

G

GIRONDINS
MAG

FOOT
SPORTS
STYLES
D'ICI



#130 - HIVER / 2013

**SPORTS
RÉGIONAUX**

**LE FUTSAL
EN AQUITAINE**

PHILIPPE PRESTI
CHAMPION DE
L'AMERICA'S CUP

SANDRA SEVILLA,
CHAMPIONNE DU
MONDE DE BOXE THAÏ

FAUBERT

GIRONDINS
LES IDÉES REÇUES

**LE RÔLE DE
LA CFA**

**LE CHANTIER
DU NOUVEAU STADE**

CULTURE

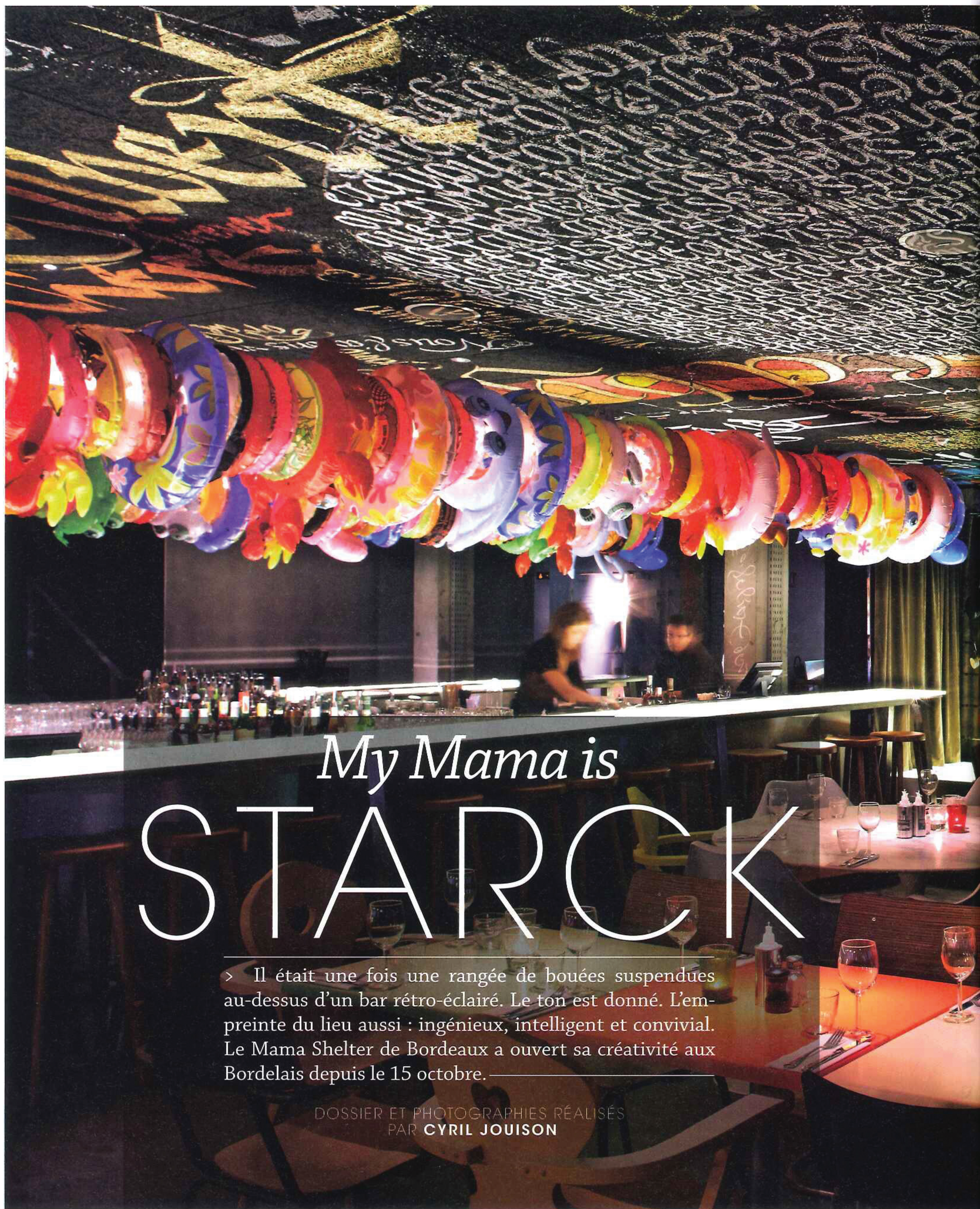
MAMA SHELTER
ET STARCK
