

Dossier de presse

Pose de la « première brique »
d'une cantine chic au cœur des Puces,
sur les Marchés Serpette et Paul Bert

Mercredi 21 mars 2012



Sommaire

- p. 3 Un restaurant au beau milieu de la chine et des stands d'antiquités ?
Biographie de Philippe Amzalak
- p.5 Biographie de Philippe Starck par Jasper Eder
- p.6 Saint-Ouen - Aux portes de Paris, une ville active et attractive
Biographie de Jacqueline Rouillon, Maire de Saint-Ouen,
Conseillère générale
- p.8 Accessite, chef d'orchestre des marchés Paul Bert et Serpette
Biographie de Christophe Démaret, Co-président d'Accessite
- p.10 L'implication de Grosvenor, propriétaire des marchés d'antiquités
Paul Bert et Serpette, pour faire perdurer la magie des lieux





Un restaurant au beau milieu de la chine et des stands d'antiquités ?

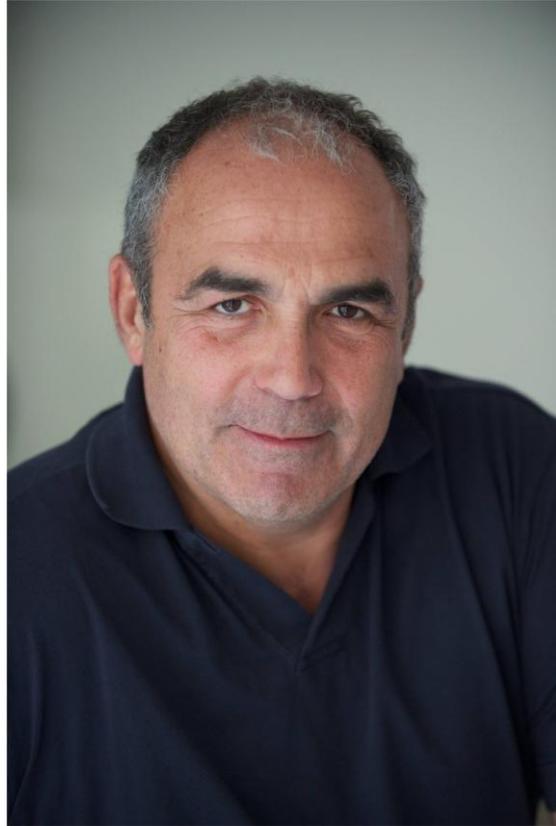
C'est l'ambitieux projet de 250 couverts – répartis entre un loft d'esprit industriel et deux terrasses – que pilote Philippe Amzalak. Côté déco : carte blanche pour le célèbre designer Starck. Ouverture prévue en septembre prochain !

Après deux ans de démarches, le restaurateur Philippe Amzalak et son associé Michel Seydoux, ont investi 4,5 M€ pour construire ce restaurant à l'entrée du marché Serpette, dans la rue des Rosiers. « Nous avons rencontré Starck lors du rachat du Restaurant Bon », explique Philippe Amzalak. « Sur ce projet, nous lui accordons une totale liberté en ce qui concerne la décoration », poursuit-il.

Cet établissement sera construit dans l'esprit d'un loft, sur deux étages, avec une structure en bois, des briques rouges et du zinc. C'est donc 250 places, qui seront réparties à l'intérieur entre une grande pièce au rez-de-chaussée avec vue sur la cuisine, deux salons à l'étage et deux terrasses en extérieur. La décoration de Starck est très ambitieuse et originale, avec un esprit « puces », insolite et décalé ; côté cuisine, place à la modernité et à l'international.

La formule du restaurant se veut traditionnelle dans sa conception, à travers un lieu typiquement parisien, mais également innovante de par sa présentation et ses contenants, avec un rapport qualité/prix très abordable (menu à partir de 20 €, repas compris entre 30 et 60 €). A la carte également, une large gamme de vins issus de l'agriculture biologique. Cette cantine chic sera pilotée par Yannick Papin, ancien Chef du restaurant étoilé Rostand, actuellement aux commandes du restaurant Bon, qui est chargé des essais cuisines et de l'élaboration des menus.

Avec cette ouverture, Philippe Amzalak espère créer entre 40 et 50 emplois. Le restaurant sera ouvert tous les jours, midi et soir, ainsi que le week-end.



Philippe Amzalak

Issu d'une famille de restaurateurs et après des études d'expertise comptable, Philippe Amzalak prend la direction du Fouquet's, de 1986 à 1991. Par la suite, il développe, tout en étant propriétaire, le concept de franchise Häagen Dazs (dont les 2 magasins situés sur les Champs-Élysées). En 2000, il rachète la Maison du Danemark, dans laquelle il investit près de 6 M€ pour réhabiliter les lieux et adapter les formules à la clientèle.

