

M&D
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

PHILIPPE STARCK

Ο Θεός των μικρών πραγμάτων

Ο ΜΑΓΟΣ ΤΟΥ ΓΑΛΛΙΚΟΥ DESIGN ΣΥΝΕΧΙΣΕΙ ΝΑ ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΖΕΙ ΕΝΩ ΕΤΟΙΜΑΖΕΤΑΙ ΓΙΑ ΕΝΑ ΑΚΟΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΟ ΑΛΜΑ ΣΤΗ ΜΕΤΑ-COVID ΕΠΟΧΗ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΕΛΑΧΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΥΛΗΣ.



ΑΠΟ ΤΗΝ ΝΤΑΪΑΝΑ ΣΑΛΕΒΟΥΡΑΚΗ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: PHILIPPE STARK STUDIO



Πορτρέτο του Philippe Starck.
Στην απέναντι σελίδα: Το φωτιστικό
Bedside Gun σε μαύρο ματ χρώμα.



«Το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνουμε για τον πλανήτη δεν είναι να χρησιμοποιούμε λιγότερη ηλεκτρική ενέργεια, αλλά να σταματήσουμε να αγοράζουμε πράγματα που δεν είναι χρήσιμα».

PHILIPPE STARCK



«Δεν χρειάζεται να είσαι τσάρος για να κληρονομήσεις έναν αυτοκρατορικό πολυέλαιο. Τώρα μπορείς απλά να το αγοράσεις» δηλώνει ο Starck. Ο πολυέλαιος Joe Tzar, η καρέκλα Louis Ghost και το τραπέζι Viscount of Wood για την Kartell. Στην απέναντι σελίδα: Ο Juicy Salif λεμονοσούφτης σε XXL έκδοση για την Alessi.

Ο διάσημος Γάλλος designer σπά για δίνει συνεντεύξεις, προτιμεί πλέον να μιλάει απευθείας στην κάμερα και να ανεβάζει το βίντεο στο You Tube. Αρχικά αυτή η συνέντευξη επρόκειτο να περιλαμβάνει ένα ταξίδι στο Παρίσι, πιθανότατα με μισημεριανό, ακολουθούμενο από μια περιήγηση στο ατελιέ του (εντάξει αυτό ήταν κυρίως φαντασία μου), αλλά ο covid19 μας οδήγησε αρχικά σε μία νύια e mail συνέντευξη και στη συνέχεια μια διαδικτυακή συζήτηση, που μου έδωσε την ευκαιρία να του κάνω κάποιες επιπλέον ερωτήσεις. Ο Starck είναι ένας από τους πιο παραγωγικούς σχεδιαστές της εποχής μας. Η λίστα των προϊόντων του περιλαμβάνει, καρέκλες, τραπέζια, φωτιστικά, τον διαβόητο λεμονοσούφρη Juicy Salif, ένα ηλεκτρικό ποδήλατο, ξενοδοχεία, εστιατόρια, σκάφη ακόμη και μια ανεμογεννήτρια και μια χειμερινή γόνδολα, ιδανική για βαρκάδες στην πανέμορφη Βενετία (όπου και βρίσκεται ένα από τα πολλά σπίτια του). Μερικά από τα κλασικά του σχέδια περιλαμβάνουν αξεσουάρ κουζίνας για την Alessi, καρέκλες για την Kartell (κατασκευασμένες πλέον από βιώσιμα υλικά) και φωτιστικά για τη Flos.

Από πού πηγάζει η έμπνευση;

«Η δημιουργικότητα είναι μια ψυχική ασθένεια, που δεν χρειάζεται έμπνευση. Τα έχουμε όλα μέσα μας. Με τη γυναίκα μου, ζούμε στη μέση του πουθενά, προκειμένου να είμαι αντιμέτωπος με τον εαυτό μου και να βρίσκω τις ιδέες μέσα μου. Πάντοτε ζούσα σαν μοναχός, κλεισμένος στο σπίτι και δουλεύοντας από το πρωί μέχρι το βράδυ. Συγκεντρώνομαι και βυθίζομαι στον εαυτό μου, απόλυτα, δεν σκέφτομαι τίποτα και κάποιες φορές αυτό μπορεί να κρατήσει συνεχόμενα για 18 ώρες. Δεν με ενδιαφέρει ο ίδιος ο σχεδιασμός αλλά ο σχεδιασμός ως μέρος της ζωής των ανθρώπων. Μην λησμονούμε ότι πριν από 4 διςεκατομμύρια χρόνια, ήμασταν όλοι αμοιβάδες και αργότερα γίναμε ψάρια, βάρδαχοι, πίθηκοι και σούπερ πίθηκοι. Είμαστε το μόνο είδος, από όσο γνωρίζουμε, που προσπαθεί να ελέγξει την ποιότητα και την ταχύτητα της εξέλιξής του. Είμαστε ανθρώπινα όντα χάρη στη δημιουργικότητά μας. Αυτή είναι η μεγαλύτερη διαφορά μεταξύ ημών και μιας αγελάδας. Η αγελάδα παράγει γάλα και ο άνθρωπος ιδέες».

