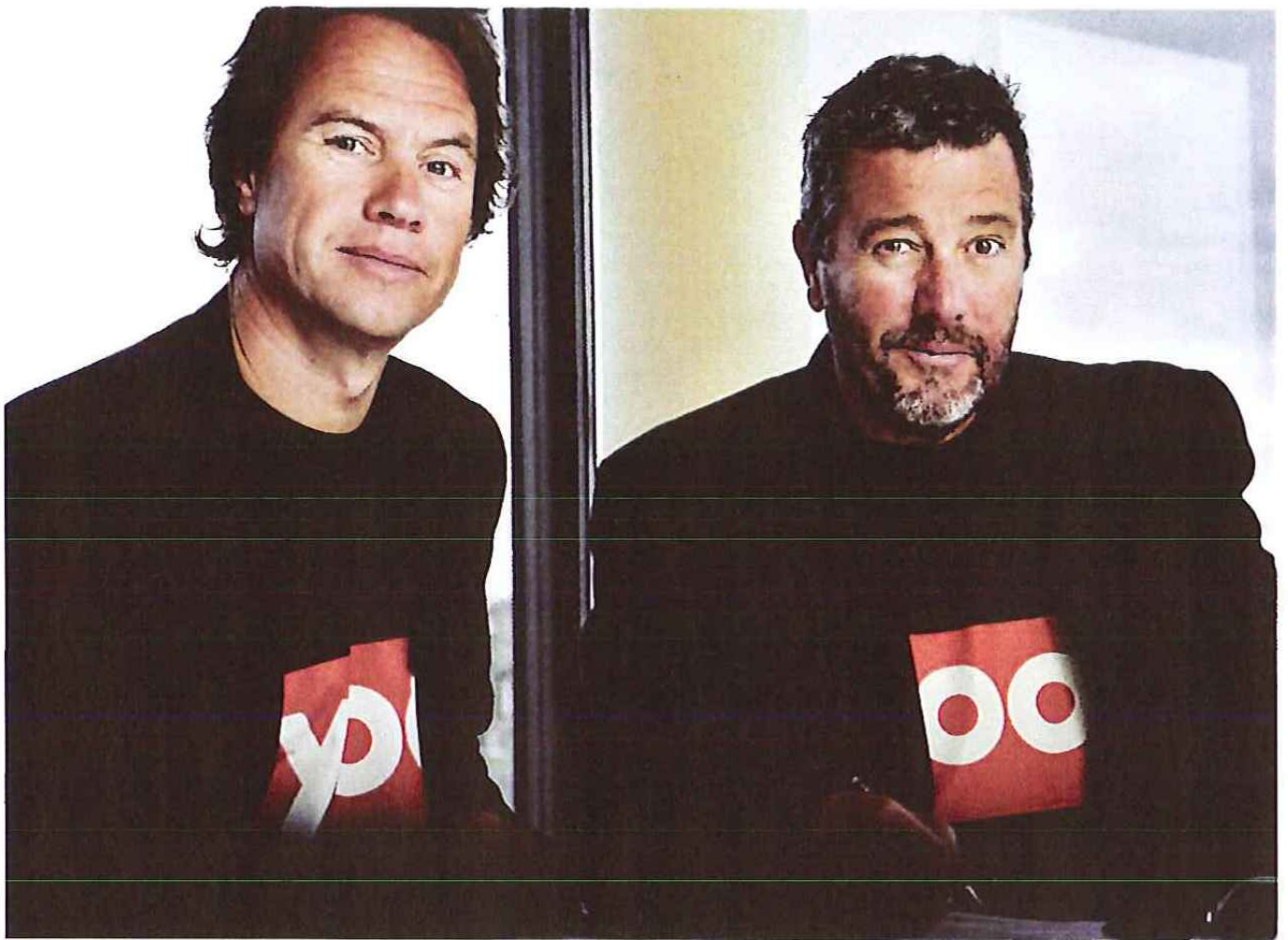


yoo

LA PLUS INNOVANTE SOCIÉTÉ DE DESIGN ET DE MARKETING AU MONDE, FONDÉE PAR LE CÉLÈBRE DESIGNER PHILIPPE STARCK, ET LE CONSTRUCTEUR-PROMOTEUR IMMOBILIER INTERNATIONAL JOHN HITCHCOX.