Au cours de ses diverses activités, Philippe Amzalak s'est entouré d'une équipe performante de spécialistes de la restauration afin de former à la fois le personnel, préparer les cartes et former des brigades de cuisine.

Philippe Amzalak est actuellement propriétaire du Restaurant Bon, situé dans le XVI^e arrondissement de Paris.



*"Ma Puce n'est pas un restaurant, c'est un bol.
Un bol de soupe bien chaude, un bol de café au lait fumant, un bol de thé
parfumé, un bol de vin chaud enivrant...
Ma Puce, lors d'un beau matin d'hiver, c'est du feu, des bras accueillant pour vous
réchauffer le cœur et le corps.
C'est tout, mais c'est beaucoup.
Bienvenue chez vous."
Philippe Starck*

S+ARCK®

BIOGRAPHIE de PHILIPPE STARCK PAR JASPER EDER Janvier 2010

« J'aime ouvrir les portes du cerveau humain » - Philippe Starck

Découvrir un objet ou un lieu conçu par Philippe Starck, c'est entrer dans un monde d'**imagination** intense, de **surprises** fertiles et de **fantasmagorie**.

Pendant plus de 30 années, ce créateur, designer et architecte insolite et polymorphe, en dehors des conventions, a toujours été présent dans notre quotidien, en créant des objets « **bons** » avant d'être beaux, et des destinations iconiques qui emmènent les membres de sa « **tribu culturelle** » ailleurs, hors d'eux-mêmes, et surtout, les amènent au meilleur.

De son père, inventeur et ingénieur aéronautique, il hérite très tôt le désir de créer et de rêver. Plusieurs années et plusieurs prototypes plus tard, Philippe Starck est missionné pour travailler pour le Président français François Mitterrand. C'est également à ce moment qu'il commence à créer des meubles pour les plus grands éditeurs italiens et internationaux.

Quand Philippe Starck conçoit un hôtel ou un restaurant, il travaille plutôt comme un metteur en scène, créant des scénarii pour amener et élever les gens dans un univers mental, imaginatif et créatif. Ses hôtels sont tous devenus des icônes intemporels et ont apporté une nouvelle dimension au paysage international.

A travers son concept de « **design démocratique** », augmenter la qualité des objets pour baisser les prix afin de donner le meilleur au plus grand nombre, Starck est apparu comme un **pionnier** quand le design était destiné exclusivement à une élite.

Peu de domaines n'ont pas été explorés par le créateur : des meubles pour particuliers aux maisons en vente par correspondance, des motos aux méga yachts, et même la direction artistique de projets de voyages dans l'espace... entre autres.

Les convictions **écologiques** de Starck étaient une évidence avant qu'elles ne deviennent populaires pour le respect de l'avenir de la planète. Très tôt déjà, il crée le catalogue Good Goods, le catalogue des non-produits pour les non-consommateurs du futur marché moral, sa propre compagnie de nourriture organique, et plus récemment il développe le concept révolutionnaire de « **l'écologie démocratique** », en créant des éoliennes personnelles à des prix accessibles, qui annoncent également des bateaux solaires, des véhicules à hydrogène...

Ce citoyen du monde, infatigable et rebelle, considère comme son devoir de partager sa **vision éthique** et **subversive** d'un monde plus juste et continue à être en accord et à devancer nos rêves, désirs et besoins en faisant de son travail un acte **civique** et **politique** mais toujours avec **amour**, **poésie** et **humour**.

Site internet: www.starck.com

Contact presse: press@starcknetwork.com

Tel : + 33 1 48 07 59 31



Saint-Ouen

Aux portes de Paris, une ville active et attractive

Proximité de Paris, fort potentiel économique, taux de natalité élevé, réseau de transports publics performant, font de la Ville de Saint-Ouen, 46 000 habitants, un territoire particulièrement attractif pour l'Ile-de-France.

Saint-Ouen porte un ambitieux projet de renouvellement urbain soutenu par l'Etat au titre du développement d'écoquartiers en Ile-de-France : l'**écoquartier des Docks** (100 hectares, soit ¼ de la superficie de la ville). En restituant le territoire des Docks aux habitants en renouant avec la Seine, la ville espère à terme accueillir près de 10 000 nouveaux habitants et 10 000 emplois supplémentaires.

Saint-Ouen fait partie du **pôle de développement des industries de la Création**, et le réseau de transport du Grand Paris Express constituera un puissant levier de développement de celui-ci.

Adossé à la future gare TGV de Pleyel, le projet de déploiement d'un pôle de la création trace de nouvelles perspectives de développement pour la ville. Déjà fortement implantées sur le territoire de Plaine Commune - avec notamment la présence de 65 structures de tournage et l'ouverture au printemps 2012 de la Cité du cinéma de Luc Besson -, les activités liées à l'audiovisuel, au numérique, à la création, aux jeux vidéo, à la musique, au spectacle vivant... sont appelées à se développer davantage.

