

ALHONDIGA

I. Les points Clés

- Alhóndiga est un édifice moderniste qui était utilisé comme réserve d'huile, de liqueur et de vin.
- Il a été construit en 1909 par Ricardo Bastida. Dix ans après son ouverture, en 1919, un incendie a conduit à sa fermeture. Il est resté fermé jusqu'à présent.
- En 1999, il a été désigné comme un bien immobilier à intérêt culturel.
- Il a été remis en état et transformé en une construction ouverte, innovante et durable par l'architecte et designer français Philippe Starck.
- La citation latine « *Mens sana in corpore sano* » ("un esprit sain dans un corps sain") peut pour résumer son esprit, pour réunir les soins pour l'âme et pour le corps à Alhóndiga Bilbao.
- Alhóndiga Bilbao a été remis en état pour devenir un nouveau centre de loisirs et le carrefour culturel de la ville.
- Il s'appuie sur trois thèmes –L'Exercice physique, la Médiathèque et autres activités– et est divisée en trois des grands espaces.
- Lorsqu'il rouvre le 18 mai 2010, Bilbao retrouve un bâtiment précieux sur le plan architectural et historique.
- Le projet architectural de la réadaptation et les travaux de développement urbain ont débutés en 2002 et se sont terminés en 2010.

II. Le projet Alhóndiga

Un des icônes architectural de Bilbao émerge une fois de plus au cœur de la ville. C'est Alhóndiga (1909), l'ancien entrepôt de vin conçu par Ricardo Bastida, qui s'est transformé en Alhóndiga Bilbao – un nouvel essaim d'activités pour tous et qui doit devenir le nouveau **centre culturel et de loisirs**.

Alhóndiga Bilbao ouvre ses 43 000 mètres carrés d'activités qui encouragent l'amour de la connaissance, l'éveil de la sensibilité culturelle, mène à des expériences positives dans les différentes étapes de la vie et contribue à la consolidation des valeurs fortes.

La culture, le savoir et la vie se regroupent dans un espace multidisciplinaire et innovant qui sera débordant de vie – a point de rencontre pour partager, apprendre et surtout, profitez avec sa famille et ses amis.

CONCEPT: *Mens sana in corpore sano*

Alhóndiga Bilbao est un centre loisir, culturel, et de bien-être orienté vers la croissance personnelle.

La citation latine dérivée d'une des satires de Juvénal capte l'esprit et le concept du centre. L'idée est que Alhóndiga Bilbao est un endroit où les visiteurs peuvent atteindre le but de l'Antiquité : l'équilibre entre le corps et l'esprit.

Since Philippe Starck first took charge of the rehabilitation project, every task was aimed at the creation of a **multidisciplinary space open to all citizens and oriented towards personal growth and the development of human relationships**. This is the most interesting thing about Alhóndiga Bilbao, for its purpose will make it an **ever-changing place**.

Étant donné que Philippe Starck a pris en charge tout le projet de réhabilitation, chaque tâche visait à la création d'un **espace pluridisciplinaire ouvert à tous les citoyens et orienté vers la croissance personnelle et le développement des relations humaines**. C'est la chose la plus intéressante sur AlhóndigaBilbao, car son but en fera **un endroit en évolution perpétuelle**.

III. AlhóndigaBilbao, le bâtiment

Ancien entrepôt de stockage de vin, avec un caractère moderniste et désigné d'intérêt culturel par le gouvernement basque en 1999, Alhóndiga célèbre son 100e anniversaire, après une rénovation extérieure et une transformation intérieure, comprenant également l'élaboration de nouveaux espaces créés par Philippe Starck.

A l'intérieur d' ALHÓNDIGABILBAO

Ceux qui franchissent le seuil de AlhóndigaBilbao seront reçus par le « Gran Plaza Central », une superficie de 6,193 m², entourés de colonnes avec 43 piliers qui ont pour tâche de soutenir les bâtiments internes en forme de cube.

Les **43 colonnes**, conçues par le décorateur de cinéma et de télévision Lorenzo Baraldi, sont inspirées de divers styles et matériaux architecturaux, surtout de marbre, de bronze, bois, briques, carreaux de terre cuite vernie, ciment et Pierre de Lecce. Cela révèle la confiance du designer dans ces « matériaux nobles », contrastant avec ceux utilisés par Bastida le bâtiment d'origine –acier et briques–, qui ont été conservés quand cela était possible.

Ces trois bâtiments thématiques (connaissance, bien-être et loisirs) constituent un espace polyvalent de près de 40 000 mètres carrés, chacun divisé en trois étages. Les sous-sols sont accessibles à partir de ce point de rencontre, pour aux zones de loisirs, aux cinémas, à la salle d'exposition, au théâtre et à l'auditorium de 400 spectateurs. Pour en faire le tour, le visiteur peut aller jusqu'à la magnifique terrasse, où le spa urbain de l'Alhóndiga est situé. Le fond transparent de la piscine fera l'admiration des visiteurs qui entrent en bas.

