

# LE FRENCH DESIGN BY VIA LANCE

## Le FD100

100 DESIGNERS D'OBJET ET D'ESPACE QUI FONT RAYONNER  
LE FRENCH DESIGN À L'INTERNATIONAL

Un projet soutenu par PHILIPPE STARCK, parrain du FD100

À PARTIR DU 16 JANVIER 2019

---

*« La France est un croisement de routes européennes qui l'enrichissent de fertiles  
sédiments.  
Juste un croisement.  
N'attendez pas de délirantes extravagances ou des austérités calvinistes.  
La France est un pays de digestion, de réflexion, de pesée.  
Cette pesée permanente demande de la rigueur et un certain talent de critique et  
d'autocritique qui force le créateur européen d'origine française à une recherche  
permanente de la qualité et de l'intemporalité.  
Finalement, nous ne sommes pas aussi mauvais que l'on croit et pas aussi drôles que l'on  
nous voit.  
La réussite de l'originale alchimie nous donne le droit d'être prétentieux qui résonne  
souvent comme ambitieux ».*  
Philippe Starck

---

### LA LISTE LE FD100 QU'EST-CE QUE C'EST ?

En janvier, le VIA lance Le FD100, une liste de 100 designers d'objet et d'espace qui font rayonner Le French Design à l'international. Cette liste n'est pas un classement mais **une photographie de la création française** à un instant T : ses têtes d'affiche, mais aussi ses profils prometteurs, étoiles de demain. Tous portent **les valeurs essentielles du French Design** : art de vivre, créativité et industrie, élégance et touche de luxe, innovation durable, audace, savoir-faire, équilibre, héritage, ouverture culturelle et panache.

### POURQUOI CETTE LISTE ?

Le FD100 est une récompense mais c'est aussi une responsabilité.

Le jury a souligné l'élégance, l'audace et le sens de l'équilibre dans les quelque 500 projets proposés.

Ces valeurs sont nourries par notre histoire, formées par nos écoles, accompagnées par nos artisans et nos industriels. Mais elles devront essaimer dans un monde du design sans frontières.

Pour accompagner ce développement, ce voyage sans couper nos racines, Le FD100 sera **un point de référence donnant régulièrement une image du design français et de ses évolutions vus de l'international**. À la liste des sélectionnés, qui sera publiée dans de nombreux pays et en plusieurs langues, suivront **des expositions en galerie et en ligne**. **Une base de données en ligne sera ouverte le 16 janvier 2019**, date de remise des prix, présentant tous les projets et partageant dans le monde entier une vision du design.

Cette représentation collective est constituée de designers français, parfois expatriés de longue date, mais aussi étrangers installés en France, par empathie pour nos valeurs. Elle défend un attachement à **la qualité dans la création, pour un monde mieux conçu, plus éthique et responsable**, comptant sur **la force et l'émulation d'une communauté** pour une **innovation durable...**

---

**« La French Touch, c'est l'audace d'accueillir des talents étrangers »**  
*Christian Blanckaert, ancien Directeur Général d'Hermès International,  
membre d'un think tank de 40 personnalités regroupées par le VIA*

---

## UN JURY PRESTIGIEUX ET INTERNATIONAL

Le VIA a lancé un appel à candidature, ouvert jusqu'au 17 septembre 2018. Plus de 170 dossiers ont ainsi été collectés et présentés à un jury composé de responsables d'institutions publiques, conservateurs, galeristes, personnalités prestigieuses référentes dans le champ du design international.

### LISTE DES MEMBRES DU JURY :

**Agnès KWEK**

Présidente du jury  
DesignSingapore Council Ambassador (Singapour)

**Christopher TURNER**

Responsable du département Design, Architecture et Digital, V&A Museum (Londres)

**Alain DUFOUR**

Secrétaire Général, World Sustainable Design Framework/Design Summit (Montréal)

**Jochen EISENBRAND**

Conservateur en chef, Vitra Design Museum (Weil Am Reihl, Allemagne)

**Cristina GRAJALES**

Fondatrice de la Grajales Gallery (New York)

**Miryon KO**

Directrice exécutive en charge de la Communication et des Programmes, 21\_21 Design Sight (Tokyo)

**Cherine MAGRABI**

Curatrice et fondatrice de House of Today (Beyrouth)

**Anthony MOREY**

Directeur exécutif et conservateur, a+d museum (Los Angeles)