Le caractère populaire de Saint-Ouen, ville pour tous, fait partie de son identité et son maintien est une ambition du projet de ville porté par la Municipalité.

Marché aux Puces

Premier marché d'antiquités au monde, le marché aux Puces est l'un des plus grands sites touristiques d'Ile-de-France.

Aux Puces, des antiquités classiques - mobilier, bronzes, luminaires, arts de la table, bijoux, livres, habits d'époque ou vintage - côtoient des antiquités plus surprenantes (objets scientifiques et de marine, outils anciens, pièces archéologiques...).



Les Puces de Saint-Ouen en bref

1885 : Inauguration officielle du marché aux Puces

1920 : Création du marché Vernaison

2001 : Classement en Zone de Protection du Patrimoine Architectural Urbain et Paysager

- 7 hectares de superficie
- 15 marchés
- 1700 stands et boutiques
- 150 000 visiteurs chaque week-end

Contact presse : Sabrina Pessanha Foucaud // 01 49 45 67 43 // spessanha-foucaud@mairie-saint-ouen.fr



Jacqueline Rouillon, Maire de Saint-Ouen, Conseillère générale

© Direction de la communication
Mairie de Saint-Ouen

Jacqueline Rouillon est maire de Saint-Ouen, en Seine-Saint-Denis, depuis le 11 avril 1999.

Elle est membre du Bureau du Syndicat mixte Paris Métropole et préside le Pôle Média Grand Paris

En 6 dates

1995 : Conseillère municipale, délégation « Vie des quartiers »

1999 : Elue Maire de Saint-Ouen

2001 : Réélue Maire de Saint-Ouen

2004 : Elue Conseillère générale de Seine-Saint-Denis, canton de Saint-Ouen

2006 : Membre fondatrice de la conférence métropolitaine de l'agglomération parisienne

2008 : Réélue Maire de Saint-Ouen

accessite

Accessite, chef d'orchestre des marchés Paul Bert et Serpette de Saint-Ouen

Créé en 1994, Accessite est l'un des leaders français spécialisés dans l'immobilier commercial. Sa philosophie : partir des attentes du consommateur pour mieux valoriser les actifs commerciaux dont elle a la charge. L'entreprise offre une expertise à 360° dans le domaine de la gestion, la commercialisation et l'animation de sites commerciaux avec une gamme complète de prestations adaptée selon les besoins de l'actif. Depuis 2006, Accessite assure la gestion des prestigieux marchés Paul Bert et Serpette, en plein cœur des Puces de Saint-Ouen.

Accessite, gestionnaire des marchés Paul Bert et Serpette

Accessite assure la gestion et l'animation des marchés Paul Bert (6000 m² de superficie et 250 stands) et Serpette (2000 m² de superficie et 150 stands) depuis 2006. Aux portes de Paris, à Saint-Ouen, ces marchés partagent le même dynamisme. Ils sont deux entités phares des Puces, recevant chaque année la visite de quelques 500 000 collectionneurs, chineurs et néophytes. Depuis quelques décennies déjà, les marchés Paul Bert et Serpette se sont imposés comme des lieux d'avant-garde, prompts à redécouvrir les styles, reconnaître des œuvres ou des créateurs méconnus. Grâce au flair, à l'audace de leurs antiquaires, les marchés Paul Bert et Serpette sont devenus de véritables labels, créant et imposant leur propre style.

Après une période d'analyse, Accessite a arrêté l'axe stratégique de ses actions en définissant l'attente essentielle des consommateurs des marchés : la recherche d'une émotion.

Ainsi, de la recherche de nouveaux marchands à la réalisation de travaux de rénovation, de l'organisation de manifestations à l'implantation d'un restaurant, chaque action a été réalisée avec cet objectif unique : transmettre une émotion.

Une organisation efficiente

Impliqué à chaque étape de la vie de l'actif, Accessite met en synergie tous ses métiers et son expérience pour créer des effets de levier d'efficacité à travers une offre de prestations globale qui associe des missions de gestion et de commercialisation et un suivi opérationnel orchestrés par un Coordinateur des Opérations : le C.O.P, qui assure un rôle d'interface et est ainsi le point de passage obligé entre le bailleur et les locataires, véritable garant de la cohérence des actions menées.

