

IN FRANKREICH IST ER NICHT WENIGER ALS EINE LEGENDE, WELTWEIT GILT ER ALS EINER DER ERFOLGREICHSTEN UND BEKANNTESTEN DESIGNER: PHILIPPE STARCK. PROVOCATEUR SPRACH MIT DEM FRANZÖSISCHEN DOYEN DES DESIGNS ÜBER ELEKTRO-FAHRRÄDER, DIE MARKE STARCK UND DIE INSPIRATION SEINES LEBENS

EIN STARCKER TYP

TEXT: MICHAEL BRUNNBAUER

// FOTOS: NICOLAS GUÉRIN / PHILIPPE STARCK / PARROT

KURZFASSUNG

Der Artikel in 15 Sekunden

Form follows Function könnte das Motto des französischen Designgotts Philippe Starck heißen. Er will lieber neue Fragen aufwerfen und diese beantworten, als einfach nur etwas Schönes zu kreieren. Das beweist Starck mit seiner aktuellen spannenden E-Bike-Kollektion.

MR. STARCK, WOFÜR STEHT IHRER MEINUNG NACH DIE MARKE PHILIPPE STARCK?

Egal ob gut oder schlecht, alles, worauf mein Name steht, kommt aus meinem Kopf, wurde mit meinem Bleistift in meinen Notizblock gezeichnet. Ich hatte nie einen bestimmten Karriereweg im Sinn, insofern ist mein Spielraum in Sachen Kreativität so gut wie unbegrenzt. Egal ob es ein Zahnstocher, ein Flugzeug, eine Megayacht oder ein Stuhl ist, meine Philosophie bleibt immer die gleiche: Wie kann der letztendliche Nutzer am besten von einem Produkt profitieren? Das ist stets der gleiche Ansatz für alle meine Arbeiten. Ich bin nicht daran interessiert, schönes Design zu entwerfen, ich möchte neue Fragen aufwerfen und beantworten.

EINIGE IHRER PRODUKTE WERDEN HEUTE IN MUSEEN AUF DER GANZEN WELT AUSGESTELLT, WIE FÜHLT MAN SICH BEI DEM GEDANKEN?

Ich mache mir nichts aus Erfolg, in welcher Form auch immer. Trotzdem freut es einen natürlich, wenn die eigene Arbeit von anderen Menschen geschätzt wird. Mein tatsächliches Museum ist aber das Zuhause der Leute.

UND WIE SIEHT ES IM ZUHAUSE VON PHILIPPE STARCK AUS?

Der Ort, an dem ich lebe, ist gar nicht so sehr von Design bestimmt, vielmehr von den üblichen Anhäufungen des Lebens, zusammengesetzt aus Geschenken, Dingen vom Flohmarkt, Prototypen ...

APROPOS PROTOTYPEN, AN WELCHEN PROJEKTEN ARBEITEN SIE DERZEIT?

Zusammen mit der Firma Moustache haben wir gerade das Fahrradprojekt M.A.S.S. auf den Markt gebracht, außerdem arbeite ich an TOG – All Creators TOGETHER, einer kollaborativen Möbelmarke und Design-Commu-

SERIE:
DESIGN, DAS MAN
KENNEN SOLLTE
TEIL 10:
PHILIPPE STARCK



Die Privé Collection von Cassina: Sieht nicht nur sexy aus, sondern wurde laut Starck auch dazu entworfen, um darauf Sex zu haben.

Unpraktisch, aber trotzdem legendär: Die bei Alessi erschienene Zitronenpresse Juicy Salif.



„ICH MACHE MIR NICHTS AUS ERFOLG, IN WELCHER FORM AUCH IMMER.“
PHILIPPE STARCK



nity, sowie an P.A.T.H. – das sind technologisch-ökologisch umgängliche Fertigbauhäuser.

BEI DEM PROJEKT M.A.S.S. HANDELT ES SICH UM EINE KOLLEKTION VON ELEKTROFAHRRÄDERN. WAS IST DAS BESONDERE DARAN?

