

**LA NOUVELLE CAMPAGNE VISUELLE DE L'EAU ST GEORGES
FAIT APPEL AUX CHAMPIONS INTERNATIONNAUX DE PLONGEE EN APNEE
ET DEVOILE UN « SIREN » POETIQUE ET TROUBLANT**

UNE EXPLORATION DE L'IMAGINAIRE D'UNE EAU CORSE DEVENUE MYTHIQUE

Alexandre Colonna d'Ornano - président de St Georges, et le créateur Philippe Starck dévoilent la nouvelle campagne d'affichage de l'eau St Georges. Une plongée poétique à la rencontre d'un « siren » élégant et pur à l'image de l'eau St Georges.

Dans la chaleur de l'été corse, la nouvelle campagne visuelle conçue par Philippe Starck nous plonge dans l'univers fantasmagorique et subversif de l'eau St Georges.

C'est la rencontre merveilleuse et émouvante d'une créature fantastique et d'une eau de source mythique, une histoire d'amour de toujours, issue du fond des âges et des profondeurs de la Corse.

Philippe Starck s'est entouré de la directrice artistique Julie Gautier et du photographe Guillaume Néry. Ensemble ces deux champions internationaux de plongée en apnée, ont réalisé plusieurs chefs d'oeuvres aquatiques dont le clip vidéo de la chanson *Runnin'* de Beyonce, l'émouvant ballet sous-marin en hommage aux femmes et l'impressionnante plongée en apesanteur dans Dean's Blue Hole.

Accompagnés à la post-production par le brillant studio français MacGuff, l'équipe a mis en image la créativité de Starck et la puissance de l'immensité de l'eau, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de la bouteille.

Cette campagne, visible en Corse durant tout l'été, célèbre 20 ans de collaboration créative entre St Georges et Philippe Starck.

En 1997, alors âgé de seulement 21 ans, Alexandre Colonna demande au créateur d'imaginer une bouteille capable d'incarner la qualité et l'élégance de l'eau St Georges. Séduit par sa démarche audacieuse et la justesse de sa demande, Starck invente un contenant à la mesure du contenu. Identifiable entre toutes, la bouteille distingue l'eau St Georges de ces concurrentes et lui ouvre les portes d'une distribution internationale. Une démarche identitaire autant qu'écologique car les bouteilles sont produites en PET, matériau moins polluant et plus résistant que le PVC. Aussi, presque imperceptible à l'œil, ce nouveau design a permis l'économie de 96 tonnes de PET en 2012 allégeant de 6 grammes la bouteille d'1,5 l, soit 20,5% de son poids initial.

La collaboration se prolonge depuis dans la conception de l'identité visuelle de la marque notamment grâce à des campagnes d'affichage poétiques et subversives, dont celle mettant en scène un prêtre qui remplit le bénitier de son église avec une bouteille d'eau St Georges.

Déjà sainte par son nom, l'eau de source corse est aujourd'hui mythique.

Pur produit des montagnes corses, l'eau de source St Georges est captée dans la roche selon la technique artésienne¹ qui remonte au temps des romains. Elle sourd naturellement à plus de 1 162 mètres d'altitude, à débit et température constants.

Légère, faiblement minéralisée et garantie sans aucun nitrate, sa rareté remarquable est perceptible au palais par une douceur suave, dont il est rapidement difficile de se passer. Une saveur qui reflète le paysage sauvage dans lequel elle jaillit et rappelle à ceux qui la boivent la beauté de son pays.

¹ Une source artésienne est une source dont l'eau jaillit spontanément, contrairement à un forage qui est invasif.

Composition :

Résidu sec à 180° : 140 mg/l

Potassium (1,1 mg/l), bicarbonates (52 mg/l), magnésium (5 mg/l), sodium (19 mg/l), fluor (0,15 mg/l), sulfates (6 mg/l), calcium (8 mg/l), chlorure (31 mg/l).

L'eau ST Georges convient pour les biberons.

CONTACT

Alexandre Colonna d'Ornano

Téléphone : 0631589098

Email : alex.stgeorges@wanadoo.fr

EAUX ST GEORGES

www.eauxstgeorges.com

STARCK

Philippe Starck est un créateur français de renommée internationale, designer et architecte. Sa compréhension profonde des mutations contemporaines, sa détermination à changer le monde, sa vigilance précoce pour les implications écologiques, son amour des idées, son souci de défendre l'intelligence de l'utile – et l'utilité de l'intelligence - l'ont transporté de création iconique en création iconique. Des produits de notre quotidien tels des meubles ou un presse-citron en passant par des méga yachts révolutionnaires, des éoliennes individuelles, des vélos à assistance électrique ou des hôtels et restaurants aspirant à être des lieux stimulants, fantasmagoriques et intensément vivants.

Ce citoyen du monde, infatigable et rebelle, considère comme un devoir le partage de sa vision éthique et subversive d'une planète plus juste, et crée des lieux non conventionnels et des objets dont le but est d'être «bons» avant d'être beaux.

Philippe Starck et sa femme, Jasmine, vivent principalement dans les airs ou dans des "milieux de nulle part".

www.starck.com / Facebook [@StarckOfficial](https://www.facebook.com/StarckOfficial) / Instagram [@Starck](https://www.instagram.com/Starck)

JULIE GAUTIER & GUILLAUME NERY

Enfant de la danse et de la mer, Julie Gautier relie ces deux mondes, ses racines de vie, à un troisième : l'image.

Danseuse passionnée, apnéiste médaillée, réalisatrice autodidacte, elle utilise ces aptitudes pour mettre en images et partager un univers onirique touchant et envoutant dans ses créations vidéographiques.

Derrière comme devant la caméra, Julie Gautier se sert de l'instinct et de la sincérité comme base de son travail, offrant ainsi aux spectateurs une expérience aussi humaine que visuelle.

<http://www.lesfilmsengloutis.com>

MAC GUFF

Fondée en 1986 le studio Mac Guff est rapidement devenu un acteur majeur du monde de l'animation et des effets visuels.

L'approche créative des fondateurs associant exigence artistique et réponse technologique apportée par une R&D dédiée, a permis d'attirer et de séduire les réalisateurs, artistes et producteurs de talent, français et internationaux.

De Jean-Baptiste Mondino ou Philippe Starck à Jan Kounen, Gaspar Noe, Luc Besson , Matthieu Kassovitz, Jean-Paul Goude ou encore Michel Ocelot, tous ces génies passionnés de l'image viennent à Mac Guff sachant trouver là le savoir-faire, l'attention et les outils qui donneront naissance à leurs idées. <http://www.macguff.com/fr/>