



WELLNESS & ART DE VIVRE

**LILY OF THE VALLEY,
UN RÊVE DE NATURE, DE BIEN-ÊTRE ET DE LIBERTÉ
SUSPENDU À LA MÉDITERRANÉE**

La Croix Valmer, France – 27 juin 2019

Lily of the Valley, le nouvel hôtel 5 étoiles de la presqu'île de Saint Tropez, ouvre ses portes à quelques jours de la saison estivale.

Les propriétaires - Alain Weill et sa fille, Lucie - sont à l'origine de ce projet qu'ils ont réalisé à La Croix-Valmer, non loin de la plage de Gigaro, où la famille se retrouve chaque été depuis plusieurs générations.

Une dimension affective qui a compté dans la décision du créateur Philippe Starck de concevoir et d'imaginer totalement ce lieu qu'il définit comme : « *le rêve moderne d'une méditerranée fantasmée, entre les voyages d'Ulysse et les céramiques de la Grèce antique.* »

Lily of the Valley propose 38 chambres et 6 suites avec terrasses privatives et vues sur la mer, deux restaurants et un espace de plus de 2.000 m² dédié au bien-être avec ses deux piscines, sa salle de sport et son spa.

Ouvert toute l'année, cet hôtel niché au cœur de la nature provençale permet de goûter à la douceur et à la lumière uniques de la région. L'été comme l'hiver, les hôtes se ressourcent dans le confort chaleureux des chambres et suites, découvrent la cuisine raffinée du chef Vincent Maillard, et profitent des bienfaits des nombreux soins et activités physiques encadrés par des professionnels expérimentés.

Lily of the Valley est un lieu de liberté et de bien-être en pleine nature où se croisent voyageurs et locaux, flâneurs et sportifs, amis et amoureux.

- L'EMPLACEMENT

Installé à La Croix Valmer, l'hôtel Lily of the Valley, est niché dans les hauteurs de la presqu'île iconique de St Tropez, surplombant les plages de Gigaro.

Un lieu où authenticité et tranquillité ont été préservées ; l'urbanisation y est contenue et les plages sont parmi les plus grandes de la région. De la Croix Valmer à Saint-Tropez, le paysage est protégé par le domaine du Cap Lardier, totalement sauvage, classé Natura 2000.

Sous la houlette de son directeur, Stéphane Personeni, Lily of the Valley occupe une place à part sur la carte de l'été tropézien, un havre de paix à proximité de la frénésie des nuits de la Côte d'Azur. On s'y retrouve en famille et entre amis, au bord des piscines ou aux restaurants, pour de grandes occasions ou de petits moments de joie. Le bonheur face à la mer Méditerranée.

- LES LIEUX

Dans cette nature luxuriante, Philippe Starck a entièrement imaginé et conçu une architecture vernaculaire et organique, faite de petites maisons organisées en village.

Inspiré par une antiquité fantasmée et modernisée par des matériaux très contemporains, Starck a créé un lieu libre et ouvert où la lumière, les couleurs et la végétation font naturellement le lien entre l'intérieur et l'extérieur. Un endroit secret, paisible et chaleureux où l'homme et la nature se retrouvent, où il fait bien-vivre.

Des restaurants aux terrasses des piscines, du centre de bien-être aux chambres et suites, l'architecture de l'hôtel se déploie sur deux niveaux : une solide base en arches en béton au rez-de chaussée, rehaussée de tonnelles légères à l'étage. Un jeu sur les architectures et les matières qui permet de profiter pleinement de Lily of the Valley toute l'année, l'hiver comme l'été.

A la tombée du jour, où quand le vent se rafraîchit, les tonnelles et les terrasses ensoleillées laissent place aux ambiances chaudes et rassurantes des intérieurs. Autour des poêles et des cheminées, sous les lumières tamisées, on se retrouve entre amis et amoureux pour un verre ou un dîner.

« Toute ma vie, j'ai rêvé d'être là.