À BORDEAUX

INVITÉS

JOSÉ GARCIA
ARNAUD TSAMERE

HUMEUR

THOMAS HUGUES



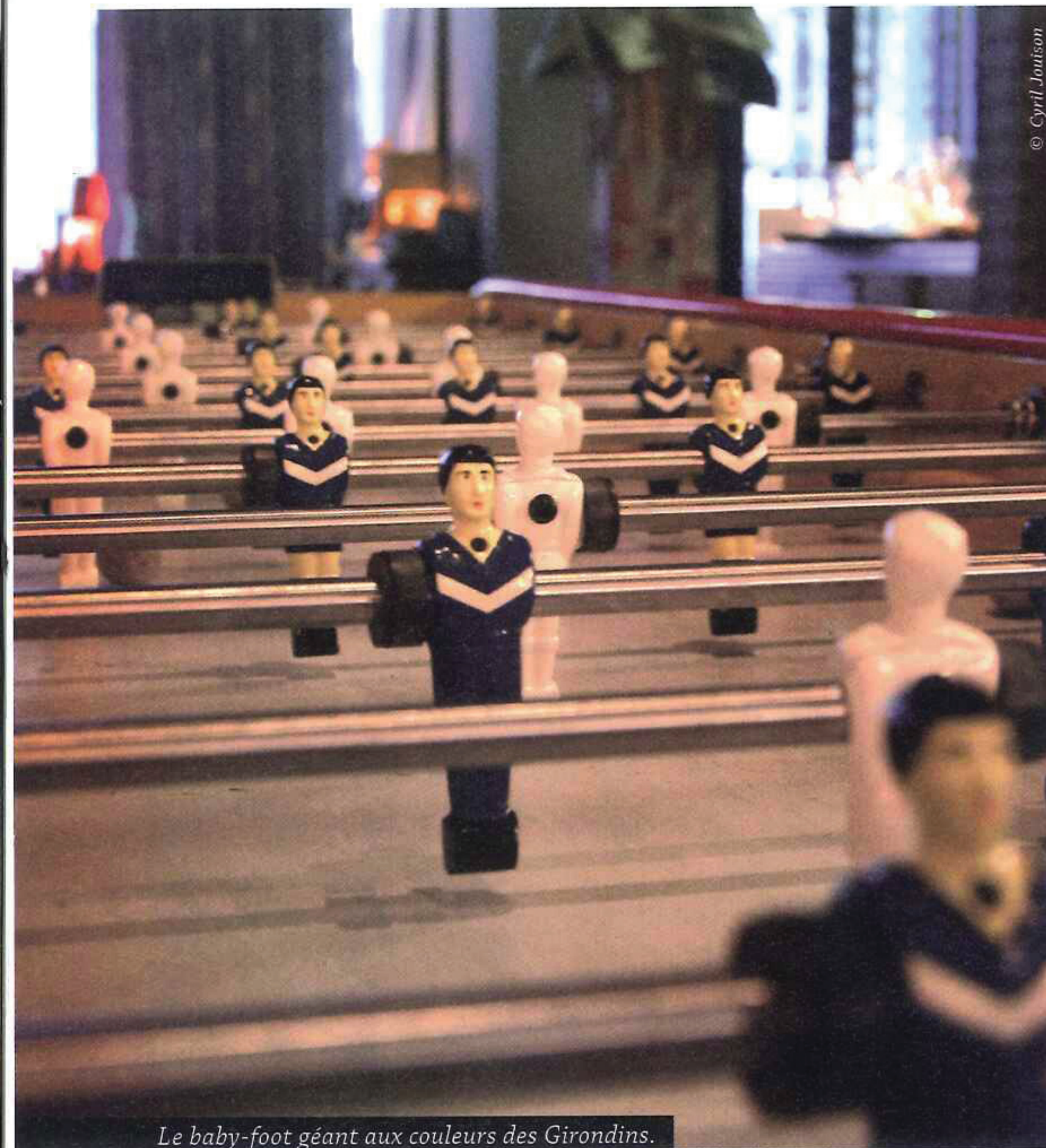
My Mama is
STARCK

> Il était une fois une rangée de bouées suspendues au-dessus d'un bar rétro-éclairé. Le ton est donné. L'empreinte du lieu aussi : ingénieux, intelligent et convivial. Le Mama Shelter de Bordeaux a ouvert sa créativité aux Bordelais depuis le 15 octobre.

