

# MUROS

DISEÑO Y ARQUITECTURA

REFORMA

Julio del 2007

NÚMERO 130

¡SÓLO PARA SUSCRIPTORES!

ENTRE

## MUNDO STARCK

El reconocido diseñador francés visita Puerto Vallarta

14»

### IMAGEN DIÁFANA

Residencia tapatía que destaca sus acabados en cristal y madera

### NOTABLE CAMBIO

#### PÁG. 20»

Remodelan una casa de los 70 con detalles modernos

### BAÑOS

#### PÁG. 30»

Acabados para los muros en cerámica multicolor





PHILIPPE STARCK

# METÁFORAS





# DEL DISEÑO

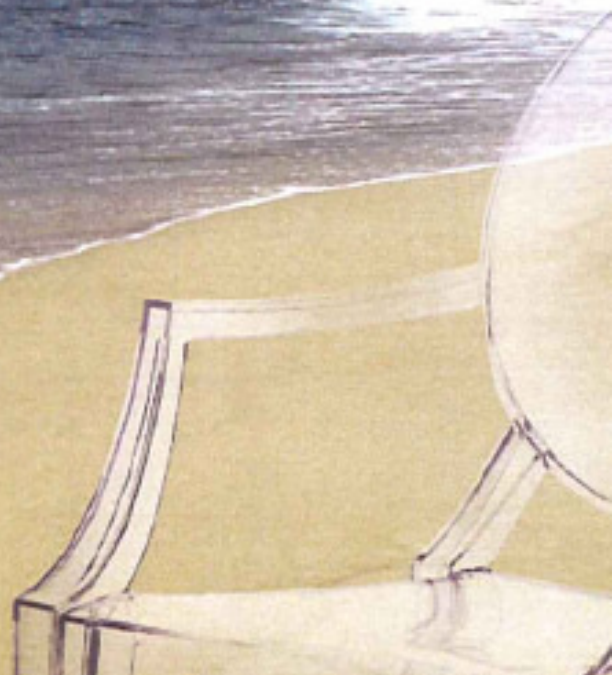


Arturo Emilio Escobar  
Ensayo

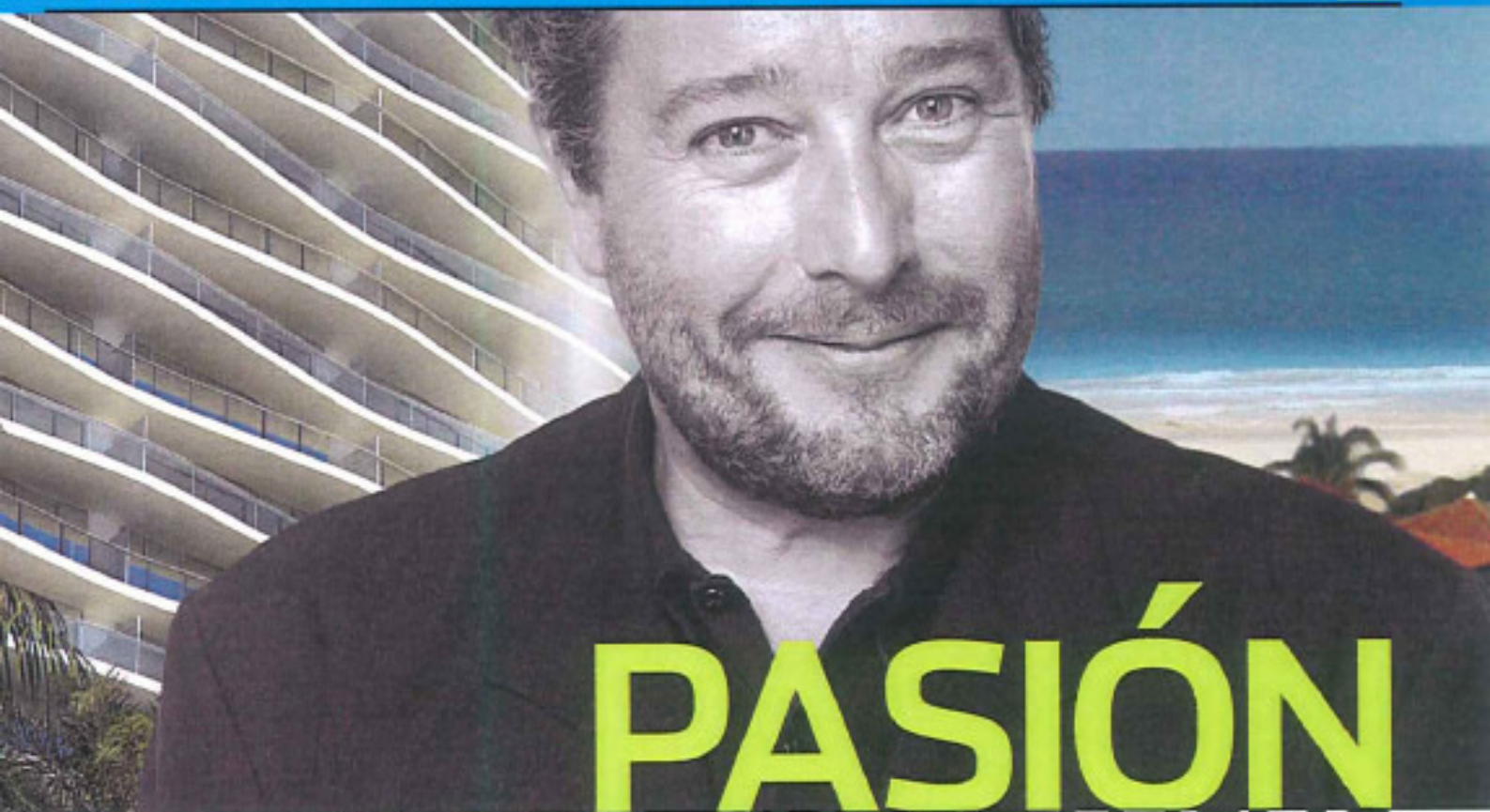
PUERTO VALLARTA -  
¿Quién puede apaciguar las olas del mar, o dejar de soñar, reír o amar?, hasta el momento casi nadie lo ha hecho. Así tampoco Philippe Starck ha podido evitar que cada día surjan las mil y una facetas de su personalidad artística. A pesar de su fama mundial, Starck sólo desea pintar los matices de su vida y hacer en cada momento lo que realmente le apasiona. Sin embargo, la realidad es paradójica, pues esto es posible cuando se han alcanzado los peldaños del diseñador francés. Philippe Starck no olvida los momentos de su infancia cuando dibujaba en la mesa de su padre, y tal vez por eso no quiere desprenderse de la libertad y osadía de aquellos trazos. En cada proyecto, busca estructurar lo intangible, colorear las imágenes de sus pensamientos y fabricar objetos oníricos. En esta edición de Entremuros, conozca más de la trayectoria profesional de este diseñador francés y de su ideología donde nada en la vida es imposible.



