

Le STIF et Philippe Starck présentent le design de la 2^{ème} génération de la carte Navigo.

A l'occasion de la présentation des vœux du président du Conseil du STIF, Jean-Paul Huchon, accompagné de Sophie Mougard (Directrice Générale) et Philippe Starck, ont présenté la nouvelle identité de la carte Navigo à l'ensemble des acteurs des transports d'Ile de France (Elus, collectivités, transporteurs, constructeurs...)

Objet du quotidien par excellence et véritable symbole de la mobilité en Ile-de-France, la carte Navigo, qui vient de fêter ses dix ans, est présente dans les sacs et les poches de plus de 6 millions de franciliens.

En 2013, la technologie de la puce présente sur la carte évolue pour offrir plus de possibilité d'utilisation, notamment avec la technologie NFC. Pour souligner cette future compatibilité de la carte avec la technologie NFC et les téléphones, le STIF a souhaité créer un nouveau design de la carte pour mettre en valeur cette évolution.

Sollicité par le STIF, Philippe Starck a mis tous son talent à la disposition des franciliens, de façon totalement gratuite, exprimant ainsi de façon très concrète sa volonté d'être utile à la collective.

« Lors que le STIF m'a sollicité pour travailler sur le design de cette carte, je n'ai pas hésité. Pour moi, la citoyenneté c'est aussi ça, que les talents individuels puissent à un moment être mobilisés pour faire œuvre d'utilité à la collectivité. »

« J'ai voulu une carte fonctionnelle et élégante qui puisse s'inscrire dans la durée. Mon travail a d'abord porté sur une recherche du minimum et de la sobriété des signes. Puis un choix de couleurs repères fortes, un geste nouveau avec la verticalité, un travail plus en finesse sur le rendu de la matière et la transparence. J'ai voulu anoblir cet objet si quotidien mais pas si banal, pour que les franciliens soient fiers de leur carte et fiers de la valeur de bien commun porté par les transports.

» **Philippe Starck**



Epuré et élégant, la carte Navigo nouvelle génération sera progressivement mis en place dès 2013.

La 2^{ème} génération de la carte Navigo

Une nouvelle carte pleine de sens

L'argent et le parme, deux couleurs repères pour le voyageur Francilien.

Le STIF a tenu à utiliser ces deux couleurs, repères naturels des voyageurs quotidiens. Le Parme d'une part qui s'inscrit dans la continuité de ce qui est en place aujourd'hui que ce soit sur les valideurs ou sur les cartes. Le Vif Argent d'autre part, référence à l'habillage régional mis en place progressivement sur tous les véhicules (trains, RER, Bus, Tram, métro et TZen), mais également symbole de qualité, de dynamisme et de modernité. L'effet est d'autant plus renforcé que la puce elle-même sera argentée.

L'Homme au cœur du système de transport.

Au centre de la carte se trouve le voyageur symbolisé par « l'homme en mouvement », déjà présent dans le logo du STIF, il apparaît en transparence sur la nouvelle carte. Philippe Starck et le STIF ont souhaité marquer ainsi que les franciliens sont le sens du service public, au cœur des solutions et améliorations qui sont mises en place.

Le choix de la verticalité.

Alors que la première génération de la carte avait un sens de lecture horizontale, la nouvelle carte se lira dans le sens vertical. Ce choix atypique apporte à la carte beaucoup de dynamisme et vient accompagner le geste du voyageur qui passe par les valideurs.

La recherche de l'élégance

Cette nouvelle carte veut s'inscrire durablement dans l'univers visuel des franciliens. C'est entre autre pour cette raison qu'il n'y a pas de composition artistique (qui ne survivent pas au temps et aux modes) mais au contraire le choix de la simplicité, tel un générique, et de l'élégance. Cette finesse de la carte est également apportée par l'utilisation de la transparence.

Entier et sincère

Moderniser les transports : une démarche Globale

L'univers visuel des transports en commun est très présent dans la ville et dans la vie des Franciliens, que ce soit à travers l'habillage des véhicules, des arrêts de bus, des stations de métros, des gares, des plans de réseau... Et donc de la carte Navigo. Le STIF travaille depuis plusieurs années à apporter une vraie cohérence régionale à l'ensemble de ces signes qui guident le voyageur d'un bout à l'autre de son trajet. En donnant des repères graphiques partagés par tous, que l'on soit un habitant de Paris ou de la Seine et Marne, le STIF cherche à faciliter le trajet des voyageurs.

Le STIF est également convaincu que la **perception visuelle**, du moyen de transport et de ce qui l'entoure, participe à sa façon à rendre un trajet plus agréable. Les premières concrétisations de cette réflexion sont d'ores et déjà visibles sur les nouveaux trains, RER, bus, T Zen et Tramways d'Ile-de-France.

Pour chacune de ces réalisations graphiques le STIF travaille avec des agences spécialisées, les opérateurs de transports, les collectivités et parfois avec des personnalités. Précédemment, Yann Kersalé avait travaillé sur l'ambiance lumineuse à l'intérieur nouveau train d'Ile-de-France, le Francilien.

Une technologie qui évolue

A partir de 2013, la puce présente sur la carte du passe Navigo va changer.

Actuellement en Ile de France le passe Navigo utilise la norme B', limité en termes de possibilité de développement. Dès 2013, il utilisera la norme B, une des deux normes reconnues internationalement.

Le passage en norme B, va permettre aux valideurs et appareils de ventes d'évoluer. Toutefois ils supporteront les normes B et B', **il ne sera donc pas nécessaire pour les possesseurs des cartes actuelles de changer de carte**, celles-ci fonctionneront comme avant.

L'objectif de ce changement de technologie est de permettre de nouveaux usages de la carte, comme par exemple la possibilité de rechargement du passe via un téléphone équipé d'une puce NFC (qui commence à arriver en France).

Navigo aujourd'hui

La carte Navigo aujourd'hui c'est :

- Une seule et unique carte utilisable dans les 8 départements de la Région
- La possibilité d'emprunter tous les modes de transports, bus, métro, tram, RER, TZen et bientôt Voguéo
- Elle permet de passer sans s'en rendre compte de l'une à l'autre des 74 entreprises de transport officiant en Ile-de-France.
- D'avoir accès à des services complémentaire en cours de développement (Véligo, Vélib , les Parcs relais...), d'aller à Bruxelles en Thalys...

Type de passes	Nombre d'utilisateurs (2010)
Navigo découverte (semaines et mois)	1 100 000
Navigo classique (semaines et mois)	3 100 000
Navigo annuel	890 000
Imagine'R	780 000
	5 870 000