**Suvi SALONIEMI**

Conservatrice en chef, Design Museum (Helsinki)

**Maria WETTERGREN**

Fondatrice de la galerie Maria Wettergren Gallery (Paris)

**Ikko YOKOYAMA**

Conservatrice en chef par intérim sur le Design et l'Architecture, M+ Museum for visual culture (Hong Kong)

Le jury s'est réuni à Paris le 6 novembre 2018 pour délibérer et constituer **la prestigieuse liste, qui sera révélée publiquement le 16 janvier 2019 au musée des Arts Décoratifs en présence de Philippe Starck.**

---

*« En formant tant de gens à ces métiers, à la fin,  
il y a une force, une énergie, une armée de designers français »*  
Patrick Jouin, designer

---

## LES GRANDES ORIENTATIONS DE LA SÉLECTION

Révélatrice de la réalité de la création et de la porosité entre ses différents champs, la liste est une répartition équilibrée entre **architectes, designers d'objets et décorateurs d'intérieur**. 50 ans de création française sont ainsi représentés avec des studios créés dans les années 70, jusqu'aux plus récents, dont la création remonte de 1 à 3 ans.

Le FD100 incarne **un domaine de plus en plus investi par les femmes**, qui constituent près de 40% de la sélection.

Enfin, Le French Design doit aussi son prestige à **des créateurs répartis sur un territoire à différentes échelles : 15% sont basés en région, 20% sont implantés à l'international**.

---

### ***Des projets, des projets, des projets...***

*D'un hôtel de luxe au Sri Lanka, à un restaurant à Tbilissi en Géorgie ou un chai sur les rives du Douro au Portugal, de sièges sociaux dans la City de Londres à une muséographie à New Dehli, du design intérieur de paquebot, yacht ou jet privé à un salon de coiffure à New York, de meubles d'artisan pour un hôtel au Nigéria, à la conception d'un quartier innovant à Shanghai, des préoccupations éthiques en Thaïlande à des installations monumentales au Kazakhstan, des rénovations d'immeubles à Varsovie à un mobilier urbain à Miami, d'un mall à Stockholm à un casino à Macao, d'une collection de meubles de coworking turcs à une table gigantesque en albatre livrée en Californie... tous les projets témoignent de l'imagination, de la flexibilité intellectuelle, et de l'envie de partager... pour un monde meilleur et durable car... mieux « designé ».*

Jean-Paul Bath, Directeur Général du VIA

---

---

*« Derrière chaque réalisation, une femme, un homme, des équipes, nourries elles aussi par nos racines, notre histoire, formées par nos écoles, accompagnées par nos artisans et nos industriels. »*  
Bernard Reybier, Président Directeur Général de Fermob et Président du VIA.

---

## LE FRENCH DESIGN BY VIA, PREMIÈRE PLATEFORME DE RENCONTRES, DE TENDANCES ET D'EXPOSITION DU FRENCH DESIGN

Le French Design imagine, depuis près de 40 ans, **l'art de vivre à la française de demain** pour des générations toujours plus connectées, nomades et en quête de sens et d'émotion, mais qui devront aussi être plus frugales et éco-conscientes.

L'association VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement), créée en 1979 par le CODIFAB et le ministère de l'Industrie, a pour mission de **développer et promouvoir la création et l'innovation dans l'ameublement, la décoration et l'aménagement des espaces privés et urbains**, tant en France qu'à l'étranger, un marché mondial ouvert et offrant une croissance de 7% par an.

À travers « Le French Design », le VIA souhaite donner une lisibilité et une visibilité internationales à **un écosystème nourri par la France**, ses écoles, ses créateurs, ses savoir-faire artisanaux et industriels et son héritage culturel.

**À la fois définition, étendard, tribu de professionnels et d'amateurs, expositions, valeurs, films, conférences, réflexion prospective, Le French Design by VIA inspire et ouvre au monde.**

### LE FD100 EN CHIFFRES

174 candidatures de studios  
avec un total de plus de 1500 salariés  
et 200 millions d'euros d'honoraires

350 projets de design finalisés ou en cours de finalisation  
330 en design d'intérieur  
dans plus de 50 pays

Une reconnaissance internationale à travers  
302 expositions  
127 prix  
904 publications



**Contacts presse**  
**AGENCE THE DESK**  
Ingrid Cadoret  
ingrid@agencethedesk.com  
06 88 89 17 72  
Lucile Gouge  
lucile@agencethedesk.com  
06 42 81 63 54