

« Nous sommes ravis d'accueillir à Monza le célèbre Philippe Starck, qui a imaginé le nouveau motorhome de BWT Alpine F1 Team. Le fantastique voyage créatif vécu avec Philippe est une première pour Alpine et nous sommes fiers de lever le voile sur cette "création". Cette structure ultramoderne abritera l'équipe, accueillera nos partenaires et invités pour les années à venir et s'avère déjà être un véritable succès. »

La nouvelle unité d'accueil représente une étape majeure dans la stratégie d'investissement d'Otro Capital, RedBird Capital Partners et Maximum Effort Investments au sein de BWT Alpine F1 Team annoncé en juin 2023. Le groupe d'investisseurs détient 24 % d'Alpine Racing Ltd pour soutenir la stratégie de croissance et les ambitions sportives d'Alpine en Formule 1. L'amélioration significative des opérations de piste de l'écurie contribue déjà à renforcer des partenariats précieux tout en forgeant de nouvelles relations pour les années à venir.

L'hospitalité abrite des équipements de pointe pour communiquer dans ses salles de réunion et espaces de travail, garantissant des connexions fluides.

BWT a également collaboré à sa conception à travers ses technologies de filtration pour l'ensemble du système de distribution d'eau. BWT a ainsi fourni une technologie unique pour chaque comptoir au sein du motorhome.

Le développement durable est fermement en son cœur avec l'utilisation des derniers modèles Renault Trucks, offrant 10 % de réduction de consommation d'essence et d'émissions de CO₂ grâce au nouveau moteur DE13 Turbo Compound. Tous les équipements choisis l'ont été selon des critères d'efficacité.

La structure a été construite par l'entreprise spécialisée allemande Schuler Fahrzeugbau et sera utilisée lors des manches européennes du calendrier F1.

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives du Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.

À propos de Philippe Starck

Philippe Starck, créateur mondialement célèbre à l'inventivité aux multiples facettes, se concentre toujours sur l'essentiel, sa vision : que la création, quelle que soit sa forme, améliore



la vie d'autant de personnes que possible. Cette philosophie en a fait l'un des pionniers et l'une des figures centrales du concept de « design démocratique ».

En appliquant son travail prolifique à tous les domaines, des produits du quotidien (mobilier, presse-agrumes, vélos électriques, éolienne individuelle) à l'architecture (hôtels, restaurants aspirant à être des lieux stimulants) et à l'ingénierie navale et spatiale (mégayachts, module d'habitation pour le tourisme spatial), il repousse continuellement les limites et les exigences du design, devenant l'un des créateurs les plus visionnaires et les plus célèbres de la scène contemporaine internationale.

www.starck.com / Facebook @StarckOfficial / Instagram @Starck

Contacts médias

BWT Alpine F1 Team : media@uk.alpineracing.com

Starck Network : Mahaut Champetier de Ribes, mahaut@starcknetwork.eu

