

Precious Kartell A new shade of Gold

Hyper technologique, fonctionnel, performant mais vibrant d'énergie, lumineux et étincelant : le plastique de Kartell, de plus en plus précieux, exclusif et sophistiqué, donne vie à trente nouveautés de produit sensationnelles, signées Andrea Berton, Carlo Cracco, Ferruccio Laviani, Eugeni Quitllet, Piero Lissoni, Jean-Marie Massaud, Davide Oldani, Ludovica+Roberto Palomba, Philippe Starck, Patricia Urquiola et Tokujin Yoshioka.

Des innovations technologiques uniques au monde : une recherche incessante qui vise à dévoiler toutes les valeurs possibles et toutes les potentialités (aussi bien fonctionnelles qu'esthétiques) des matières plastiques. Tout cela, c'est Kartell, la seule entreprise au monde à toujours pousser la recherche au-delà des limites, avec cohérence et persévérance, sans craindre les imitations et les « sillages » qu'elle crée grâce à sa fougueuse créativité. Un exemple éclairant, s'il en est : cette année est celle d'un anniversaire important pour Kartell, **15 années de transparence**, c'est-à-dire de recherche et d'expérimentation dans la technologie du moulage par injection du polycarbonate transparent dans un seul moule. La première de la lignée a été La Marie de Philippe Starck, produite en 1999 : évanescence, légère et pourtant incroyablement résistante... seulement 3,5 kg. Aujourd'hui, en 2014, après 15 années de recherche - rythmées par d'autres grands succès de vente tels que Louis Ghost, 4,5 kg, Ghost Buster, 18 kg, et la table Invisible de Tokujin Yoshioka, 21 kg - le divan « **Uncle Jack** » de Starck représente l'aboutissement le plus audacieux au monde de cette technologie : 190 cm de largeur et 30 kg de matériau d'un seul tenant. Dans la même famille qu'Uncle Jack, citons le fauteuil « **Uncle Jim** », dont le haut dossier représente une application virtuose de la technologie par injection du polycarbonate, et le fauteuil « **Uncle Jo** », toujours dans le même matériau (une évolution transparente de pièces iconiques comme Dr.No et Dr.Yes).

Philippe Starck décrit ainsi sa collection : « *Ma famille d'« oncles et de tantes », chez Kartell, est la version minimaliste et technologique des fauteuils et des divans qu'utilisaient mes oncles et mes tantes pour fumer la pipe ou tricoter paisiblement devant le feu, en toute sérénité. Les temps ont changé et les meubles avec... mais nos rêves sont toujours les mêmes .* »

Lourdeur et légèreté - Si les 30 kg de polycarbonate transparent dans un seul moule du divan Uncle Jack sont déjà un record mondial, le fauteuil « **Piuma** » de Piero Lissoni, n'a rien à lui envier : réalisé dans une fibre inédite de polyamide chargé qui a permis d'obtenir une épaisseur de matériau minimale, de quelques millimètres, ce siège ultra léger d'à peine 2 kg, pourtant extrêmement flexible et résistant, est conçu pour le plein air et empilable. « *Nomina sunt consequentia rerum : les noms révèlent l'essence des choses nommées. Le nom identifie déjà la qualité du projet. Piuma, plume en italien, est une chaise moulée avec un mélange de matériaux grâce auquel elle pèse environ 2 kilogrammes et présente des épaisseurs inférieures ou égales à 2 millimètres... elle est donc légère comme une plume* », Piero Lissoni.

Le **Contract** est un autre thème clé pour Kartell dans ce salon : il s'agit du marché des fournitures aux espaces collectifs ou aux lieux d'accueil, publics et privés, sur lequel Kartell occupe déjà une position consolidée et mise fortement pour son développement futur. Cette année, la collection de sièges rembourrés « **Clap Armchair** » de Patricia Urquiola, dont la structure en nylon, de différentes couleurs, soutient une assise confortable rembourrée et revêtue d'un tissu mélangé, est proposée dans sa version définitive.

