta si cimenta con la rappresentazione di un profumo. Il flacone scompare (quasi), restano due colombe, ultracontemporanee, e in movimento. Sembrano verso un tempo futuro

foto di Enrico Sua Ummarino