Πού εντοπίζεται η εμμονή μιας δημιουργίας;

«Στην αρμονία της και στην αρμονία όλων των παραμέτρων της. Μια δημιουργία είναι σαν μια γυάλινη μπάλα. Ξεκινά λίγο ασυμμετρικά και όσο τη δουλεύεις γίνεται όλο και πιο λεία και γυαλισμένη. Όταν μετατρέπεται σε κρυστάλλινη σφαίρα, σημαίνει ότι όλες οι παράμετροι είναι τέλεια και αρμονικά ισορροπημένες. Για παράδειγμα, όταν ξεκινήσαμε να δουλεύουμε με την Duravit, ήταν δύσκολο να καταλάβουμε γιατί κάτι που δημιουργήσαμε σε 10 λεπτά χρειάστηκε

10 χρόνια για να αναπτυχθεί, να κατασκευαστεί και να κυκλοφορήσει. Αυτή η μοναδική διαδικασία είναι που κάνει τα προϊόντα Duravit απόλυτα ανθεκτικά στο χρόνο, διαθέτουν τέλειο σχεδιασμό και τέλεια ποιότητα. Στόχος μου είναι πάντα να δημιουργώ διαχρονικές συλλογές. Αναγνωρίζεις ένα διαχρονικό αντικείμενο όταν δεν καταλαβαίνεις αν ανήκει στο παρελθόν, στο παρόν ή στο μέλλον. Αν καταλαβαίνεις από που προέρχεται, θα πρέπει να απορριφθεί. Και από οικολογική άποψη, γιατί η μακροζωία είναι συ



νώσιμη της ποιότητας. Ένα σχέδιο όμως πρέπει να έχει μέσα του και μια καλή δόση περιπέτειας, που θα σε κάνει να ονειρεύεσαι.»

«Το σωστό προϊόν πρέπει να εξυπηρετεί τον άνθρωπο. Αυτό που δεν εξυπηρετεί τον άνθρωπο δεν είναι καλό προϊόν – δεν αξίζει να υπάρχει αν ο μόνος λόγος για αυτό είναι να βγάλει χρήματα για αυτούς που το σχεδίασαν, το κατασκεύασαν ή το πωλούν. Δουλεύουμε για να βγάλουμε χρήματα και με αυτά τα χρήματα αγοράζουμε πράγματα για να έχουμε μια καλύτερη ζωή. Γι' αυτό θεωρητικά απαιτείται να έχουμε χρήσιμα προϊόντα γύρω μας, αν όχι είναι καθήκον μας να μην τα αγοράζουμε, είναι άχρηστα. Το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνουμε για τον πλανήτη δεν είναι να χρησιμοποιούμε λιγότερη ηλεκτρική ενέργεια, αλλά να σταματήσουμε να αγοράζουμε πράγματα που δεν είναι χρήσιμα».

Η πανδημία επέδρασε στον σχεδιασμό;

«Αυτή η πανδημία δεν είναι κάτι νέο. Μεγάλες επιδημίες στο παρελθόν έχουν κοστίζει εκατομμύρια ζωές. Αυτή τη φορά παίρνει μια ελαφρώς

νέα μορφή λόγω της αστάθειας του οικοσυστήματος που έχουν δημιουργήσει οι άνθρωποι. Αυτό που θα συμβεί μετά την covid εποχή είναι αυτό για το οποίο πασχίζαμε να πετύχουμε, δηλαδή να αλλάξουμε τον τρόπο που κατοικούμε και ζούμε. Είτε θα ακολουθήσουμε έναν πιο γρήγορο και ευκολότερο τρόπο, είτε θα συνεχίσουμε πιο έξυπνα αυτό που ήδη κάνουμε. Η απούλοποίηση (μία λέξη που εφύρε και τη χρησιμοποιεί πολύ τελευταία) θα μας περιτριγυρίζει. Τα περισσότερα από τα αντικείμενα γύρω μας έχουν απούλοποιηθεί, όπως η θέρμανση και ο φωτισμός. Τα έπιπλα θα αλλάξουν επίσης οχτίμα επειδή τα καθίσματα που χρησιμοποιούμε σήμερα είναι επιβλαβή για την υγεία μας. Όλα όσα γνωρίζουμε θα εξαφανιστούν υπέρ πιο καθαρά συναισθηματικών επιλογών. Οι άνθρωποι θα αλλάξουν τις συνήθειές τους και ειδικά σε αυτούς τους δύσκολους καιρούς της πανδημίας, που χρειάζονται άνεση, ασφάλεια και να περιτριγυρίζονται από τη φύση».