DOSSIER ET PHOTOGRAPHIES RÉALISÉS
PAR **CYRIL JOUISON**



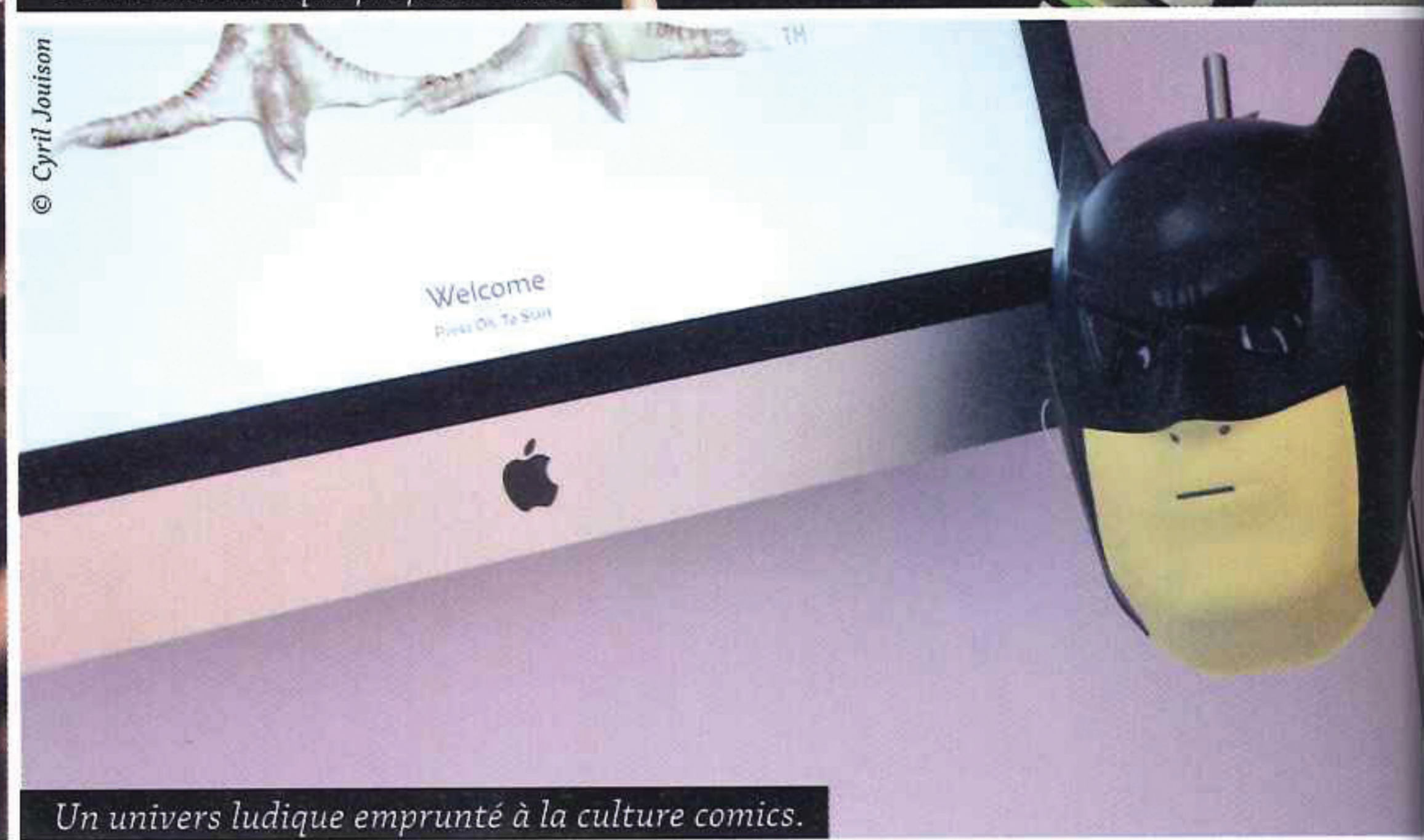
© Francis Amund



Le baby-foot géant aux couleurs des Girondins.