Yoo a pour vocation d'aider ses clients à se démarquer de la concurrence sur le marché de l'immobilier en leur apportant le meilleur de la décoration, de la stratégie de marque et du marketing. yoo a déjà à son actif 33 projets différents dans 27 pays, en Asie, en Australie, en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, et au Moyen-Orient. En 1999, Hitchcox et Starck ont rassemblé une équipe de leaders dans leur domaine respectif afin d'aider les gens à vivre mieux grâce à une belle décoration, en commençant par créer « yoo inspired by Starck » puis « yoo Design Studio », dirigée par Mark Davison. En 2004, Jade Jagger et son partenaire en matière de création Tom Bartlett ont rejoint yoo, et « Jade Jagger for yoo » est née. En 2008, yoo a étendu ses partenariats internationaux de création avec le designer hollandais féru d'innovation Marcel Wanders et avec « Wanders & yoo ». La célèbre décoratrice britannique Kelly Hoppen MBE a suivi en 2009, avec « Kelly Hoppen for yoo », et en septembre 2010, l'offre de yoo en matière de décoration s'est encore diversifiée avec l'arrivée de la

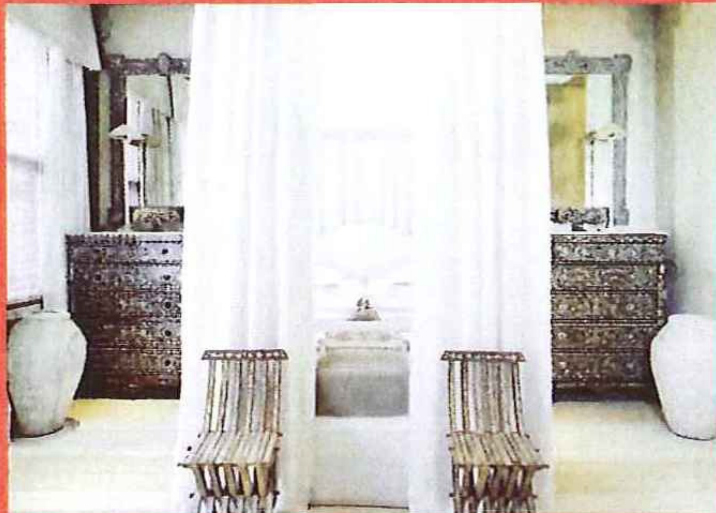
doyenne du design international, Anouska Hempel, devenue directrice de création de « yoo inspired by Anouska Hempel ». Le succès de yoo est démontré par la rapidité des ventes ; le premier projet de décoration pour de l'immobilier locatif de « yoo inspired by Starck », Dwell95, à New York, affichait un taux d'occupation de 50 % avant le lancement, et « yoo Toronto » était vendu à 66 % dans les cinq heures qui suivirent le démarrage de l'opération. « Downtown by Starck » (le premier projet résidentiel de yoo à New York) a été vendu à 90% dans les vingt et un jours après son lancement, et « yoo Punta del Este » a été vendu à 85 % dans le mois qui a suivi le sien. « yoo inspired by Starck » fait désormais son entrée en Inde avec « yoo pune », développée par Panchshil. « yoo pune » crée un précédent en associant de la décoration de classe mondiale à une gamme prestigieuse d'équipements, dont un Spa Six Senses Retreat, au milieu de 7 hectares d'une nature historique de forêt tropicale humide. Proposant 216 résidences spacieuses et luxueuses, ce complexe cinq étoiles exclusif comprend des espaces détente individuels privés, un concierge particulier, un centre d'affaires, des



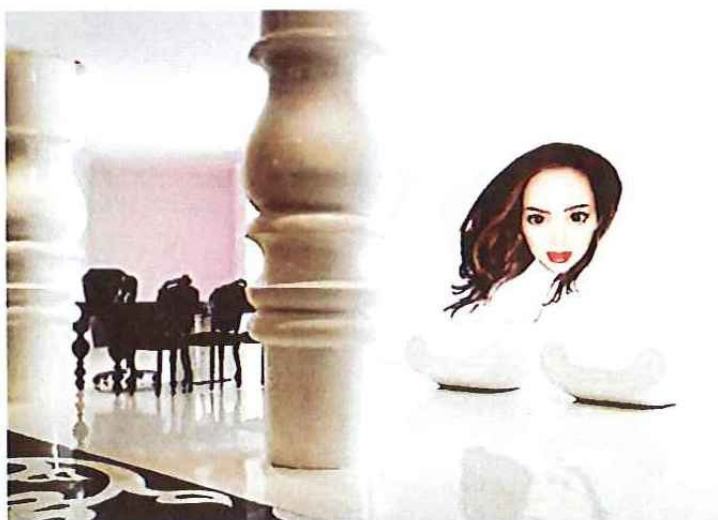
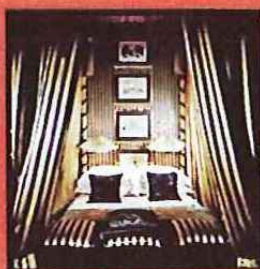
John Hitchcox et Philippe Starck