Entre un inconscient d'Antiquité et une extrême modernité, dans ce qui est sans doute le meilleur endroit au monde pour vivre. » PhS

Lily of the Valley est un paradis terrestre, perdu mais aujourd'hui retrouvé.

- LE CONCEPT : LE VILLAGE BIEN-ÊTRE

Lily of the Valley se distingue aussi par une offre bien-être exceptionnelle, avec un niveau de prestations rare et unique dans la région.

Le Village Bien-Être compte plus de 2.000 m² dédiés à la santé, au sport et à la détente. Il est équipé d'une salle de fitness Technogym[®], de salles de soins, d'un hammam, de deux saunas, d'une douche à neige et d'une fontaine à glace. Une piscine extérieure chauffée de 25 mètres complète l'équipement et incite à enchaîner les longueurs.

Sous la supervision de Diane Bernardin, professionnelle reconnue et récompensée par le prix Black Diamond Award de la Meilleure Responsable de Spa, le Village Bien-Être, solaire et apaisant, invite à la relaxation. Des soins de beauté aux massages, des programmes amincissants ou détoxifiants à la préparation physique et à la remise en forme, les professionnels de santé de Lily of the Valley (naturopathes, diététiciens, thérapeutes, coachs sportifs...) proposent des expériences de soins et des thérapies adaptées aux envies et besoins de chaque hôte.

Dans une approche holistique, ils combinent thérapies naturelles, techniques ancestrales, activités sportives et suivi nutritionnel pour vous accompagner dans la reconstruction de votre équilibre.

Les soins sont proposés en partenariat avec des marques prestigieuses : Esthederm[®] et Biologique Recherche[®] pour les soins du visage et du corps, Manucurist[®] pour le soin des ongles.

Un salon de coiffure avec vue imprenable sur les jardins et le Cap Lardier offre un espace et un service unique de mise en beauté. La coiffure, sur réservation uniquement, est assurée par Cut By Fred[®].

Le Village Bien-Être est accessible aux résidents de l'hôtel et sur réservation pour les clients extérieurs désirant des soins spécifiques.

- LES CHAMBRES ET SUITES

Les 38 chambres et 6 suites sont spacieuses, élégantes et confortables. D'une superficie de 30 à 80m², toutes prolongées de terrasses privées, elles sont réparties dans les différentes maisons qui composent Lily of the Valley.

Au rez-de-chaussée, l'architecture en arche renforce l'intimité chaleureuse des terrasses. Ces chambres et suites sont des cocons idéals qui invitent au repos lors des voyages d'hiver.

À l'étage, les tonnelles légères ouvrent les terrasses sur la nature et le soleil, offrant aux hôtes de vues imprenables sur les jardins et la Méditerranée pendant les longues soirées d'été.

Le Room service est assuré en continu 24h/24 par les équipes des cuisines.

Trois chambres et une suite ont été aménagées pour accueillir les personnes à mobilité réduite grâce à un accès ascenseur et l'ensemble de l'hôtel leur est accessible.

- LES RESTAURANTS

Lily of the Valley accueille ses hôtes dans deux restaurants.

Le Vista, principal restaurant de l'hôtel, a une capacité d'environ 250 couverts répartis entre l'espace intérieur, chaleureux et ouvert sur la nature, et la terrasse extérieure avec vue mer, à l'ambiance décontractée et conviviale. Du lever au coucher de soleil, la brigade du restaurant œuvre pour assurer un service aux abords de la piscine de 25 mètres qui surplombe la baie de Saint Tropez et ses îles.

Dans le restaurant, les matières chaudes et élégantes côtoient une collection surprenante et éclectique d'objets souvent locaux : des pots en bois d'olivier sculpté, des céramiques de Vallauris, de précieux flacons en verre de Biot. Des hommages à l'art et aux savoir-faire régionaux, et autant de jeux mentaux et de surprises fertiles offerts à l'œil des visiteurs.

