

Hot spots
.....

RDV AU BAR DE L'HÔTEL

Le phénomène « staycation » – qui encourage les citadins en vacances à redécouvrir leur ville – permet de (re)visiter des hauts lieux touristiques... qu'on aurait tort de bouder ! Zoom sur quatre bars d'hôtels chics où se montrer et siroter un cocktail. **Par Sophie Bouchet**



LE PLUS STYLÉ
LE BAR DE L'HÔTEL LE ROCH

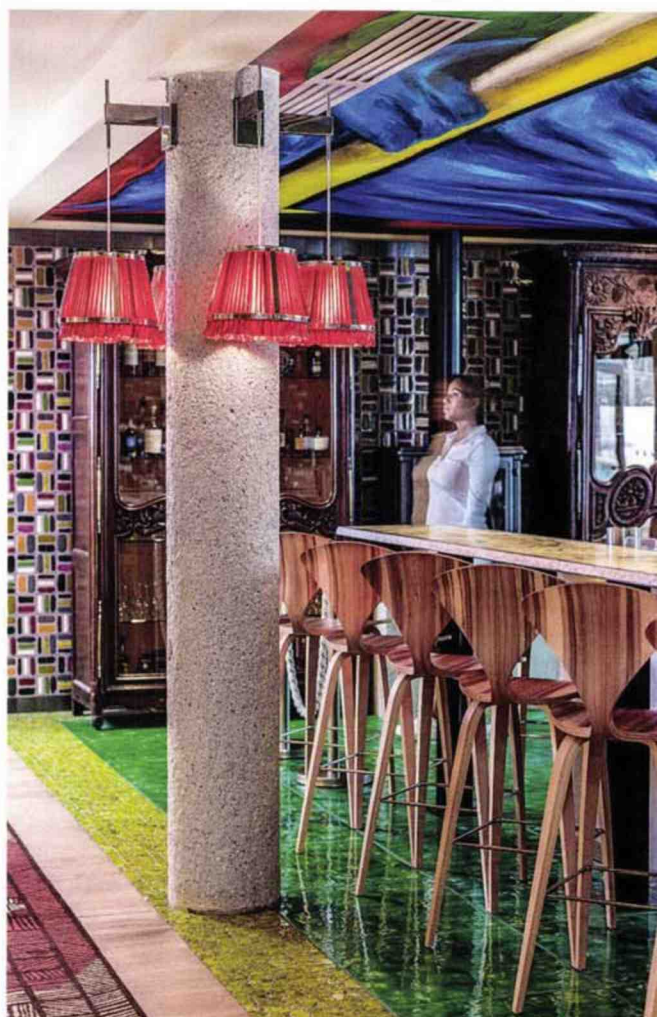
.....

Niché au cœur du 1^{er} arrondissement de Paris, Le Roch est la nouvelle pépite décorée par la talentueuse Sarah Lavoine. Alternative stylée au Costes, l'hôtel dispose d'un restaurant spacieux, d'une cour intérieure et d'une chouette terrasse arborée, sans oublier un bar à l'ambiance feutrée. Aménagé comme un salon, avec une cheminée et sa bibliothèque bien fournie, il n'y a pas à tortiller, on s'y sent bien d'emblée. La longue carte de boissons se compose de créations inédites un soupçon girly, comme Le Natural aux notes de rose, de jasmin et de citron vert, pour la touche acidulée. Lovée dans les grands canapés noirs situés à l'entrée de l'hôtel, ou perchée sur les chaises du bar, c'est le lieu parfait pour oublier la frénésie parisienne le temps d'une slow soirée.
 28, rue Saint-Roch, 75001.

LE PLUS COSMOPOLITE
LE BAR DE L'HÔTEL HA(A)ÏTZA

.....

Surtout ne pas se méprendre lorsque l'on découvre cette grande bâtisse typique du Sud-Ouest. Quand on franchit la porte de l'hôtel Ha(a)ïtza tout juste repensé par l'incontournable Philippe Starck, on est loin de s'imaginer à deux pas de la dune du Pyla. Et la déco brouille encore davantage les pistes : sur les murs blancs, des œuvres d'art moderne glanées à New York, qui cohabitent avec des vitraux ultra-colorés et quelques masques africains disposés comme des souvenirs rapportés de voyage. On est partout et nulle part à la fois, et pourquoi pas? Ce lieu atypique et créatif vient d'inaugurer son restaurant gastronomique en plus d'un café, d'une pâtisserie et d'un bar à l'atmosphère ethnique. La carte de cocktails propose une sélection de mélanges inventifs et surprenants aux saveurs de pop-corn et pêche, ou épines de pin, jus de citron et liqueur d'abricot. Une chose est sûre : on est dépaysée!
 1, avenue Louis-Gaume, 33115, Pyla-sur-Mer. ►





**LE PLUS «NOSTALCHIC»
 LE BAR HEMINGWAY
 DU RITZ**

Après un lifting de quatre années, le Ritz a enfin rouvert ses portes cet été, et déjà s'y bousculent ses fidèles du monde entier. Si le palace mythique est doté de trois bars, le Hemingway reste le plus emblématique avec sa salle boisée et ses assises en cuir matelassé (et ses clients très V.I.P., mais chut, la maison sait rester discrète). Un cocktail à la main (30 € certes, mais ça les vaut), on passe un moment hors du temps, en scrutant les photos accrochées au mur qui témoignent de l'histoire de ce bar où F. Scott Fitzgerald et Ernest Hemingway avaient leurs habitudes. Derrière le comptoir, la team formée par Colin Field, star internationale de la mixologie, qui a aussi imaginé la carte. Un aperçu de la vie de palace le temps d'un verre (qu'on sirote très lentement comme pour étirer le temps).

Le Ritz, 15, place Vendôme, 75001.

**LE PLUS FUN
 LE BAR DU HO36 HOSTEL**

Cette nouvelle adresse chic (mais accessible) attire les voyageurs stylés et les Lyonnais branchés dans le quartier de La Guillotière, l'arrondissement qui prend indéniablement du galon. Avec sa déco ultra-pointue et des meubles rétros chinés au fil des années, cette auberge de jeunesse upgradée est le bar idéal pour un apéro sympa. Petite option régressive, pour les fans de jeux de société, les parties de « Qui est-ce ? » endiablées s'enchaînent. Pour les cinéphiles adeptes d'évasion, le bar se transforme de temps à autre en salle de projection, avec des films dédiés au voyage. Côté carte, on mise sur les bons basiques réalisés principalement avec des produits locaux, comme le Moscow mule, tout comme la carte de grignotages franchouillarde, mais aux valeurs sûres (saucisson, radis-beurre) qui peuvent se transformer en dîner (jusqu'à 22 h). Bref, le bon spot feel good où traîner ses guêtres.

36, rue Montesquieu, 69007.