Un des Ateliers que propose l'hôtel.



Un univers ludique emprunté à la culture comics.

Inauguré en belles pompes le 7 novembre dernier, Serge, Jérémie et Benjamin Trigano, Philippe Starck et Michel Reybier peuvent être fiers de leur cinquième établissement. Après Paris, Lyon, Marseille et Istanbul, Bordeaux accueille cet hôtel porteur de valeurs dans le quartier Saint-Christoly. L'ancienne Tour du Gaz renaît de son sens. La voici devenue un lieu d'élégance et d'échange. Sur cinq étages, avec 97 chambres, le Mama Shelter bordelais jalouse la particularité d'être situé en cœur de ville.

Aussitôt entré dans le hall d'accueil, vous savez que vous allez vivre une expérience. Cet écrin à la décoration fine et précise ressemble à un cocon. Une sorte de refuge. Moïse Aykanat, son directeur, précise : « au rez de chaussée, nous proposons un restaurant, une pizzeria, un bar à cocktail et un bar à vin » dans un lieu novateur signé Philippe Starck. A deux pas de nous, à côté du baby-foot géant (aux couleurs des Marine et Blanc), le designer affine ses derniers réglages. Serge Trigano nous accueille avec un large sourire. Le président du groupe éponyme, est fier de cet établissement. « Nous allons dans les

villes que nous aimons. Cela ne dépend pas d'une stratégie ou d'un business plan. La municipalité nous a contactés. Nous sommes venus et sommes tombés amoureux de l'établissement », confie-t-il. L'hôtel casse les codes. Son univers ludique, emprunté par certains aspects à la culture Comics, propose une âme et une essence unique. Une salle de détente avec trois tables de ping-pong roses, une scène ouverte, des chambres et des ateliers Made in Starck ponctués par des masques de Batman ou Dark Vador mais aussi (et surtout) l'immense terrasse du sixième étage donnent au Mama Shelter ses airs de noblesses.

Une philosophie singulière

Serge Trigano le confirme « Nous avons cassé les codes de l'hôtellerie classique ». Il établit le constat suivant : « Les gens partiront de plus en plus deux ou trois jours dans une ville, pour assister à un concert ou un match de football, avec l'homme ou la femme qu'ils aiment. Il y a des hôtels magnifiques, sans odeur et sans couleur, mais inaccessibles pour le plus grand nombre. Avec Philippe

Starck, nous avons essayé d'imaginer des lieux de vie, de fête ou de rencontre pour prendre un verre ou jouer au baby-foot ». Le PDG enfonce le clou : « Nous essayons d'allier le génie de Starck et les rapports humains ». Le pari est réussi ! Mama Shelter vient chercher le côté « tribal » qui est en nous. Nous appartenons tous à des communautés de goût. Mama Shelter l'anticipe. Selon Serge Trigano, lorsque le client pousse la porte du Mama Shelter, l'établissement doit lui apporter un petit moment de bonheur. « J'ai coutume de dire qu'il y a deux facteurs dans nos métiers : le tangible et l'intangible. Le premier se caractérise par l'architecture ou le design. Le second est l'âme du lieu, la gentillesse des gens, leur attitude, leur façon de vous regarder et de vous dire bonjour », précise l'homme d'affaires. Passer par Mama Shelter est une somme d'expériences : culinaire, divertissante, culturelle et évidemment d'hospitalité. Philippe Starck le résume ainsi : « Mama Shelter, c'est la liberté, l'intelligence, la construction, la sensualité abordable à tous, trans-social, trans-ethnique, transculturel. Mama est une diagonale dont Bordeaux sera l'échiquier. »



© Francis Anjand

POURQUOI « MAMA SHELTER » ?