M.A.S.S. steht für vier unterschiedliche Räder, die jeweils für vier unterschiedliche Terrains geschaffen wurden: Matsch, Asphalt, Sand und Schnee. Jede Variante hat ihre eigene Farbe, nämlich Dunkelgrau, Schwarz, Hellgrau und Eisgrau, und wurde entsprechend den Anforderungen an das jeweilige Terrain angepasst.

WAS HEISST DAS GENAU?

Da gibt es sehr viele Details. Zum Beispiel ist das Schnee-Bike mit einer einarmigen Gabel ausgestattet, sodass die Schneemassen besser verdrängt werden können, während das Sand-Bike dank seiner besonders großen Reifen einen besseren Halt auf dem Sand hat.

UND ZU JEDEM FAHRRAD GIBT ES DANN AUCH NOCH DIE PASSENDEN ACCESSOIRES, RICHTIG?

Genau! Für jede Modellvariante haben wir die passenden Brillen, Handschuhe, Rucksäcke und Helme entworfen. Wobei wir auch hier auf die Funktionalität geachtet haben, zum Beispiel ist der Schnee-Handschuh eine Art Drei-Finger-Fäustling, damit der Fahrer nach wie vor ohne Probleme die Gangschaltung bedienen kann.

FAHREN SIE DENN SELBST AUCH MANCHMAL FAHRRAD?

Ich mag keine Autos. Seit frühester Kindheit fahre ich deswegen schon immer mit dem Rad. Vor einigen Jah-

ren entdeckte ich dann das E-Bike für mich. Erst kaufte ich eins, dann zwei und mittlerweile habe ich sechs. Wenn ich also nicht gerade mit dem Flugzeug reise, fahre ich damit im Schnitt 30 bis 40 Kilometer am Tag.



MATSCH

Die M.A.S.S. Bikes von Philippe Starck und Fahrradhersteller Moustache kommen Winter/ Frühlung 2015 auf den Markt. Preise variieren je nach Modell, ab 3.700 Euro.

Für den urbanen Gebrauch ausgelegt, besitzt dieses Bike eine elektronische Nabenschaltung und ist wahlweise statt des normalen 25-km/h-Motors auch in einer 45-km/h-Variante erhältlich.

Dieses Allzweckfahrrad hat vorne ein zwei Zoll größeres Rad als hinten, was es für alle Formen von Gelände besonders flexibel macht.

ASPHALT

Klassisches Fatbike mit besonders voluminösen Reifen für den besseren Grip auf sandigem Boden. Eine abnehmbare Schutzfolie schützt den Motor vor Sand, Salz und Wasser.

SAND

Bei dieser Variante sorgt neben den Fatbikereifen noch eine Lefty-Feder-gabel für maximale Reifenfreiheit, während ein Fellbezug den Akku zwecks Reichweiterehaltung vor allzu tiefen Temperaturen schützt.

SCHNEE



„BEI DESIGN SOLLTE ES NICHT DARUM GEHEN, MÖGLICHST STYLISH AUSZUSEHEN – OHNE RÜCKSICHT AUF DIE FUNKTIONALITÄT.“

PHILIPPE STARCK

Das hat mein Leben total verändert – denn es ist gut für meinen Körper, meine Gesundheit und meinen Geist.

BEENDEN SIE DEN SATZ: DESIGN SOLLTE ...

... Leben retten, aber das macht es nicht. Aus dem Grund sollte es zumindest das Leben der Menschen verbessern.

WAS MACHT ALSO GUTES DESIGN AUS?

Jedes Projekt muss sich seine Existenz verdienen, indem es der Allgemeinheit dient und hilft. Gutes Design ist daher das richtige Produkt zum richtigen Preis und mit dem richtigen Service. Und es sollte immer die Priorität darauf setzen, wie der Nutzer eines Produktes am besten davon profitieren kann.

WAS WÄRE DANN SCHLECHTES DESIGN?

Bei Design sollte es nicht darum gehen, möglichst stylish auszusehen ohne Rücksicht auf die Funktionalität. Diese Definition von Design aus den 80er Jahren ist heute völlig obsolet. Das Schlimmste, was einem Produkt passieren kann, ist doch, wenn es völlig nutzlos ist oder nur dem Ego seines Designers dient.