PHILIPPE STARCK







# PASIÓN

## POR EL SURREALISMO



La gente de este País es apasionada, sabe lo que quiere decir amor y valora el significado de la poesía, el arte y la imaginación



Uno de los secretos para ser un diseñador auténtico es no tenerle miedo a lo desconocido, poder atreverse a todo y confiar en que la mente es capaz de crear cualquier cosa.

Esta forma de pensar ha sido fundamental en la trayectoria de Philippe Starck, pues sus proyectos lo han convertido en una de las figuras más prolíficas del diseño internacional.

Aunque muchos especialistas se dedican a una sola rama del diseño industrial, Starck prefiere recorrer todos los senderos del campo creativo. Así ha logrado desarrollar varias colecciones de muebles, lámparas, accesorios, electrónicos, ropa, zapatos, motocicletas y hasta vehículos.

Philippe trabaja con las compañías de diseño más importantes del mundo como Kartell, Alessi, Flos, Driade, X.O. Cassina y Vitra. Además dirige la parte creativa de la firma "Yoo", especializada en el interiorismo de hoteles, restaurantes y espacios residenciales.

Recientemente, Philippe Starck visitó Puerto Vallarta y presentó su proyecto de interiores para el conjunto residencial Icon Vallarta. En entrevista, habla sobre los conceptos que definen su diseño.

### ¿Por qué le interesó trabajar en México?

Porque la gente de este País es apasionada, sabe lo que quiere decir amor y valora el significado de la poesía, el arte y la imaginación. México es un pueblo con una historia cultural muy larga y cada vez tiene un futuro mejor.

### ¿Para quienes diseña?

Para los seres humanos que tienen la necesidad de proyectar su personalidad creativa, no busco el beneficio materialista sino la proyección humana que atraviesa los límites de lo común.

Normalmente a todos en el mundo, sólo a la tribu inteligente que tiene una visión surrealista de la vida y en especial a quienes son

capaces de percibir lo intangible de la belleza.

### ¿El diseño Starck es adictivo?

Sería perfecto, a quién no le gustaría ser indispensable. Lamentablemente en mi vida no tuvo la oportunidad de ser un juguete sexual, pero sí me gusta la idea de ser una droga creativa.

### ¿Traslada el surrealismo a los espacios?

Yo soy una parte del mundo surrealista y humanístico, por eso diseño espacios en donde no todos quieren vivir, pero quienes estamos ahí sabemos cómo hacerlo.

Es arcaico y estúpido querer complacer a las masas, sin embargo, los seres creativos esta-

mos un poco locos y así nos sentimos bien.