Un écran de projection énorme pend au centre de l'univers de Alhóndiga, où de jeunes artistes pourront afficher leurs créations et partager l'espace avec un énorme soleil virtuel, une étoile qui permettra d'éclairer l'intérieur et de fournir de l'énergie et de la chaleur requise pour la genèse parfaite du projet Starck.

LES TROIS CUBES

Les trois bâtiments à trois niveaux thématiques mettant en vedette des espaces polyvalents couvrant quelque 40 000 mètres carrés. Ces trois domaines de l'Alhóndiga sont consacrés au fitness et à l'exercice physique, à une médiathèque et à d'autres activités.

a) Le Cube d'exercice physique

Avec 2676 m² de surface et 2 étages avec une double hauteur, AlhondigaBilbao offre un espace idéal pour la relaxation, la santé et le développement physique. Le couloir pour les piscines et les vestiaires au niveau supérieur part d'ici. Le gymnase possède l'équipement le plus moderne et est encadré par des moniteurs de périmètre avec les

diffusions en direct pour la jouissance des utilisateurs, qui seront en mesure de s'exercer tout en regardant leur programme TV préféré.

Les personnes qui préfèrent des exercices de relaxation peuvent être guidées par des experts, conçus pour connecter le corps et l'esprit comme le tai chi chuan ou d'yoga, entre autres. 30 programmes de fitness avec des sessions comprenant plus de 250 heures hebdomadaires seront disponibles dans Alhóndiga Bilbao.

b) La Médiathèque

Avec la 3800 m² de surface distribués en 3 étages, la Médiathèque montre un « nouveau » concept de bibliothèques comprise comme le tissu d'un espace social. Un point de rencontre pour les tendances culturelles dans lequel il est possible de profiter des présentations audiovisuelles, d'assister à des ateliers de formation, d'écouter de la musique ou tout simplement de s'amuser.

La Bibliothèque multimédia contient des collections multidisciplinaires spécialisées dans la littérature, les bandes dessinées, l'exercice, la santé, les loisirs et les divertissements, l'audiovisuel et la science. Toutes les informations sur divers supports peuvent être consultées gratuitement et sont triées par des critères simples et conviviaux.

La Bibliothèque multimédia mettra en vedette une salle pour les tout-petits. Elle contient quelque 8 000 exemplaires dans différents médias et des installations spécialement conçues pour les enfants.

Les parents seront encouragés à rester avec leurs enfants et à voir comment ils découvrent le monde de la lecture lors de l'obtention d'informations sur le développement de l'enfant, la psychologie de l'enfant et la parentalité.

c) Le Cube des activités complémentaires

Sur 3 étages avec 3.800 m² de superficie, sont situées des activités complémentaires de Alhóndiga Bilbao. Les deux premiers étages de ce bâtiment sont pour un usage public, tandis que le troisième étage est uniquement pour les installations.

La zone de loisirs va être logée ici, dirigée par le restaurant-buffet de Yandiola et de l'atelier de Alhóndiga Bilbao, où se trouve une importante sélection d'objets dessinés par Philippe Starck.

IV. Philippe Starck

AlhóndigaBilbao est issu de l'imagination fertile de Philippe Starck.

Le défi consistait à réaliser une construction humanisée, pour transformer le bâtiment en un nouveau point de référence dans la vie quotidienne des habitants de Bilbao.

Le projet, qui poursuit un sens de design pour les personnes, a été entrepris et amélioré par Starck, qui a même créé les meubles adaptés à l'Alhóndiga.

Philippe Starck est tombé amoureux du projet AlhóndigaBilbao et aussi de la ville. En fait, c'est un coup de foudre. Et cet espace urbain unique porte le sceau immanquable du son concepteur, le caractère étonnant qui apparaît dans toutes ses créations.

Depuis plus de 30 ans, ce designer original et architecte a contourné toutes les conventions.

Le talent de Philippe Starck ne connaît pas de frontière. Il a conçu des vêtements, des chaises, des bagages, des montres, des cafés, des motos, des bateaux et, bien entendu, des bâtiments, tous remarquables pour leur fonctionnalité et leur esthétique.

L'engagement du designer envers l'environnement se retrouve dans toutes ses œuvres, dont l'AlhóndigaBilbao. Ses idées au sujet de la conception durable se trouvent dans le catalogue de vente par correspondance Good Goods — « non-produits pour le non-consommateur du marché moral à venir » —, son entreprise d'aliments biologiques, ou son concept nouvellement mis au point d' « écologie démocratique », réalisé à travers l'éolienne pour la maison, disponible à un prix raisonnable.