GIBT ES EIN PRODUKT, BEI DEM SIE SICH WEIGERN WÜRDEN, ES ZU DESIGNEN?

Als ich mein Unternehmen vor über 30 Jahren gründete, schrieb ich eine Charta, dass ich niemals an Produkten arbeiten würde, die in irgendeiner Form in Verbindung stehen mit Waffen, hartem Alkohol, Tabak, Öl, Religion oder anderen Dingen von fragwürdigem Hintergrund. Das mag heute ganz normal klingen, aber zur damaligen Zeit war das neu und unerwartet, insbesondere da diese Geschäftsbereiche eine Menge Geld repräsentieren.

KÖNNEN SIE SICH ERINNERN, WARUM SIE DAMALS ÜBERHAUPT DESIGNER WERDEN WOLLTEN?

Ich hatte ursprünglich eigentlich keine Ambition dazu. Mein Vater war aeronautischer Ingenieur, so schien es mir irgendwie natürlich, etwas zu bauen oder zu erschaffen. Denn wenn man so etwas macht, stammt alles aus dem eigenen Kopf, man beutet niemanden aus. Design hat eher mich erwählt als andersherum.

WER ODER WAS INSPIRIERTE SIE, ALS SIE MIT IHRER KARRIERE ANFINGEN?

Kreation ist ein sehr persönlicher Prozess. Meine Arbeit war immer davon angetrieben, meine eigene Existenz zu rechtfertigen. Ich fühlte mich immer sehr inspiriert von „Uns“, also der Menschheit selbst, der Geschichte der Evolution. Wir sind alles Mutanten, partizipieren an einer kontinuierlichen Größe, in der jeder seine Existenz aufs Neue rechtfertigen muss, egal in welchem Ausmaß. Das ist ein sehr poetischer und inspirierender Gedanke. Niemand muss dafür ein Genie sein, aber jeder sollte daran partizipieren.



Die Broom Barhocker, die Starck für die Firma Emeco entwarf, bestehen zu 90 Prozent aus recyceltem Industrieabfall.

PROVOCATEUR ABOS

BEI DIESEN VORTEILEN WERDEN SELBST BRAVE BIEDERMÄNNER ZU ECHTEN PROVOCATEUREN!



2-JAHRES-ABO

4 x PROVOCATEUR + 4 x UHRENHEFT-SPECIAL FÜR 34,40 EURO (46,40 EURO AUSLAND)

IHRE VORTEILE:

- + Lieferung frei Haus
- + PRÄMIE „MULTIMEDIA-FERNBEDIENUNG“ – die One for All Remote inklusive Adapter für die PlayStation3 sorgt für Schaltgewalt im Wohnzimmer
- ODER
- + PRÄMIE „WINE FINER“ – edler Weinverfeinerer mit Tropfenstopper, hält den Wein frisch, dekantiert und filtert Sedimente

1-JAHRES-ABO

2 x PROVOCATEUR + 2 x UHRENHEFT-SPECIAL FÜR 17,20 EURO (23,20 EURO AUSLAND)

IHRE VORTEILE:

- + Lieferung frei Haus
- + PRÄMIE „FLACHMANN“ – mit zwei Bechern und Trichter, alles aus Edelstahl. Ausgesucht handlich!
- ODER
- + PRÄMIE „YUKON – EAU DE TOILETTE“ – der maskuline, herb-frische Duft der Männer-Lifestylemarke Camp David



PER POST

D: Provocateur, Abo- und Vertriebservice, Heuriedweg 19, D-88131 Lindau
Ö: Provocateur, Abo- und Vertriebservice, Wimberggasse 28, A-1070 Wien

PER TELEFON

D: +49(0)180 5355 102 oder +41(0)71 314 06 09
Ö: +43(0)1 982 48 08 10

PER FAX

D: +49(0)180 5355 108 oder +41(0)71 314 06 10
Ö: +43(0)1 982 48 08 9

PER E-MAIL

D: aboservice@provocateur-magazin.de
Ö: office@methmedia.at

AUF UNSERER WEBSITE

www.provocateur-magazin.de