Accessite en chiffres

50
sites

455 000m²
d'actifs en gestion

1 Md€
d'actifs en gestion

296 000m²
en commercialisation

900
baux gérés

50
collaborateurs

Une expertise reconnue

Accessite assure la gestion et la commercialisation des actifs suivants :

Centres commerciaux : Bonneveine (Marseille), Le Bosquet (Pau), Domus (Rosny-sous-bois), l'Espace Nayel (Lorient), le Forum Lingostière (Nice), Grand V (Marseille), La Valentine (Marseille), Les Champs (Saint-Brieuc), Val Fontenay (Fontenay-sous-Bois), La Visitation (Rennes), BAB2 zone commerciale (Anglet), Espace Commercial Bocaud (Jacou), Grand Arena (Bordeaux-Floirac), Les Allées du Chablais (Annemasse), Reims Village-Croix Blandin (Reims), Valentine Village (Marseille), Waves Grand Sud (Moullins-lès-Metz), Zac du Chêne St Amand (Saint Dizier).

Retails parks et périphérie : Kid Village (Cabriès), La Martelle (Aubagne), Le Liourat (Vitrolles), Le Rigon (Les Pennes Mirabeau), Les Martines (Saint Junien), Mail des Copistes (Herblay), Parc Commercial Orange les Vignes (Orange), Vallée des Vignes (Amiens), Zone BAB2 (Anglet), Zone commerciale des Angles (Les Angles).

Actifs d'exception : Marchés Paul Bert et Serpette.



Christophe Démaret, Co-président

Christophe Démaret, 43 ans, est depuis 2007 Co-président d'Accessite, un des leaders français spécialisés dans l'immobilier commercial.

Dès l'âge de vingt ans, en reprenant la direction de l'entreprise familiale concomitamment à ses études de droit, Christophe Démaret fait ses débuts dans l'immobilier.

Titulaire d'un DESS d'urbanisme, il quitte l'entreprise axée sur le résidentiel pour créer la « Compagnie d'Immobilier » en 1994.

C'est à cette époque qu'il rencontre Maxime Péribère.

Le tandem développe chacun de son côté sa propre entreprise, l'une axée sur la gestion d'actifs commerciaux (Compagnie d'Immobilier), l'autre sur leur commercialisation (On-Site).

Toujours très liés depuis leur rencontre, leur convergence de vue sur l'origine de la valeur des actifs commerciaux les conduit en 2007 à fusionner leurs activités pour créer « Accessite ».

La conviction que tout doit être tourné vers et pour le consommateur fait aujourd'hui le succès de cette entreprise, qui a la charge de plus d'un milliard d'euros d'actifs commerciaux sur toute la France et depuis 2006 des marchés Paul Bert et Serpette, propriété du fond d'investissement anglo-saxon Grosvenor.

Attaché à sa ville, où il exerce également des fonctions de Juge au Tribunal de Commerce, Christophe Démaret assure les principaux aspects « corporate » de l'entreprise dont le siège est toujours basé dans la cité phocéenne.



GROSVENOR

L'implication de Grosvenor, propriétaire des marchés d'antiquités Paul Bert & Serpette, pour faire perdurer la magie des lieux

Grosvenor : une foncière immobilière

Grosvenor est une foncière immobilière privée anglaise présente à l'international au travers de ses 18 bureaux répartis dans 12 pays.

Forte d'une expérience de plus de 300 ans, elle est spécialisée dans le développement et la valorisation des actifs urbains dont elle est propriétaire.

Grosvenor : propriétaire des marchés d'antiquités Paul Bert & Serpette

Depuis l'acquisition en 2005 de Paul Bert & Serpette, les fleurons des Puces de Saint-Ouen et au-delà les plus célèbres marchés d'antiquités au monde, Grosvenor s'est donnée comme mission de renforcer durablement l'attractivité de ce lieu tout en préservant son authenticité.

Dans cette perspective et afin d'optimiser la gestion des marchés, Grosvenor a immédiatement mandaté la société de gestion Accessite disposant d'une expertise adaptée.

La contribution de Grosvenor au rayonnement des marchés Paul Bert & Serpette

Soucieuse de faire vivre durablement le mythe des marchés Paul Bert & Serpette, Grosvenor a investi 4 millions d'euros pour faire évoluer et dynamiser les marchés, favoriser leur accessibilité, accroître leur fréquentation et améliorer le confort pour les marchands et les visiteurs.

Cela se traduit par l'organisation régulière d'événements sur les marchés, la réalisation de travaux de rénovation et d'amélioration du site sur des aspects sécuritaires mais également de confort (restructuration du parking Serpette, rénovation des stands, des allées, mise en place de bornes wifi, de bornes de taxis, amélioration de la signalétique et de l'accueil...) et par la recherche d'opportunités pour entretenir l'atmosphère et le charme des lieux tout en cultivant leur intemporalité, à l'image du projet de restaurant en cours de construction en plein cœur du marché Serpette.

Contacts presse : Nelly Torossian / Magali Triano

Bleu Ciel & Cie - Tél. : 04 91 19 16 16 - Fax : 04 91 19 16 12

bleuciel@societebleuciel.com