Kartell présente **Madame Pucci - World of Emilio Pucci** édition, une chaise ornée des motifs d'Emilio Pucci. Le produit est une déclinaison du projet de la maison, Cities of the World, créé en hommage aux boutiques Emilio Pucci du monde entier ; une collection capsule en édition limitée de foulards réalisés dans le style inimitable de la marque pour un voyage virtuel à travers la couleur et le design. **Madame - World of Emilio Pucci** édition se distingue par des motifs représentant de manière abstraite les rues, les places, les skylines d'une ville accueillant un flagship store Emilio Pucci. Elle se décline en quatre motifs différents représentant l'avenue Montaigne à Paris, Piazza di Spagna à Rome et Madison Avenue et Fantasia, toutes deux à New York.

La **lumière** occupe toujours une place essentielle de la recherche Kartell, leader dans ce secteur avec plus de 20 lignes de produits en catalogue qui couvrent toutes les fonctions tout en restant fidèles à une idée fondamentale d'éclairage

décoratif et d'émotions (plus que technique). Cette année, Ferruccio Laviani signe deux nouveaux modèles : les lampadaires « Ona » et l'innovante lampe à poser rechargeable « Battery ».

« Ona » est un lampadaire élégant doté d'une tige en PMMA et d'un diffuseur sérigraphié qui répand une lumière diffuse, à l'intensité variable.

« Battery » est la lampe à poser iconique, réalisée en PMMA transparent, dont la grande innovation réside dans le fait qu'elle peut être rechargée puis fonctionner avec une autonomie maximale de 9 heures. Très facile à déplacer, elle est donc idéale pour les espaces collectifs, dans les cafés ou les restaurants à l'extérieur.

Parallèlement à ces nouveaux modèles, la famille « Light Air » d'Eugeni Quitllet s'agrandit aujourd'hui avec, en plus de la version de table, une applique et une suspension. Les trois modèles seront proposés avec le diffuseur en tissu ou dans une version en plastique travaillé avec une précieuse décoration.

Precious Kartell

La recherche de l'entreprise porte aussi sur l'esthétique et sur la perception des matières plastiques... sur leur « peau ». Grâce à Kartell, le plastique est devenu précieux, noble et sophistiqué, même s'il conserve sa nature de matériau industriel.

Certains nouveaux produits, comme la table de bar « Twinkle » ou la ligne de tabourets et tables basses « Sparkle » de Tokujin Yoshioka, reproduisent littéralement des matières nobles comme le cristal. « Twinkle » (scintillement) se présente comme une véritable cascade de cristal étincelante, même si elle est réalisée en PMMA transparent : le traitement du matériau et l'étude des reflets de la lumière ont permis de réaliser un meuble particulièrement précieux, à l'esthétique très raffinée, semblable à celle du cristal. La différence réside dans la fonctionnalité : cette table basse, commercialisée à un prix industriel, pourra aussi s'utiliser à l'extérieur grâce à sa résistance aux agents atmosphériques. Cela vaut aussi pour la collection de tabourets et tables basses « Sparkle », présentée aujourd'hui dans sa version définitive : réalisés en PMMA, ils allient à la perfection esthétique une grande fonctionnalité ; les tables peuvent aussi s'utiliser comme rangement pratique grâce au couvercle amovible.

Le thème fort de cette année est donc aussi « Precious Kartell ». Kartell a l'intention de concentrer son attention, plus encore que les années précédentes, sur la qualité et le caractère précieux, le glamour et le « luxe » des plastiques Kartell, présentés avec de nouvelles finitions exclusives et brillantes : métal or, bronze, argent, canon de fusil et cuivre. Le procédé de métallisation utilisé par Kartell est totalement avant-gardiste et de très grande qualité : il représente l'aboutissement d'importantes recherches et d'investissements considérables afin d'obtenir un résultat impeccable au niveau esthétique, du toucher, de la robustesse et de la résistance des laques utilisées. Quelques-uns des succès de vente de Kartell s'illuminent donc avec cette nouvelle finition métal et vivent une seconde vie : Masters, Componibili, Jelly, Matelassé, Shanghai, Dune, Stone, La Bohème et les suspensions FI/Y et Bloom.

