

Communiqué de presse

Mardi 9 Avril 2019,

KARTELL ET LE SMART WOOD

La poésie du bois épouse la technologie avec Philippe Starck

La recherche constante d'innovation, un engagement écologique et le trait distinctif de l'objet sont à l'origine de la collection Smart Wood créé par Philippe Starck pour Kartell.

Composé de trois fauteuils ; K/wood, Q/wood et P/wood, assorti d'un repose-pied, S/wood et d'une petite table basse, J/wood, la collection mêle élégance intemporelle et formes contemporaines avec son bois moulé unique.

« Après des années de recherche, nous avons réussi à travailler le bois en respectant la noblesse de la matière. C'était, d'ailleurs, un moment propice pour le faire car la technologie nous a permis de rester fidèles aux caractéristiques industrielles de l'ADN de la marque, » déclare Claudio Luti, président de Kartell. *« Avec la collection Smart Wood, nous avons changé de paradigme, il ne s'agit plus d'utiliser des éléments en bois pour construire une structure mais de cintrer le bois qui se transformera ensuite en une assise tridimensionnelle. Nous sommes ainsi parvenus à exprimer pleinement la véritable essence du bois en réunissant production industrielle, beauté, robustesse, confort et flexibilité en un seul produit ».*

Faisant appel à une technique unique brevetée, le bois est moulé afin de créer une coque d'assise aux traits sinueuses. Les panneaux latéraux créent des courbes enveloppantes comme une étreinte pour offrir un confort total.

Avec cette collection, pour la première fois, Kartell est parvenu à donner un effet 3D à un produit qui était, jusqu'à présent, en 2D.

« Kartell et le Smart Wood.

Depuis toujours, Kartell utilise l'intelligence humaine pour transformer une matière première brute en mobilier magique.

Maintenant, Kartell va utiliser le même talent pour transformer la moindre poussière de bois, la moindre pellicule de bois, le plus humble résidu de bois, en mobilier.

Élégamment intemporel.

Les immenses Ray et Charles Eames ont montré la modernité de l'intelligence du contreplaqué ; plus de 50 ans plus tard, les progrès technologiques nous permettent d'offrir encore plus avec toujours moins.

C'est la collection Smart Wood.»

Inaugurant un nouveau chapitre dans l'histoire de la marque, la collection fait partie intégrante d'un projet de grande envergure : « Kartell Loves The Planet ». Ce dernier a pour objectif de valoriser toutes les bonnes pratiques en termes de durabilité pour un processus de production et d'utilisation de matières premières recyclables et à faible impact environnemental.