### Hay quienes dicen que es el Dalí del diseño industrial, ¿qué opina?

No lo sé, yo no puedo opinar al respecto. De lo que sí estoy seguro es que trabajo para mis amigos y familiares y vivo siempre para mis seres queridos.

Mi trabajo creativo deriva de una filosofía que genera mi propia visión. Mi talento es ser libre para hacer lo que realmente deseo, cuando, donde y con quien yo quiera.

### ¿Existe la inspiración?

No tengo una musa ni una fuente de inspiración, todo lo que puedo crear surge de mi mente, de mis

pensamientos, deseos, locuras y obsesiones. Yo no me conozco perfectamente bien, por eso no puedo diseñar para nadie más.

No me interesa el barroco, el art déco ni el pasado, no proyecto algo ya preconcebido, me inspira saber lo que seremos y cómo viviremos en el futuro.

### ¿Globalmente cómo se ve nuestro futuro?

Hay que analizar el tiempo, por ejemplo, en una visión ecológica de los próximos 50 años estaremos en una situación muy delicada.

Dentro de 100 años podremos ser un poco más optimistas, sin embargo, el futuro lejano no lo veremos, pero sí lo sabemos, explotará el sol y será sin duda nuestro fin.



# LUJO EN EL PACÍFICO



Una departamento está amueblado con los estándares y el arte de Gucci.

El proyecto en Puerto Vallarta es un complejo residencial que se va a ubicar en los países de Puerto Vallarta, Jalisco. Como desarrollo está ubicado en 200 millones de dólares y es promovido por la empresa estadounidense Pella International.

Respectivamente, el desarrollador es Jorge Pérez, así como los arquitectos Pella International y Arco México colaboraron en el proyecto para construir la planta.



El mar se conecta con la frescura y luminosidad del mobiliario.

se pueda de la obra. Las condiciones y las obras privadas se verifican de vez en cuando, aunque un tiempo de espera de tres meses.

"El tiempo planeado debería estar previsto en un año y medio. Pero, como es lógico, como los cambios se van sucediendo como en el mundo de 'Wall Street' en el caso de las viviendas."

"El momento oportuno al final de la obra es un momento, pero los detalles de O'Connell destacan al respecto en un momento de la obra."

le rojo. También había una elegancia blanca, en la cual todos los detalles se resolvían con un toque de la paleta del color" explica Philippe Starck.

La firma Yves by Starck, conocido al momento por imágenes de sus diseños como el hotel South Beach. En los edificios y la zona residencial se adaptan a las necesidades de diferentes espacios para disponer al pensamiento metafórico.



La dinámica del espacio, los detalles y condiciones aportan a la calidad del ambiente.

## La esencia es invaluable

De acuerdo con Philippe Starck, la riqueza humana se encuentra en:

- El flujo del tiempo, esa energía que algunos llaman vida.
- La pasión que mueve a los seres humanos y los alcances de su inteligencia.
- El camino de la preparación, un camino que no se basa en los números de ellos.
- La esencia del futuro, es como saber hacer un modelo viable que nadie conoce.

### EL PLACER SENSORIAL

Los años, costumbres y el cambio en las percepciones de los objetos cotidianos, según los signos del diseño de Philippe Starck. Los objetos cotidianos se unen con los objetos de diseño y la emoción se transmite a través del mobiliario y el espacio.

Un objeto es el perfecto para una situación, pero también es un objeto de arte.

Esas la imaginación es un imposible, tiempo debe ser en el ámbito del diseño.

"Mis proyectos de interiores son de carácter internacional, que utilizan los materiales de un momento crítico y van más allá de los límites habituales. Un objeto, una forma, un objeto pueden ser algo más que un objeto."

En un año los tres meses de 20 años, se construyó un exterior

que fluye del viento sobre la primera edificación. Los residentes pueden sentir el agua en sus pies y caminar sobre un puente para llegar a los espacios.

Las villas se distribuyen en un entorno de los límites formales de ellos, los espacios son vivos hacia el Océano Pacífico.

El valor de cada departamento es de los 200 mil hasta el millón de dólares.





## LA UNIÓN DEL TALENTO

La firma de diseño Yoo, encabezada por Philippe Starck, es una empresa que nació para mejorar la calidad de los espacios arquitectónicos. Además, en cada proyecto busca que los residentes sientan el placer de vivir en un ambiente único que muestra la fantasía del diseño.

El concepto y los elementos que se integran en cada propuesta de Yoo, son analizados por el propio Starck y su socio John Hitchcock. Philippe dirige la imagen creativa y John promueve los innovadores edificios que son un emblema de la vanguardia técnica y funcional.

"Nuestras obras están con el contacto familiar y las virtudes personales de cada residente. Así los individuos comparten la nobleza del espacio y se sienten protegidos.