La citation de Ferruccio Laviani, son concepteur, permet de mieux comprendre ce thème, qui a d'ailleurs été choisi pour l'agencement du stand Kartell au salon du meuble : « Precious, oui : cette année, le plastique s'est définitivement élevé, à juste titre, au rang de matière précieuse, rare, technologique. De nouvelles techniques de moulage impensables il y a encore quelques années, des finitions métalliques et étincelantes pour une image plus contemporaine et cohérente avec les goûts actuels, de nouvelles familles d'objets qui s'ouvrent à une gamme de produits pour lesquels le plastique est un nouveau langage formel et qui élargissent l'offre de Kartell vers d'autres mondes que celui de l'habitation. Kartell Precious est tout cela et, parce que ce sont des lignes précieuses, seul un écrin doré pouvait les représenter : une lecture onirique du monde Kartell où des présentoirs, conçus comme des coffrets dont la forme évoque celle des pierres précieuses, renferment un rêve, un trésor. Dans chacun d'eux, le produit vit comme un acteur unique dans son monde, il est le héros d'un récit, une réalité métaphysique d'objets. La transparence et la couleur de l'or qui l'entoure ; comme un collier de pierres précieuses, la transparence et la couleur/chaleur du métal. Un bijou qui s'appelle Kartell. »

Pour plus d'informations:

www.kartell.com
#precioukartell

Service de presse international Kartell

Gabriella De Biase/Chiara Saini
Tel. +39 02 900 12 277/285
gabriella.debiase@kartell.it
chiara.saini@kartell.it

Follow us on:



view content on <http://salone.kartell.com>

Kartell Press Office: gabrielladebiase@kartell.it - chiara.saini@kartell.it

Kartell : organisation du catalogue par lignes de produit, distribution multicanal et expansion mondiale

Une croissance sur plusieurs fronts et sans limites, une vision stratégique qui se concrétise à travers de nombreuses actions ciblées et cohérentes. Voilà ce qui caractérise la marque internationale Kartell aujourd'hui : avec une collection qui compte actuellement plus de 150 familles de produits, signées par les designers internationaux les plus avant-gardistes, Kartell réalise 75 % de son chiffre d'affaires avec les exportations et est présente dans plus de 130 pays du monde entier grâce à un réseau de détaillants constitué d'environ 130 magasins-phares, 250 espaces boutiques, 1000 emplacements promotionnels et plus de 2500 points de vente multimarques.

En raison de sa transversalité, la collection Kartell se prête **aux solutions de distribution les plus diverses**, à condition qu'elles soient de qualité : magasins monomarkes, espaces boutiques, grands magasins de luxe, boutiques de mode, vente en réseau. Kartell peut être distribuée en totalité mais des lignes de produit précises peuvent aussi être sélectionnées, avec des concepts de présentation particuliers comme **Kartell Lights**, **Kartell à la Mode**, **Kartell Gifts**, **Kartell Soft** mais aussi, aujourd'hui, **Kartell by Laufen** (collection salle de bains) et **Kartell in Tavola** (collections et accessoires pour la table), chacun étant consacré à un secteur de vente spécifique.

Cette différenciation et cette organisation du catalogue par lignes de produits étudiées pour des canaux de vente spécifiques est le reflet de la force et de la réputation de la marque.

Le **Contract**, débouché naturel de la stratégie de produit de l'entreprise, mérite une mention particulière. Les produits Kartell présentent un caractère industriel, sont transversaux et multifonctions, résistants aux intempéries, ignifuges et certifiés conformes aux normes et réglementations de référence : des atouts indispensables pour une stratégie gagnante dans le secteur du marché des espaces collectifs et de l'hôtellerie-restauration. Kartell se différencie aussi et surtout par l'émotion qui émane de ses produits. L'entreprise mise donc beaucoup, actuellement, sur le marché des espaces collectifs et de l'hôtellerie-restauration à travers sa division Contract, et met en œuvre toutes les certifications nécessaires pour pouvoir répondre aux exigences les plus diverses, des micro aux macro fournitures. Parallèlement à l'évolution de la gamme des produits et à l'organisation des canaux de vente, l'orientation vers une expansion commerciale au niveau international se confirme avec les principaux objectifs stratégiques suivants :

