

[Avertir le modérateur](#)

[« Des radars pour protéger l'environnement | Page d'accueil](#)

24.06.2011



Jun 2011

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Notes récentes

[Starck voit la vie en vert](#)

[Des radars pour protéger l'environnement](#)

[Puma se met à la comptabilité verte](#)

[H&M et les limites de la fast-fashion](#)

[Botanic creuse le sillon de l'éco-jardinage](#)

[Quand l'immobilier se met au vert](#)

[Leclerc récompense les économies d'énergie](#)

[Troc, location, entraide : le nouvel art de...](#)

[Un Grenelle 2 vert pâle](#)

[Puma veut moins d'emballages papier et de sacs...](#)

[À propos](#)

Commentaires récents

Jean LANDRE sur [Puma se met à la comptabilité verte](#)

Ethique sur [l'étiquette sur H&M et les limites de la fast-fashion](#)

Starck voit la vie en vert

Il faut des boosters pour faire décoller le développement durable.

Des « propulseurs » comme Pierre-André Sénizergues, le créateur des chaussures Etnies, Tristan Lecomte, le fondateur d'Alter Eco

ou, dans un tout autre domaine, Bertrand Piccard, le mécène de l'avion Solar Impulse. Dans cet univers, la nouvelle initiative de Philippe Starck en faveur du tri des déchets est à marquer d'une pierre blanche. Le célèbre créateur a eu le génie de démocratiser le design. Aujourd'hui, il veut rendre le durable désirable. Le bon et le beau, comme souvent chez lui, vont de paire.



Pour favoriser le recyclage des papiers et autres ampoules, gobelets et piles usagés au bureau, Philippe Starck a prêté son talent à la société Elise qui compte déjà 3 500 points de collecte en France. Il a dessiné une corbeille qui ressemble à un carton légèrement cabossé. « Une pierre tombale aux déchets », dit-il. Celle-ci sera déclinée en plusieurs couleurs et fabriquée en bioplastique à partir de septembre. Le designer n'en est pas à son premier coup. Il a conçu des maisons à ossature bois en kit pour les 3 Suisses et lancé le catalogue Good Goods de produits bio pour la Redoute dans les années 90.

Mais il y a urgence aujourd'hui estime Philippe Starck. Et il est prêt à se battre pour éviter le pire. « Je suis vieux et riche ce qui me permet d'être libre ». Alors l'homme-marque qui a travaillé pour toutes les grandes multinationales, de Microsoft à Sanofi, prône désormais une certaine sobriété. Oui, oui ! Celle qui consiste à boire l'eau du robinet plutôt que celle en bouteille ou encore à se passer de viande pour ne manger que des légumes. Quant à son nouvel associé, la société Elise, elle œuvre pour l'insertion des handicapés et des personnes en difficulté. « C'est un projet sans ombre », affirme-t-il joliment. Un objet séduisant pour que l'écologie ne soit plus une punition.

Kira Mitrofanoff, rédactrice en chef adjointe