cafés, des salons de thé et des bars à cigares, un cinéma, des piscines, ainsi qu'un centre de remise en forme regroupant un hammam, un sauna, un centre de yoga et de méditation. Les acquéreurs ont le choix entre deux superbes thèmes de décoration pour leur résidence : « classique » et « nature ». yoo a également été chargée récemment, par le promoteur indien d'immobilier de luxe Lodha, de la décoration de résidences à Bombay. Le président de yoo, John Hitchcox, a déclaré : « Le concept yoo a été introduit dans 27 pays, et maintenant, nous sommes vraiment ravis de travailler avec Panchshil et Lodha pour faire venir yoo en Inde, ce pays plein de vie et de couleurs qui constitue la parfaite toile de fond pour le style de vie yoo. » Marcel Wanders travaille actuellement sur les premiers projets « Wanders & yoo : un hôtel à Wanchai, Hong Kong et un parc d'entreprises au Caire, en Égypte. Kelly Hoppen MBE a fait ses débuts pour « Kelly Hoppen for yoo » avec The Lakes by yoo, dans les Cotswolds. « yoo Design Studio » travaille avec des promoteurs sur des projets individuels comme yoo Phuket en Thaïlande et collabore également avec des directeurs de création

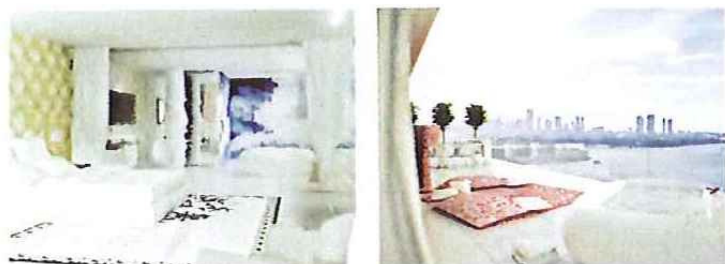
comme Philippe Starck, sur la conception générale de la décoration, l'agencement et le style des intérieurs pour les projets, qui sont ensuite vendus sous la marque « yoo inspired by Starck ». Hitchcox a doté yoo d'une forte identité mondiale ; yoo est désormais synonyme de marque de style de vie international avec un design de qualité et des projets exceptionnels partout dans le monde. La force de la marque fait que l'offre yoo s'étend au-delà de la décoration de résidences ; yoo a fait une incursion dans les produits avec son premier livre, *Interiors by yoo*, qui s'est déjà vendu à plus de 30 000 exemplaires. Hitchcox et Starck ont mis en place une formule gagnante qui influence notre façon de vivre, en mettant les créations, autrement inaccessibles, de Starck, Jagger, Wanders, Hoppen et Hempel à la portée de nouvelles résidences et de nouveaux marchés dans le monde. yoo a ouvert la voie aux projets de décoration d'intérieur de marque qui apparaissent maintenant partout, alors que les bureaux de style et les grandes marques adoptent des stratégies de capitalisation sur ce marché en pleine croissance, dynamisé par des acheteurs avertis en matière de décoration.