- **MOYEN-ORIENT** - Les pays du Moyen-Orient, en particulier ceux du Golfe, représentent les prochains et principaux objectifs d'expansion. **Chaloub**, leader dans le secteur de la mode et du luxe, représentera Kartell sur des marchés stratégiques tels que l'UAE, le Qatar, l'Arabie Saoudite, le Koweït, Oman et l'Iran. Les premières ouvertures sont prévues en mai 2014 à Dubaï/Galleries Lafayette (le deuxième dans cette ville), Doha, Téhéran, Djedda.
- **BRÉSIL** - C'est à la fin du mois de novembre 2013 qu'a eu lieu un véritable « marathon Kartell », à l'occasion duquel l'entreprise a inauguré, après les magasins de São Paulo, Rio de Janeiro, Santos et Goiânia et les 35 autres commerces de détail présents sur tout le territoire, 3 nouveaux magasins-phares à Recife, Santo André et Curitiba en l'espace d'une semaine. Le programme d'expansion sur ce marché prometteur prévoit d'atteindre, dans les 5 prochaines années, le chiffre d'au moins 50 revendeurs haut de gamme et d'ouvrir, avant fin 2014, 3 autres magasins-phares.
- **CHINE** - Suite à l'accord de coentreprise signé l'année dernière avec la Gold Bond Enterprises qui a permis la création de la société GB Kart Ltd, Kartell a déjà inauguré les magasins-phares de Beijing Sanlitun Village, Shanghai IAPM et Chengdu.
- **OUVERTURES RÉCENTES DANS LE MONDE** - Kartell continue à affirmer sa présence, déjà importante, dans toute l'Europe, en Russie et dans les pays de l'Est, en Amérique du Nord, centrale et du Sud et en Extrême-Orient. Au cours de ces derniers mois, Kartell a ouvert de nouveaux magasins à Stuttgart, Valence, Barcelone, Johannesburg, Porto Rico, Monterrey et Istanbul. Des magasins-phares seront prochainement inaugurés à Wrocław/Pologne, Deauville/France, Adélaïde/Australie, Kiev/Ukraine, Panama City (ainsi que ceux du Golfe déjà cités).

Différenciation dans le produit, la distribution, la communication.

Kartell continue à se développer grâce à une vision stratégique et à une orientation précise suivie avec cohérence.

Follow us on:      

view content on <http://salone.kartell.com>

Kartell Press Office: gabrielladebiase@kartell.it - chiara.saini@kartell.it

Fiches techniques

PHILIPPE STARCK

FAMILLE DIVAN, FAUTEUIL, CHAISE « AUNTS AND UNCLES »



Nom gam. Uncle Jack – divan
Matériau Polycarbonate
Misure L. 190 x H. 98 x P. 85 cm ; assise H. 35 / accoudoir H. 58 ; poids environ 30 kg
Couleurs transparent cristal, transparent rouge orangé, transparent bleu pigeon, transparent fumée marron



Nom gam. Uncle Jim - fauteuil
Matériau Polycarbonate
Misure L. 72 x H. 103 x P. 68 cm ; assise H. 43 / accoudoir H. 60
Couleurs transparent cristal, transparent rouge orangé, transparent bleu pigeon, transparent fumée marron



Nom gam. Uncle Jo – chaise
Matériau Polycarbonate
Misure L. 58 x H. 83 x 54 P H ASSISE 44 H ACCOUDOIR 23
Couleurs transparent cristal, transparent jaune, transparent orange, transparent vert acide, transparent fumée

PHILIPPE STARCK NOUVELLE HORLOGE



Nom gam. Time Less
Matériau PMMA métallisé
Misure L. 20 x H. 20 x P. 18 cm
Couleurs Or, chromé, cuivre

NOUVELLE TABLE BASSE



Nom gam. The Lake
Matériau Plateau amovible en verre trempé ; structure en polyéthylène réalisée par moulage rotationnel
Misure L 100 x H. 41 x P. 75 cm
Couleurs noir brillant à l'extérieur/noir mat à l'intérieur



Nom gam. MADAME - World of Emilio Pucci edition
Matériau Assise : polyuréthane revêtu de tissu ; Tissu : 100 % coton ; Structure : polycarbonate transparent ou coloré dans la masse.
Misure L. 55 x H. 46/74 x P. 52,5 cm
Couleurs Quatre imprimés fantaisie représentant des vues de Paris, Rome, New York