Πώς ήταν το lockdown για εσάς;

«Το παράδοξο είναι ότι το βίωσα ως αναγέννηση στην ίδια στιγμή που πέθαιναν τόσο πολλοί άνθρωποι. Είναι δύσκολο να αναγεννηθείς όταν οι νεκροί συσσωρεύονται. Μέσα στο μυαλό μου ποτέ δεν σταμάτησα να ταξιδεύω, να έχω ραντεβού, συνέδρια και συνειδητοποιήσα ότι όλα αυτά με είχαν καταστρέψει εντελώς. Είχα γίνει –κυριολεκτικά– βλάκας, κυρίως λόγω του jet lag. Όταν ήμουν βλάκας, ήμουν σαν μια εξαιρετικά αποτελεματική μηχανή, αλλά ήμουν απλώς μια μηχανή. Τώρα, έγινα ξανά άνθρωπος, δημιουργώντας, με όλους τους κινδύνους και τις εκπλήξεις, με νέους δρόμους να ανοίγονται μπροστά μου. Παρεμπιπτόντως, να διευκρινίσω ότι δεν άλλαξε τίποτα για μένα, καθώς ακόμα ζω σαν μοναχός. Δουλεύω 10 έως 14 ώρες την ημέρα, μόνος μου, ακούγοντας μουσική και κοιτάζοντας έξω από το παράθυρο τη φύση. Καθόσον υποφέρω από ήπια μορφής Άσπεργκερ, το lockdown ήταν το καλύτερο πράγμα που θα μπορούσε να μου συμβεί».

Τι απομένει να σχεδιάσετε;

«Υπάρχουν κάποια αντικείμενα που δεν έχω πετύχει να σχεδιάσω εδώ και 50 χρόνια και συνεχίζω να προσπαθώ. Μου ζητήθηκε να σχεδιάσω ποτήρια κρασιού, αλλά είναι αδύνατο να σχεδιάσω κάτι καλύτερο από τα ποτήρια κρασιού που υπάρχουν σήμερα. Υπάρχουν ακόμη ανεξερεύνητα θέματα. Σήμερα, το μόνο αποδεκτό αντικείμενο θα ήταν κάτι που φέρει μια ισχυρή πολιτική εκπροσώπηση, μια νέα οικολογική πραγματικότητα ή μια νέα σεξουαλική ταυτότητα. Στο μέλλον, ούτε το σύμπαν όπως το γνωρίζουμε θα είναι όριο. Σήμερα, αυτά που δημιουργώ και παράγω βαδίζουν προς την μη υλικότητα, προς το ελάχιστο της ύλης, δίνοντας παράλληλα το μέγιστο της υπηρεσίας. Συνεχίζω να εξερευνώ βιοτεχνολογίες ενώ εργαζομαι για την απούλοποίηση και τον βιοντομό (μία άλλη λέξη

Από επάνω: Η Dream of Winter Gondola, σύμβολο της Βενετίας. Έπιπλα και φωτιστικά της Kartell, μεταξύ των οποίων τα τραπέζια Al Wood και τα ράφια Adam Wood του Philippe Starck. Η πολυθρόνα Q/wood για την Kartell.



που εφνύρε και που σημαίνει τη διασταύρωση τεχνολογίας και ανθρωπισμού, τεχνολογίας και φύσης) αντλώντας έμπνευση από το βιολογικό για να δημιουργήσω τεχνολογίες που ταυρίζουν καλύτερα στον άνθρωπο. Ένα πράγμα που δεν έχει αλλάξει όμως είναι το ότι εξακολουθεί να με ενδιαφέρει να δημιουργώ ιδέες και όνειρα».

Ποια τελευταία αντικείμενα μνήκαν στη λίστα των δημιουργιών σας;

«Τα τελευταία μου έργα περιλαμβάνουν μια συνεργασία με την Axiom Space η οποία θα προσφέρει εμπορικά διαστημικά ταξίδια για τα οποία έχω δημιουργήσει τους εσωτερικούς χώρους της μονάδας διαμονής του Διεθνούς Διαστημικού Σταθμού, που θα εκτοξευτεί το 2024. Σχεδιάζω projects που σχετίζονται με τον βιοτισμό και την απούλοποίηση - δημιουργίες που φέρνουν τον Άνθρωπο πιο κοντά στη Φύση. Για παράδειγμα λανσάραμε το Peau d'Amour



(Δέρμα Αγάπης), την 4η συλλογή αρωμάτων Starck Paris, που για μένα είναι το πιο ισχυρό και άυλο όχημα για να επηρεάσει κανείς τον ανθρώπινο εγκέφαλο και τις αισθήσεις. Έχουμε επίσης λανσάρε, σε συνεργασία με την Kartell, μια νέα συλλογή επίπλων για το σπίτι-γραφείο, που ονομάζεται «Smart Wood», η οποία κυκλοφόρησε την κατάλληλη στιγμή, αφού σε αυτούς τους προβληματικούς καιρούς οι άνθρωποι εργάζονται όλο και περισσότερο από το σπίτι. Κι αυτή η σειρά ανταποκρίνεται στην επιθυμία για άνεση, ασφάλεια και επιστροφή στη φύση, μέσω της χρήσης του ξύλου ως κύριο υλικό. Σε λίγους μήνες θα ανοίξουμε τη Villa M στο Παρίσι. Αυτός ο χώρος αφιερωμένος σε αυτούς που φροντίζουν άλλους, θα σχεδιαστεί με ευγενή και βιώσιμα υλικά, βιολογικά χρώματα και οικολογικά υπεύθυνα έπιπλα και διακοσμητικά». starck.com MD