



Après le succès du champagne *Brut Nature 2006* il y a deux ans, la *Maison Louis Roederer* et le designer *Philippe Starck* allient une nouvelle fois leurs talents et lancent ensemble un autre millésime exceptionnel, le *Brut Nature 2009*. Un champagne non dosé, frais, léger et équilibré, à l'habillage épuré et élégant signé *Starck*.
www.louis-roederer.com



NOVEMBRE 2017