FERRUCCIO LAVIANI

LAMPE DE TABLE RECHARGEABLE



Nom gam. Battery
Matériau PMMA
Misure L.11 x H.25,5 x P.11 cm
Couleurs transparent cristal, transparent vert olive, transparente ambre

LAMPADAIRE



Nom gam. Ona
Matériau Polycarbonate
Misure L.22,5XH170xP22,5 cm
Couleurs Support transparent; base transparente avec chapeau de 4 couleurs: noir, bronze, or, bleu baleine métallisé

Follow us on:



view content on <http://salone.kartell.com>

Kartell Press Office: gabrielladebiase@kartell.it - chiara.saini@kartell.it

PIERO LISSONI

CHAISE



- Nom gam.** Piuma
Matériau polyamide chargé
Misure L. 53 x H. 78 x P. 62 cm ; accoudoir H. 63 / assise H. 44
Couleurs vert, beige, bleu

PATRICIA URQUIOLA



- Nom gam.** Clap Armchair
Matériau Structure en polyamide chargé, assise en mousse de polyuréthane revêtu de deux tissus (mélangé en relief ; nid-d'abeilles)
Misure L. 57xH.85xP.58 cm
Couleurs Structure noire avec tissu bleu nuit et gris foncé ; Structure gris clair avec tissu gris clair et orange ; Structure blanche avec tissu beige et gris clair ; Structure tourterelle avec tissu gris foncé et beige.



- Nom gam.** Jelly Table
Matériau PMMA
Misure D.45x H. 40cm
Couleurs rose, vert, bleu clair, ambre

RODOLFO DORDONI



- Nom gam.** O/K
Matériau Pieds : technopolymère thermoplastique ; Structure : aluminium avec système inclinable ; Tissu : polyester.
Misure L.200xH.35xP.67
Couleurs blanc, orange, pistache, bleu ciel

DAVIDE OLDANI

COLLECTION D'ACCESSOIRES DE TABLE



Nom gam.	I.D.Ish by D'O	
Matériau	Assiettes : mélamine ; couverts et verres : PMMA apte au contact alimentaire.	
Misure	Assiette plate SUMMER	D. 26 cm
	Assiette creuse classique AUTUMN	D. 26 cm
	Assiette creuse Oldani ALL SEASON	D. 25 cm
	Assiette inclinée SPRING	D. 26 cm
	Verre à eau VERRE D'O WATER	D. 8,5xH.9 cm
	Verre à vin VERRE D'O WINE	D. 8xH.19 cm
	Carafe #CARACQUA	D. 9xH.24 cm
	Couvert PASSEPARTOUT	
	Couvert PASTA LUNGA	
	Couvert double lame #DOPPIOTAGLIO	
Couleurs	Assiettes : blanc Bone China ; Verres et couverts : cristal transparent	

PATRICIA URQUIOLA

COLLECTION D'ACCESSOIRES DE TABLE



Nom gam.	Jellies Family	
Matériau	PMMA apte au contact alimentaire	
Misure	ASSIETTE DE PRÉSENTATION	D. 33 cm
	ASSIETTE PLATE	D. 27 cm
	ASSIETTE CREUSE	D. 22 cm
	ASSIETTE À DESSERT	D. 21,5 cm
	COUPE À SALADE DE FRUITS	D. 14 x H. 13 cm
	SALADIER	D. 31 x 13,5 cm
	CARAFE	H. 23 cm / CONT. 1,2 l
	VERRE À EAU	H. 10,5 cm
	VERRE À VIN	H. 13 cm
	VERRE À COCKTAIL	H. 15,5 cm
Couleurs	cristal, rose, bleu clair, ambre, vert	

PHILIPPE STARCK

COLLECTION D'ACCESSOIRES DE TABLE



Nom gam.	Ding Dong	
Matériau	PMMA	
Misure	D. 8 x H. 13 cm / D. 20 x H. 13 cm / D. 20 x H. 33 cm	
Couleurs	Transparent/base anthracite, transparent/base vert olive, transparent/base taupe, transparent/base rouge indien	

Follow us on:      

JEAN-MARIE MASSAUD

COLLECTION D'ACCESSOIRES DE TABLE



Nom gam. Namaste
Matériau mélamine
Misure L. 18 x P. 20 cm / L. 26 x P. 27 cm / L. 45 x P. 34 cm
Couleurs noir, orange, gris, tourterelle