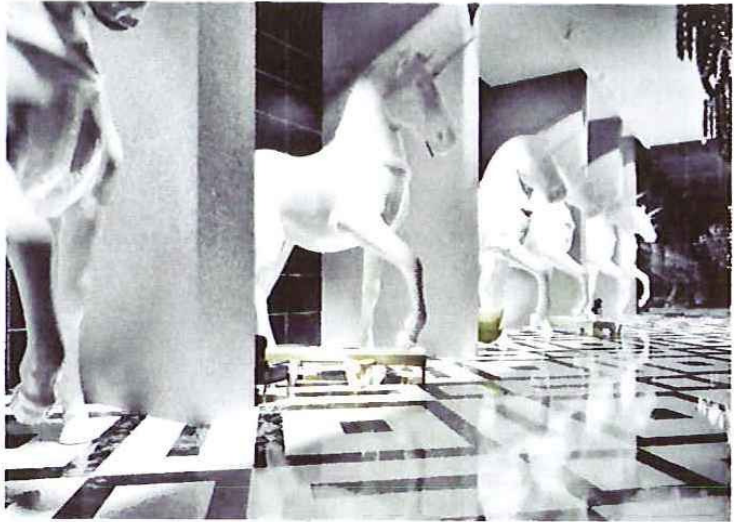


Anouska Hempel



Marcel Wanders - Mondrian South Beach Hotel à Miami pour yoo





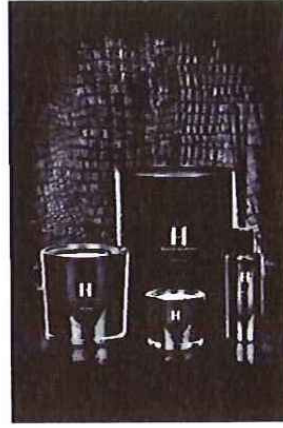
Philippe Starck et ses différents projets pour yoo



Jade Jagger

Résidences privées de l'Hotel Baglioni à Marrakech + Spain Ibiza Villa (en bas à droite).





Les Plus Beaux Intérieurs : Pourquoi êtes-vous devenu architecte d'intérieur ?

Kelly Hoppen : *Ma mère me dit toujours que quand j'étais enfant, je changeais sans arrêt les meubles de place dans la maison, afin de trouver le meilleur emplacement possible. Je suis sûre que ça la rendait folle, mais, grâce à cela, j'ai pu découvrir mon instinct pour le design très jeune ! L'aménagement intérieur est essentiel pour créer l'espace fonctionnel que nous appelons « maison ». Il ne suffit pas simplement de remplir un espace avec de belles pièces, surtout si elles ne correspondent pas à votre mode de vie. Il ne serait pas convenable de vendre un style très en vogue à un client qui désire un intérieur simple, à son image, auquel il n'aura même pas besoin de s'adapter.*

LPBI : Quel esprit se cache derrière votre travail ?

K.H. : *Cela dépend vraiment des projets qui sont tous très différents. Je travaille en collaboration avec les clients afin de créer des intérieurs qui répondent au mieux à leurs besoins et qui s'adaptent à leur mode de vie. Je me penche aujourd'hui sur d'autres aspects du métier ; j'ai en effet créé ma propre collection de meubles pour Halo et ma collection de bougies en collaboration avec Welton Perfumes, ce qui m'a permis de me lancer en tant que créatrice. Je viens tout juste de lancer une application intitulée « Home*

Style » qui offre des conseils dans le domaine de l'architecture d'intérieur et des vidéos à l'appui. Tous ces projets me permettent d'exprimer ma propre vision du design qui, je l'espère, inspirera les clients.

LPBI : D'où tirez-vous votre inspiration ?

K.H. : *Je puise mon inspiration partout, lors de mes nombreux voyages à travers le globe, dans les livres ou lorsque je me relaxe devant des films dans mon magnifique cottage de la campagne anglaise. L'inspiration me vient en général quand j'arrive à m'extraire quelques instants de ma routine, lorsque je prends le temps de m'asseoir un instant et de recharger les batteries. J'adore enseigner à mes étudiants de l'école de design, car cela me permet de partager mon expérience avec eux et de m'inspirer de leur motivation.*

“ Il ne suffit pas simplement de remplir un espace avec de belles pièces, surtout si elles ne correspondent pas à votre mode de vie ! ”

LPBI : Quels sont vos repaires ?

K.H. : *Le MBE qui m'a été attribué par la reine d'Angleterre en 2009 est une chose qui me rend vraiment fière. J'ai eu la chance de pouvoir travailler avec des gens extraordinaires. Chaque fois que je publie un nouveau livre, j'ai l'impression qu'un nouveau chapitre de ma vie commence. Mon dernier ouvrage, Kelly Hoppen Ideas, sera publié l'année prochaine et j'en suis très excitée. J'ai accompli beaucoup de choses, mais on n'en a jamais assez. Photos : D.R.*

Ci-dessus et page de droite : la décoratrice Kelly Hoppen. Collection de mobilier d'inspiration Vintage Kelly Hoppen for HALO. Collection de bougies et parfums d'ambiance Kelly Hoppen pour Welton Parfums. En bas à droite : The Lakes by Kelly Hoppen for yoo.