La cuisine méditerranéenne, délicate et poétique, de Vincent Maillard poursuit l'hommage fait à la région et à la qualité de ses produits. Le Chef qui a fait ses classes – entre autres – chez Guy Savoy, Alain Ducasse et Francis Chaveau s'attache à mettre en valeur les terroirs de la Méditerranée et à partager l'histoire d'hommes et de femmes, de producteurs locaux talentueux. Il cuisine dans le respect des saisons, en harmonie avec l'environnement.

Au Vista, un bar intérieur et extérieur propose une carte de cocktails et jus préparés par les barmans et mixologues expérimentés de l'hôtel.

Le restaurant du Village, second restaurant de l'hôtel, pensé comme une élégante cabane accolée au centre de bien-être, propose aux curistes une carte principalement végétarienne et végétalienne conçue par le chef Vincent Maillard en collaboration avec une diététicienne et un naturopathe. La cuisine de saison, naturelle, saine et bienfaisante s'accompagne d'un bar à jus, kéfirs, kombuchas, thés et infusions.

Dans l'élégante cabane du Village, baignée de lumière grâce aux murs de bois blanc immaculé, la quinzaine de tables en marbre accueillent les résidents de l'hôtel pour une pause toute en fraîcheur et simplicité.

- LES SERVICES

L'équipe de la Conciergerie Clé d'Or est à votre disposition 24h/24 pour répondre à vos demandes et vos envies. Ils sauront vous aider et vous conseiller sur les activités proposées aux alentours de l'hôtel.

Réception 24h/24.

Parking et garage sous vidéosurveillance avec service voiturier et bagages.

Navette gratuite vers les plages de Gigaro et le centre-ville de La Croix-Valmer. Transferts entre 8h et 18h, tous les jours.

Organisation de solutions de transports dans la région ou de transferts vers l'aéroport.

Connexion internet Wi-Fi haut-débit dans les chambres et espaces communs.

Animaux de compagnie acceptés jusqu'à 10 kilos.

- ADRESSE ET CONTACTS

Plus d'information et réservations :

+33 (0) 4.22.73.22.00 ou reservations@lilyofthevalley.com

Hôtel Lily of the Valley
Colline Saint-Michel / Quartier de Gigaro
83420 La Croix Valmer

- CONTACT PRESSE

Image Sept – lily@image7.fr

Véronique Charret : 01 53 70 74 21

- A PROPOS

LES ACTEURS PRINCIPAUX DU PROJET :

Propriétaire : Groupe WHM
Conception et Direction artistique: Starck
Directeur : Stéphane Personeni
Chef : Vincent Maillard
Responsable Village Bien-Être: Diane Bernardin

Lily of the Valley est membre de The Leading Hotels of the World

WHM

WHM (Weill Hospitality Management) est un groupe familial créé en 2016 pour porter le projet hôtelier Lily of the Valley. Il réunit les propriétaires du lieu : Alain Weill (President) et sa fille Lucie (Directrice du développement). WHM a vocation à continuer son déploiement dans l'univers de l'hôtellerie de luxe.

STARCK

Philippe Starck, créateur à la notoriété internationale et à l'inventivité protéiforme, s'est toujours concentré sur l'essentiel, sa vision : que la création, quelle que soit la forme qu'elle prenne, rende la vie meilleure au plus grand nombre. Il est à ce titre l'un des pionniers et l'une des figures centrales du concept de « design démocratique ».

En déployant son œuvre prolifique dans tous les domaines, produits de notre quotidien (presse-agrumes, mobilier, vélo électrique ou éolienne individuelle), architecture (hôtels, restaurants aspirant à être des lieux stimulants), ingénierie navale et spatiale (méga yachts, capsule d'habitation pour tourisme spatial privé), il n'a cessé de repousser les limites et les critères du design, devenant l'un des créateurs les plus visionnaires et reconnus de la scène internationale contemporaine.

Philippe Starck et sa femme, Jasmine, vivent principalement dans les airs ou dans des "milieux de nulle part".

www.starck.com / Facebook [@StarckOfficial](https://www.facebook.com/StarckOfficial) / Instagram [@Starck](https://www.instagram.com/Starck)