CARLO CRACCO

COLLECTION D'ACCESSOIRES DE TABLE



Nom gam. Ovo
Matériau mélamine
Misure L. 26 x P. 20 cm / L. 36 x P. 28 cm / L. 50 x P. 38 cm
Couleurs blanc os/noir/or

ANDREA BERTON

COLLECTION D'ACCESSOIRES DE TABLE



Nom gam. Panis. B.
Matériau mélamine
Misure L.20,5XH.3XP.18 cm
Couleurs blanc, gris, marron, jaune acide, orange

LUDOVICA E ROBERTO PALOMBA
KARTELL BY LAUFEN



Nom gam. Over-Saints
Matériau miroir ; PMMA transparent ou métallisé pour le cadre
Misure module d'angle L. 45 x H. 45 cm / module rectangulaire L. 45 x H. 45 cm
Couleurs cristal, or métallisé, chrome métallisé



Nom gam. Tray-Me
Matériau structure en métal chromé, étagères en PMMA
Misure L.36XH.65XP.36 cm
Couleurs structure – chromée ou or
étagères cristal, orange, fumée



Nom gam. Lampes Rifly
Matériau PMMA
Misure D. 8XH. 30/60/90 cm
Couleurs cristal, or métallisé, chrome métallisé

Follow us on:      

view content on <http://salone.kartell.com>
Kartell Press Office: gabrielladebiase@kartell.it - chiara.saini@kartell.it

EUGENI QUITLLET

ÉVOLUTION DE LA LIGNE LIGHT AIR



Nom gam. Light-Air applique

Matériau Structure : technopolymère thermoplastique transparent ; Diffuseur : technopolymère transparent revêtu de tissu ; Base de support : ABS chromé.

Misure L.9,9xH.20xP.17 cm

Couleurs Diffuseur en tissu : beige, vert militaire, rose, bleu ; Diffuseur sculpté en plastique transparent, rose, bleu, vert, ambre.

Nom gam. Light-Air à suspension

Matériau Structure: technopolymère thermoplastique transparent; Diffuseur: technopolymère transparent revêtu de tissu.

Misure L.14xH.14xP.14 cm

Couleurs Diffuseur en tissu : beige, vert militaire, rose, bleu ; Diffuseur sculpté en plastique transparent, rose, bleu, vert, ambre.

TOKUJIN YOSHIOKA



Nom gam. Twinkle

Matériau polycarbonate

Misure L.70xH.70xP.70 cm

Couleurs cristal transparent



Nom gam. Sparkle

Matériau PMMA transparent ou coloré dans la masse

Misure Table basse : D. 45 x H. 35 cm ; Tabouret : D. 38 x H. 44.

Couleurs cristal, fumée, miel, sauge, ambre

NEW METAL FINISHING



Nom gam.	Metal Finishing
Matériau	Métallisation de la surface plastique utilisée
Couleurs	MASTERS or, chromé, titane, cuivre
	MASTERS STOOL titane, cuivre
	COMPONIBILI or, chromé, cuivre
	SHANGHAI or, cuivre
	MATELASSE or, chromé, cuivre
	JELLY or, chromé, cuivre
	DUNE chromé
	TAJ MINI cuivre, titane, chromé, bronze
	FLY cuivre, or, chromé
	BLOOM multicolore bronze, or, cuivre
	STONE chromé
	BOURGIE or, chromé

KARTELL A' LA MODE



Nom gam.	Grace K
Matériau	PVC
Couleurs	Unicolore : lait, corail ; bicolore : blanc/os, tourterelle/rose, noir/fumée, or/ paillettes

Follow us on:



view content on <http://salone.kartell.com>

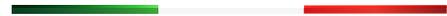
Kartell Press Office: gabrielladebiase@kartell.it - chiara.saini@kartell.it

Kartell

Special Thanks to:



Passione per la frutta, amore per la vita



Follow us on:      

Download images at Kartell FTP - Host: 217.168.233.7 - User: guest2 Pwd: mg629hwq
Kartell Press Office: gabrielladebiase@kartell.it - chiara.saini@kartell.it