"Cada mañana, nosotros al despertar debemos sentir que todo es posible, por eso ofrecemos un estilo de vivienda democrático basado en el diseño de calidad", comenta Philippe.

En el 2004, Jade Jagger (hi-

ja del músico Mick Jagger) y el diseñador Tom Bartlett se unieron al equipo para enriquecer las ideas creativas y así formaron "Jade Jagger for Yoo".

En los últimos ocho años, la firma Yoo by Starck ha colaborado con desarrolladores inmobiliarios de todo el mundo para diseñar los interiores y las áreas públicas de varios edificios residenciales ubicados en Asia, Australia, Europa, Oriente Medio y Norteamérica.

"No sé cuál es el diseño de Francia, Japón o México, pues las fronteras han desaparecido. Mis obras no tienen nacionalidad, no olvidemos que somos humanos y somos creativos", agrega.

### STARCK Y EL DISEÑO

¿Cómo desarrolla sus ideas?

Sueño y pienso sin parar porque trato de ser honesto, es una enfermedad, una pasión extrema. Mi obsesión por alcanzar la precisión no le hace daño a nadie.

Busco el arte de la libertad y un

funcionamiento sencillo, no hay por qué complicarse la existencia.

### ¿Le dedica mucho tiempo al diseño?

El diseño no es mi vida, pero entiendo que mi mundo y sólo representa una pequeña parte de mis actividades. Esto no debe ser una profesión de tiempo completo.

La típica imagen del artista trabajando en su taller día y noche es cosa del pasado, yo dirijo mi propio cerebro y no vivo con un lápiz en la mano.

### Si un joven diseñador le dice quiere ser Philippe Starck ¿qué le diría?

Le diría que no lo intente pues no tiene sentido, nadie puede ser otra persona. También le aconsejaría ser paciente, pues si realmente quiere ser un diseñador tendrá que esperar 20 años.

La barbarie está en todos lados y por eso le recomendaría que comprara un casco, pues la civilización no gobierna la realidad.



El juego visual y las texturas estampadas



## El trayecto del artista

- Philippe Starck estudió en la escuela de Nissim di Camondo en París y en 1968 fundó su primera empresa, donde fabricó objetos de plástico inflable.
- Su interés por desarrollar una visión integral del diseño lo guió por el mundo de la moda y con apenas 20 años de edad figuró como director artístico de Pierre Cardin.
- Poco después vivió un tiempo en Nueva York y en 1976 regresó a París para diseñar su primer club 'La Main Bleue'.
- Al renovar los departamentos privados del ex presidente francés François Mitterrand, obtuvo una gran proyección en toda Europa.
- Ha creado el concepto interior de varios hoteles como el Delano de Miami, el Mondrian de Los Angeles y el Hudson de Nueva York.
- Varios museos de importantes ciudades como Munich, París, Londres, Chicago, Nueva York, Barcelona y Kyoto, han expuesto sus colecciones de mobiliario y accesorios.
- Starck ha recibido múltiples premios como el 'Grand Prix National de la création industrielle' de París, y el 'Compasso d'Oro' de Italia.

Cortinas: Manuel Orta

**HunterDouglas**  
CORTINAS & PERSIANAS

**DUETTE**<sup>®</sup>

*decorex*

40 años  
en el ramo

EXTENSA VARIEDAD  
DE ESTILOS Y COLORES

SUC ROMA, MANZANILLO #12-A  
COL ROMA (JUNTO A SEARS INSURGENTES)

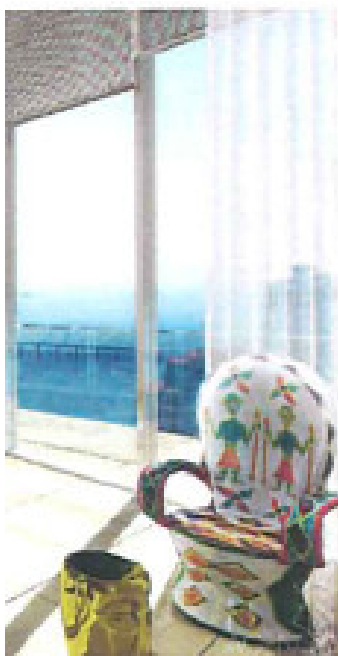
**T. 5264 5824**

SUC DEL VALLE, DIAGONAL SAN ANTONIO #1660-A  
COL NARVARTE (ENTRE VERTIZ Y MORENA)

**T. 5530 3220**

PRESUPUESTO SIN COSTO A DOMICILIO

[decorex@prodigy.net.mx](mailto:decorex@prodigy.net.mx)  
[www.decorex.com.mx](http://www.decorex.com.mx)



adas con elementales en sus ambientes.