« La Mama Shelter regroupe la notion d'abri, la maman. Elle est la personne généreuse par excellence » affirme Serge Trigano. Le logo, symbolisé par cette poule, illustre parfaitement cette notion de générosité maternante.

G | LA VALEUR AJOUTÉE

La force du designer est justement de transposer l'abstraction des mots au concret des lieux. Le choix des couleurs et des matériaux précise le sens d'un accueil bienveillant recherché dans cet établissement. A la manière d'un abri (Shelter en anglais). « Philippe Starck s'est pris au jeu, souligne Serge Trigano. Cela fait dix fois qu'il fait le tour du Mama pour vérifier si les tables sont bien alignées ou si l'éclairage est bon. Lorsque vous poussez la porte, vous savez que vous êtes dans un Mama mais, en même temps, il y a des différences entre chaque établissement. Il y a certains codes. Il se réinvente en permanence. Ce n'est que du bonheur ! » Philippe Starck enchérit :

« Je n'aime pas le folklore, et puisque nous ne construisons pas un Disneyland, nous n'avons pas besoin de faire différent : nous parlons toujours à la même tribu. Seuls quelques détails changent, comme des œufs ou des poules imprimées tel un clin d'œil aux amis, car nous créons un club, dont les membres recherchent la même qualité. » Cette idée émane du lieu. Dans toute démarche, il est nécessaire d'apporter du fond et du sens avec un zeste de bienveillance. Serge Trigano et Philippe Starck l'ont compris et l'appliquent dans ce lieu ouvert à tous.

(...suite page 112)



G | ENCADRÉ

3 QUESTIONS À PHILIPPE STARCK

Le créateur nous parle de la philosophie du Mama.

Comment est né l'esprit « Mama Shelter » ?

« On ne peut pas séparer Mama Shelter de sa genèse. Il s'agit d'une histoire humaine, d'une rencontre, d'affinités, d'une amitié profonde entre des gens qui s'aiment.

Le point de départ de tout fut la rencontre avec la famille Trigano, il y a une quinzaine d'années. Dès la première seconde, j'ai fait partie de la tribu par osmose, tribu qui s'est d'ailleurs agrandie avec Michel Reybier.

Cette aventure relève d'un rêve démocratique : essayer de donner le mieux au maximum de gens en puisant dans les idées les plus neuves et l'énergie de la jeunesse, loin des visions élitistes et du luxe tel qu'on le voit aujourd'hui. »

Vous avez déclaré que « MAMA est une diagonale dont Bordeaux sera l'échiquier ». Que vous a inspiré cette ville ?

« Quand j'entends le mot Bordeaux, j'entends toujours « au bord de l'eau ». Quand je vais à Bordeaux, il me prend toujours cette excitation venant du parfum d'aventure qu'ont les villes au bord de l'eau. Surtout Bordeaux, posé au bord des eaux, des fleuves, de la mer, les voyages, les conquêtes, les explorations, les capitaines et surtout les petites maisons humbles et nobles des petits et grands capitaines qui sont le sang et le ciment de l'architecture de Bordeaux. Le marin est partout, l'air marin est partout, ouvrant dans nos têtes les portes d'un infini encore à gagner. »

Quelle est la force d'un tel projet ?

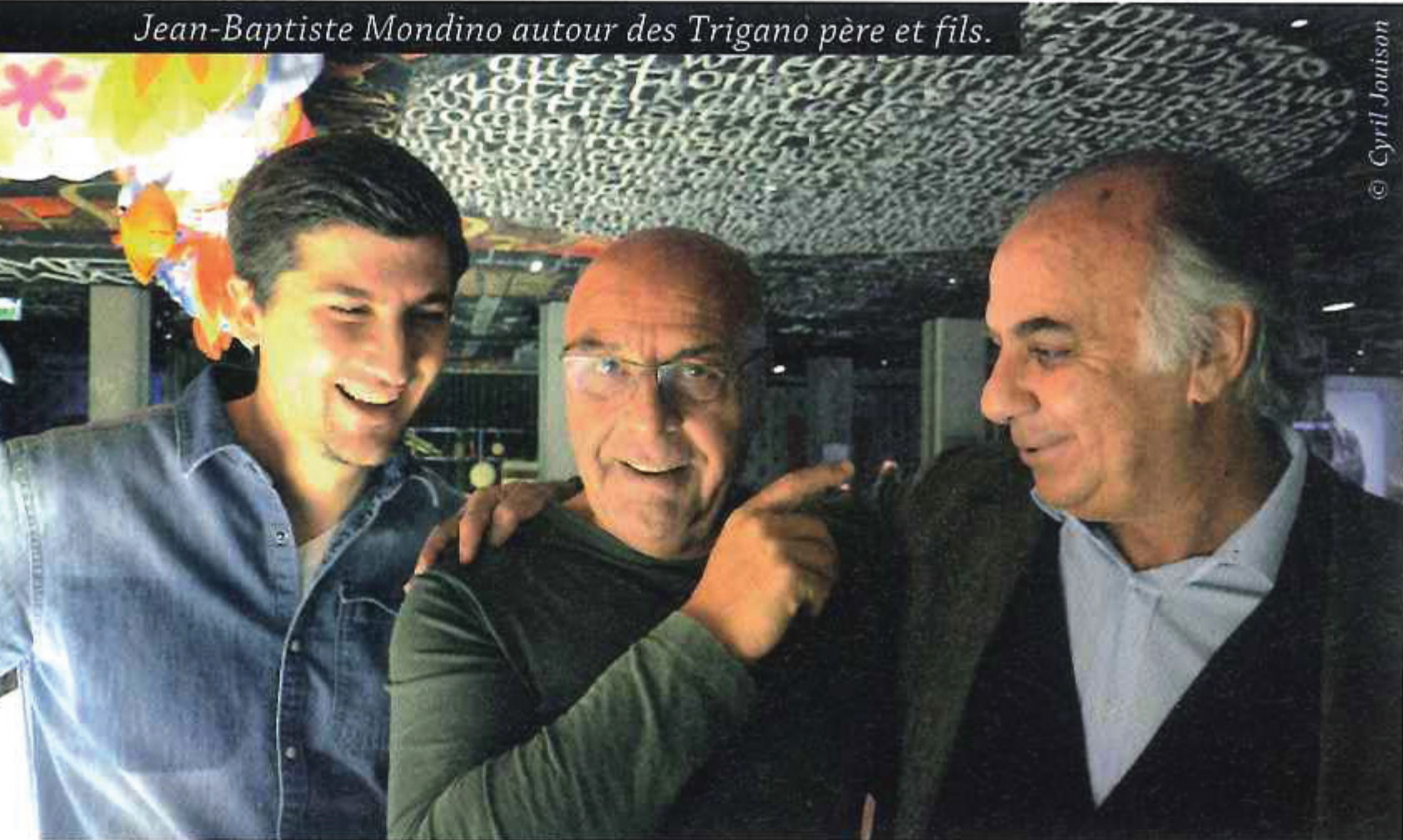
« Le Mama Shelter, c'est une philosophie, un concept intrinsèquement démocratique et un lieu de rencontre. Tout le monde peut s'y retrouver, connus, inconnus, artistes, professeurs, étudiants...

Telle une plateforme ultra ouverte, riche de possibilités afin que les gens du quartier et du monde puissent montrer leur talent, et qu'il y ait des échanges.

Dans notre société de plus en plus schizophrène, Mama Shelter est une place de village, nuit & jour, il se passera toujours quelque chose.

Finalement la vraie force, ce sont les gens qui viennent au Mama. Ce sont ces personnes qui construisent l'avenir. »

Jean-Baptiste Mondino autour des Trigano père et fils.



L'équipe du Mama Shelter.



G | CLIN D'ŒIL

Le lendemain de l'inauguration, un invité de marque s'est glissé dans la photo souvenir : M. Jean-Baptiste Mondino. Cet illustre photographe de mode était de la fête aux côtés de Serge Trigano et Philippe Starck.

G | MAMA SHELTER DANS LE MONDE

Le groupe compte 5 hôtels à Paris, Lyon, Marseille et Istanbul. Le premier Mama Shelter a vu le jour dans le XX^{ème} arrondissement de la capitale en 2008. Tous ces établissements allient la philosophie de mixité sociale tout en proposant des prestations pour les entreprises.